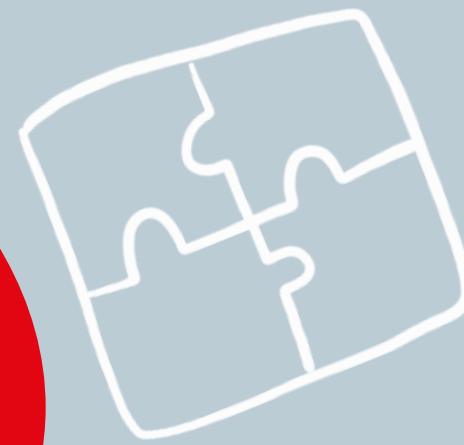


Lena Robinson

Gamification & Experience Design

Worksheet



**CREATIVE
TRANSFORMATION**

K Kreativwirtschaft
A Austria **WKO**
T Bundesministerium
Wirtschaft, Energie
und Tourismus

MEINE ZIELGRUPPE:

Für wen gestalte ich mein Angebot/Produkt? Was weiß ich über sie?

IHRE MOTIVATION:

Welche Motivationstypen erkenne ich in meiner Zielgruppe, bzw. welche Motivationstypen möchte ich im Rahmen meines Angebots anziehen?

MEIN ANGEBOT:

Was tut und erreicht meine Zielgruppe in meinem Angebot / Produkt?

GAMIFICATION:

Welche Gamification-Elemente passen sowohl zu den Motivationstypen als auch meinem Angebot/Produkt?

NÄCHSTE SCHRITTE:

Was kann ich konkret ausprobieren? Was brauche ich dafür?