

# Creative Transformation Health & Social Business

K  
—  
A  
T

Innovations Scoping

Female ScaleUp 2026

Kick-off, Austausch, Einblicke und nächste Schritte

Kreativwirtschaft

Austria **WKO**  
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH



Wir sind die  
Kreativwirtschaft Austria  
Für dich und deine Ideen!

**K  
-  
A  
T**

**CREATIVE  
TRANSFORMATION**

**Kreativwirtschaft**

**Austria**



Kreativwirtschaft

Austria **WKO**  
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

# CREATIVE TRANSFORMATION

Health & Social Business



# Herzlich Willkommen!

Hallo vom Team Kreativwirtschaft Austria:  
Michaela Gutmann, Sonja Hahn und Anna Thenner  
sowie Silvia Lacher (derzeit in Karenz)



K  
I  
A  
T

#FEMPOWERMENT

CREATIVE  
TRANSFORMATION

Kreativwirtschaft  
Austria **WKO**  
WIRTSCHAFTSRAUM ÖSTERREICH

# Herzlich Willkommen!

Hallo vom Organisations-Team

Hannah Zach, Elisabeth Großschädl und Chiara de Eccher :)



K  
I  
A  
T

#FEMPOWERMENT

# Grußworte

**Bernadette Jandl**

**Bundesgeschäftsführerin Frau in der Wirtschaft**



**K  
I  
A  
T**

**#FEMPOWERMENT**

**CREATIVE  
TRANSFORMATION**

Kreativwirtschaft  
Austria **WKO**  
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

# Herzlich Willkommen!

Schön, dass ihr da seid. Heute starten wir gemeinsam in das Programm.

Ziel ist, miteinander ins Gespräch zu kommen, Einblicke aus dem Projekt zu teilen, die Expertinnen der Transformation Labs kennenzulernen, eure Fragestellungen für die Labs zu schärfen und die nächsten Schritte sichtbar zu machen.

K  
I  
A  
T

#FEMPOWERMENT

## Was euch heute erwartet

- Gemeinsames Ankommen & Vorstellen des Projektes
- Einblicke aus den Fokusgruppen
- Inputs und Diskussion
- Kennenlernen der Expertinnen der Transformation Labs
- Austausch und Vorbereitung für die Transformation Labs in Gruppen
- Anmeldung für die Transformation Labs

