DIE ÖSTERREICHISCHE KREATIVWIRTSCHAFT ALS REGIONALER FAKTOR

ANGEKOMMEN! DIE KREATIVWIRTSCHAFT IN ÖSTERREICH

6 % mehr Kreativunternehmen gab es per Saldo zwischen 2008 und 2010, in der Gesamtwirtschaft waren es nur 2 %.

10,4 % beträgt der Anteil der Kreativbetriebe an der Gesamtwirtschaft.

38.400 Kreativunternehmen gibt es in Österreich, die

130.500 Personen beschäftigen, das sind

4 % der Erwerbstätigen in Österreich.

63 % sind Ein-Personen-Unternehmen.

18,2 Mrd. € betrugen die Umsätze der Kreativbranche 2010,

2,7 % war der Umsatzanteil der Kreativen gemessen an der Gesamtwirtschaft.

6,9 Mrd. € machte die Bruttowertschöpfung aus, der Anteil der Kreativwirtschaft an der Bruttowertschöpfung der gesamten österreichischen Wirtschaft lag damit bei **3,5 %.**

2.1 % betrug der Anteil am BIP. also der gesamten Wirtschaftsleistung.

NACHGEDACHT! DIE KREATIVWIRTSCHAFT UND IHRE ZUKUNFTSPLÄNE

68 % der Kreativen wollen neue KundInnengruppen akquirieren.

47 % setzen auf stärkere KundInnenbindung, Werbung und Imagepflege.

46 % wollen das Produkt- und Dienstleistungsangebot ergänzen oder erweitern.

38 % ist die Optimierung interner Prozesse wichtig.

37 % wollen Kooperationen eingehen.

27 % der Software- und Games-Betriebe wollen mehr exportieren.

24 % der Kreativunternehmen planen Preiserhöhungen.

ZUGELEGT! WACHSTUMSBRANCHE KREATIVWIRTSCHAFT

31 % betrug 2010/2011 die durchschnittliche Eigenkapitalquote in der Kreativwirtschaft.

76 % der Betriebe verfügen über positives Eigenkapital (Gesamtwirtschaft: 73 %).

5,5 Cent beträgt der Gewinn pro umgesetztem Euro in der Kreativwirtschaft, in der Gesamtwirtschaft nur 3,4 Cent.

71 % der Kreativen erzielten Gewinne (Gesamtwirtschaft: 63 %).

9,3 % betrug der Cashflow bei den Kreativunternehmen (Gesamtwirtschaft: 8 %).

EINGELEBT! DIE KREATIVWIRTSCHAFT IST LÄNGST KEIN STADTPHÄNOMEN MEHR

42 % der österreichischen Kreativunternehmen sind in Wien angesiedelt, das sind

17,5 % der dortigen Gesamtwirtschaft.

10,2 % Wachstum verzeichnete zuletzt die Kreativbranche im Burgenland, als Spitzenreiterin unter den Bundesländern.

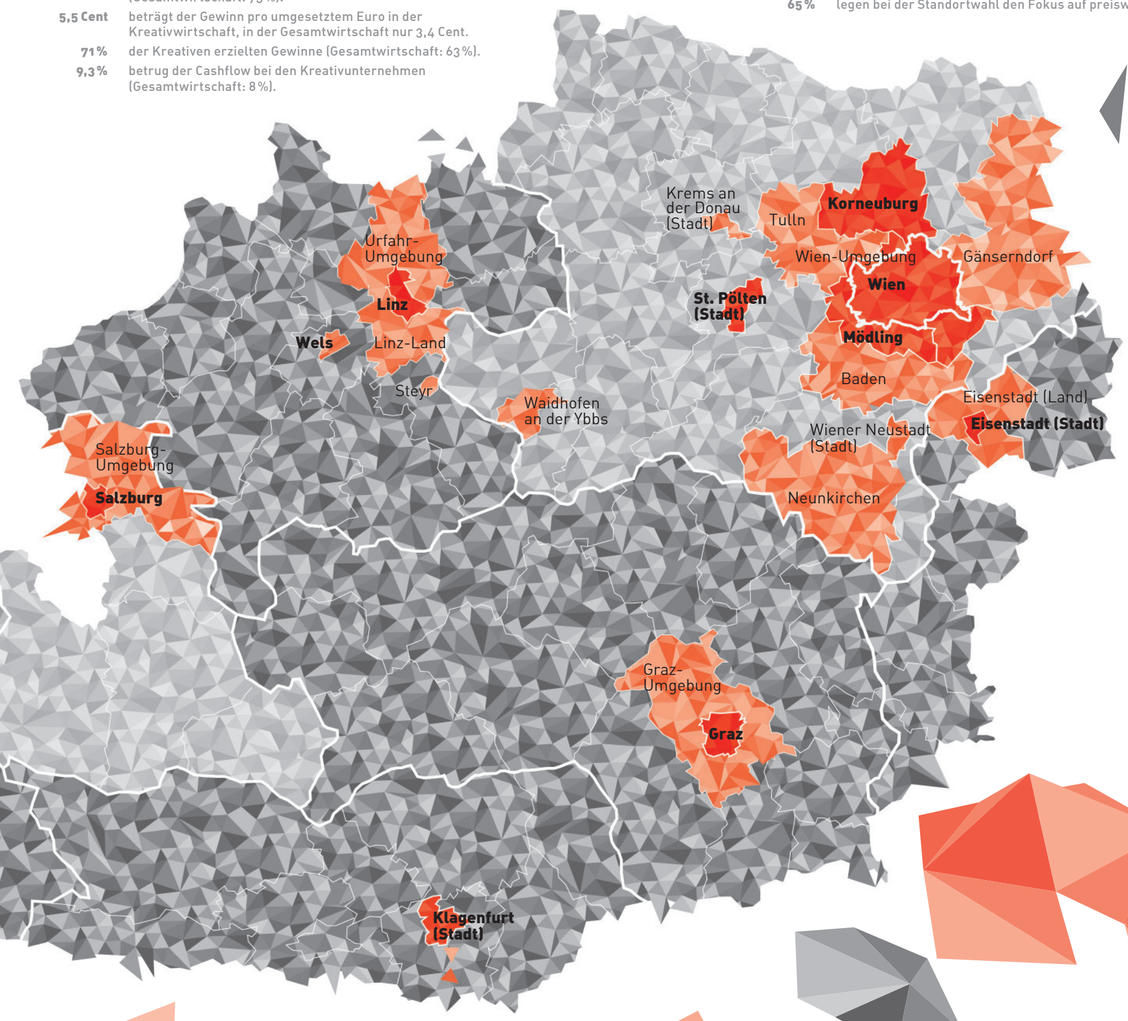
82 % der Kreativen ist bei der Standortwahl eine hohe Lebensqualität wichtig.

