



Clôd Baumgartner Idea-to-Test Worksheet



**CREATIVE
TRANSFORMATION**

K Kreativwirtschaft  Bundesministerium
A Austria  Wirtschaft, Energie
T und Tourismus

1. PROTAGONIST*IN & PROBLEM

Für wen löst du welches echte Problem? Beschreibe deine Hauptdarsteller*in und eines ihrer Probleme in einem Satz.

2. DEINE IDEE (PROTOTYP)

Mach deine Idee sofort greifbar. Was kannst du nächste Woche schon anbieten und testen? Zeichne es auf.

3. DEINE OFFENE FRAGE & ANTWORTEN

Finde den wunden Punkt. Was ist die riskanteste Annahme deiner Idee? Formuliere EINE klare, offene Frage (kein Ja/Nein!). Wen fragst du bis wann? Mach eine Liste.

4. DER 60-SEKUNDEN-PITCH

Erzähl von deiner Idee in 4 Sätzen.

- Hook: "Kennt ihr das, wenn..." (Protagonistin + Problem)
- Lösung: "Genau dafür biete ich..." (Idee)
- Vision: "Das führt dazu, dass..." (Mehrwert)
- Call-to-Action: "Dafür frage ich mich heute..." (Deine Frage aus Feld 3)

5. MVP & TEST

Was ist die kleinste Version deiner Idee mit max. 3 Kernelementen? Was lässt du ganz bewusst weg? Wer testet sie bis wann? Mach eine Liste.