# Begrüßung und Informationen zum Projekt:

**Michaela Gutmann**  
**Geschäftsführerin Kreativwirtschaft Österreich**



**K  
I  
A  
T**

**#FEMPOWERMENT**

# Ausgangslage: Drei Veränderungsstränge laufen gleichzeitig

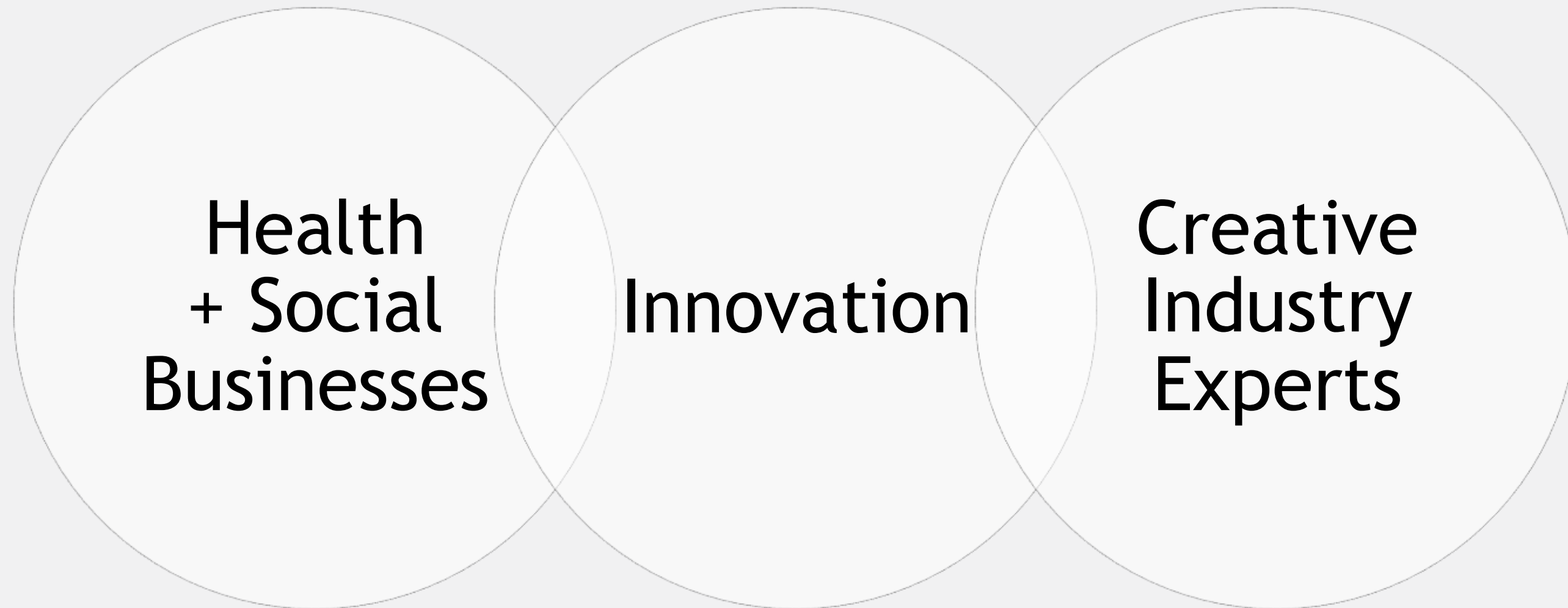
Die Gesundheits- und Sozialbranche steht vor tiefgreifenden Veränderungen und genau darin liegen neue Chancenfelder:

- Technologie
- Ökologie
- Gesellschaft

Für Unternehmen heißt das:

Innovation wird zur Voraussetzung, um wirksam, fair und zukunftsfähig zu bleiben

# Worum geht es bei Female Scale Up?



## Wie machen wir das:

- Heutiges **Innovations Scoping** - erstes gemeinsames Eintauchen ins Thema Creative Transformation
- **Transformation Labs** am 21. und 28. April mit fünf Expertinnen
  - Als Teilnehmende könnt ihr euch für je ein Lab pro Termin anmelden
- **Mentoring** mit Expertin
  - am Ende der Workshopreihe Möglichkeit zum weiterführenden Mentoring mit einer Expertin eurer Wahl
  - Bewerben dürfen sich all jene die an allen Workshopterminen teilgenommen haben

## Worauf basieren die heutigen Themen?

- Ist-Stand-Erhebung (Recherche)
- Fokusgruppen (Unternehmer:innen, Netzwerkpartner:innen, Investor:innen/Venture Capital): Wo können Kreativschaffende als Wertschöpfungspartner:innen ansetzen?

→ Ziel: Bedarfe, Pain Points und Innovationspotenziale sichtbar machen

Die Ergebnisse aus diesem Prozess fließen in die Workshops und Mentoring ein.

# Herausforderungen für Unternehmen im Health & Social Bereich in der Zukunft:

- **Wachstumsgeld fehlt:** Nach dem ersten Proof wird's eng
- **Adoption ist teuer:** echte Feedbackloops fehlen, Iteration kostet Zeit/Geld
- **Systemintegration:** ohne Erstattung/Procurement bleibt Innovation „Parallelwelt“
- **Zertifizierung/Evidenz:** lang, teuer, komplex – Timingfehler killen Teams
- **KI macht Standard billig:** Creative Value muss klarer definiert werden
- **Fragmentierung:** föderale Strukturen verlangsamen Skalierung
- **Teamkonflikte:** häufigster Grund fürs Scheitern

# Aus der Vorarbeit lassen sich drei Punkte mitnehmen

1. Für Innovation braucht es mehr als Produkt und Finanzierung
2. Nutzer:innen- und Anwendungsperspektiven müssen früher mitgedacht werden
3. Kreative Expertise wird oft zu spät oder zu spezifisch eingesetzt