93 % sind mit den Standortgegebenheiten zufrieden.

48 % sind bei der Standortwahl private und unternehmerische Gründe gleich wichtig.

69 % suchen ihre Standorte nach der Nähe zum Wohnort aus.

65 % legen bei der Standortwahl den Fokus auf preiswerte Räumlichkeiten.



AUFGEWERTET! DIE KREATIVWIRTSCHAFT UND IHRE ROLLE FÜR DIE REGIONEN

Kultur, Kreativität und Kreativwirtschaft sind Grundlage für regionale **Identitäten** und **Image**.
Kreativwirtschaft verhindert Abwanderung und **schafft Arbeitsplätze**.
Kreativwirtschaft **stärkt die Region** und Nahversorgung.
Kreative entwickeln **neue Denkansätze** und Modelle.
Kreative mit höherem Einkommen sind steuerlich ein **Gewinn** für Regionen.
Kreativwirtschaft trägt zur **Wettbewerbsfähigkeit** und Markenbindung der Regionen bei.
Kreativwirtschaft unterstützt die Bewältigung von Krisen und **Strukturwandel**.
Kreativwirtschaft ist ein Werkzeug zur regionalen **Spezialisierung**.

WEITER GEHT'S! HANDLUNGSOPTIONEN ODER: WAS NOCH ZU TUN IST

Lebensqualität bieten, den attraktivsten Standortfaktor für Kreative
Bewusstsein für kreative (Wirtschafts-)Prozesse und die Kreativwirtschaft schaffen
Zugang zu **Absatzmärkten** öffnen
Offene Mentalität und kreatives Milieu herstellen
Räume identifizieren und anbieten
Kooperationsbereitschaft und **Vernetzung** fördern
Ausbildung, Bildung und **Arbeitsmarkt stärken**
Qualifizierte Arbeitskräfte halten und zurückholen
Perspektiven und **Chancen** für die Region sichtbar machen
Intelligente Positionierung anstreben
Herausforderungen meistern, Barrieren beseitigen

CREATIVWIRTSCHAFT.AT

WKO WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

evolve kreativwirtschaft in österreich by bmwfj

FÜNFTER ÖSTERREICHISCHER KREATIVWIRTSCHAFTSBERICHT

Anteil der Kreativwirtschaft an der Gesamtzahl der Unternehmen der marktorientierten Wirtschaft in Prozent nach Bezirken, 2010

weniger als 5,0 % | **5,1–7,4 %** | **7,5–10,0 %** | **mehr als 10,0 %** | **Bezirksgrenzen**

Quelle: KMU Forschung Austria auf Basis von Daten der Statistik Austria

CREATIVWIRTSCHAFT.AT

creativ wirtschaft austria

Die creativ wirtschaft austria nimmt als Plattform die Interessen der österreichischen Kreativwirtschaft wahr – sowohl national, auf europäischer Ebene als auch international. Die creativ wirtschaft austria ist eingebettet in die Wirtschaftskammer Österreich.
Sie setzt sich für die Entwicklung der österreichischen Kreativwirtschaft ein und schafft Verknüpfungen mit anderen Branchen.

Kompetenzausbau – Die creativ wirtschaft austria unterstützt den wirtschaftlichen Erfolg der Kreativen, unabhängig von einer Mitgliedschaft bei der Wirtschaftskammer, durch konkrete Serviceleistungen und Vernetzung von Unternehmen und Intermediären.

Interessenvertretung – Die creativ wirtschaft austria vertritt die Interessen der Kreativwirtschaft und setzt sich für günstige Rahmenbedingungen ein.

Infos und Awareness – Die creativ wirtschaft austria versteht sich als Wissensdrehscheibe, gibt Studien in Auftrag und erhöht die Sichtbarkeit der Leistungen der Kreativwirtschaft.

www.creativwirtschaft.at

CREATIVWIRTSCHAFT.AT

evolve
kreativwirtschaft in österreich by
bmwfj

DIE ÖSTERREICHISCHE KREATIVWIRTSCHAFT ALS REGIONALER FAKTOR

creativ wirtschaft austria, Wirtschaftskammer Österreich
Wiedner Hauptstraße 63, 1040 Wien
creativwirtschaft@wko.at
+43 (0) 5 90 900 4000
www.creativwirtschaft.at/offenlegung

CREATIVWIRTSCHAFT.AT

evolve
kreativwirtschaft in österreich by
bmwfj