

Svjetlana Vulin

Digitale Sichtbarkeit: Worksheet



**CREATIVE
TRANSFORMATION**

K Kreativwirtschaft  Bundesministerium
A Austria  Wirtschaft, Energie
T und Tourismus

MEIN ANGEBOT

Was genau biete ich an? Beschreibe es in einem Satz, den eine außenstehende Person sofort versteht.

WIE MENSCHEN DANACH SUCHEN

Welche Suchbegriffe (Keywords) oder Fragen würde meine Zielgruppe bei Google eingeben? Formuliere 2-3 mögliche Suchanfragen (verwende z.B. Google Autofill) und überprüfe, was dein Wettbewerb dazu macht.

MEINE ZIELGRUPPE

Für wen ist mein Angebot gedacht (B2B oder B2C)?
Wer soll sich angesprochen fühlen? Beschreibe deine Zielgruppe mit z.B. Alter, Lebenssituation, konkretem Problem (z.B. Mutter mit Schlafproblemen; Führungskraft mit Stress).

MEIN NÄCHSTER CONTENT-SCHRITT

Welchen konkreten Inhalt kann ich daraus entwickeln (z.B. Blogartikel, Instagram-Post, Landingpage, Video etc.).

DAS PROBLEM MEINER ZIELGRUPPE

Mit welchen konkreten Problemen oder in welcher Situation kommen Menschen zu mir (z.B. nicht nur wegen "Stress", sondern "ich kann abends nicht abschalten")?