# Wo der Bedarf für Kreativleistung besonders sichtbar wurde

- Verständlichkeit
- Vertrauen & Glaubwürdigkeit
- Nutzer:innen-/Patient:innenperspektive
- Digitale Nutzung & Interaktion
- Stakeholderkommunikation
- Beteiligung & Dialog

# Keynote

Bettina Steinbrugger, erdbeerwoche



K  
I  
A  
T

#FEMPOWERMENT

## Herangehensweise an Workshops

Die Fokusgruppen zeigen:

- Die Probleme sind selten “nur Marketing”
- Engpässe liegen bei Adoption, Vertrauen, Systemintegration, Kommerzialisierung
- Kreativwirtschaft wirkt am stärksten, wenn sie früh und prozessnah eingebunden ist

Daraus folgt: Workshop-Setups müssen konkret, anwendungsnah und messbar sein.



**Sabrina Oswald**  
Positionierung &  
Storytelling



**Svjetlana Vulin**  
Digitale Sichtbarkeit



**Clòd Baumgartner**  
Prototyping, MVP und  
Finanzierung



**Lena Robinson**  
Gamification &  
Experience Design



**Marie-Theres Zirm**  
Co-Creation, Innovation &  
Transformationsdesign

K  
I  
A  
T

#FEMPOWERMENT

# ArtWave



K  
-  
A  
T

# Mini-Reset: kurz raus aus dem Kopf, zurück in den Körper

CREATIVE  
TRANSFORMATION

Kreativwirtschaft  
Austria **WKO**  
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH



# Gruppenarbeit:

- Kennenlernen
- Challenge Scoping
- Lab-Vorbereitung

K  
I  
A  
T

#FEMPOWERMENT

## Arbeitsblatt Kennenlernen

Wer bist du und woran arbeitest du gerade?

In welcher Phase ist dein Unternehmen / Projekt aktuell?

Was beschäftigt dich im Moment am stärksten?

Warum bist du heute hier?

Welcher Expertinnen-Fokus hat dich spontan am meisten angesprochen?

# Scoping Canvas

**CREATIVE  
TRANSFORMATION**

K Kreativwirtschaft = Bundesministerium  
A Austria **WKO** Wirtschaft, Energie  
T und Tourismus

## 1 INSPIRATION

Welcher Gedanke, Impuls oder Perspektivenwechsel ist mir besonders hängen geblieben? Was hat mich überrascht oder neugierig gemacht?

## 2 ÜBERTRAGUNG

Was bedeutet das für mein Business? Welche Herausforderung, Frage oder Chance in meinem Business wird dadurch sichtbar?

## 3 KONKRETISIERUNG

Wo zeigt sich das heute schon? Woran merke ich im Alltag, dass dieses Thema für mich relevant ist?

## PROBLEMDEFINITION

Woran arbeite ich gerade konkret? Was ist daran aktuell offen oder schwierig? Was habe ich bisher schon ausprobiert?  
Mit welcher konkreten Frage möchte ich in die nächsten Workshops gehen?

## CONTRACTING

Was wäre ein guter Fortschritt nach den Workshops? Welcher Expert:innen-Fokus passt am besten zu meinem Thema?

## TOP 3 AHA-MOMENTE

Meine 3 wichtigsten Erkenntnisse von heute

K  
I  
A  
T

#FEMPOWERMENT

# Organisatorischer Ausblick

## Anmeldung zu Transformation Labs

Termine: 21. & 28. April, 9-13 Uhr per Zoom

im Nachgang zum heutigen Workshop wird Anmeldelink verschickt

eure Top 3 Präferenzen für die Transformation Labs bitte bis 16. April

Info über eure Zuteilung am 17. April

## Anmeldung zum Mentoring Programm nach Abschluss der Transformation Labs

**Danke fürs Dabei sein!**

Bei Fragen meldet euch gerne bei: [kreativwirtschaft@wko.at](mailto:kreativwirtschaft@wko.at)

**K  
I  
A  
T**

**#FEMPOWERMENT**

**CREATIVE  
TRANSFORMATION**

Kreativwirtschaft  
Austria **WKO**  
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH