

Scoping Canvas

1 INSPIRATION

Welcher Gedanke, Impuls oder Perspektivenwechsel ist mir besonders hängen geblieben? Was hat mich überrascht oder neugierig gemacht?

2 ÜBERTRAGUNG

Was bedeutet das für mein Business? Welche Herausforderung, Frage oder Chance in meinem Business wird dadurch sichtbar?

3 KONKRETISIERUNG

Wo zeigt sich das heute schon? Woran merke ich im Alltag, dass dieses Thema für mich relevant ist?

PROBLEMDEFINITION

Woran arbeite ich gerade konkret? Was ist daran aktuell offen oder schwierig? Was habe ich bisher schon ausprobiert?

Mit welcher konkreten Frage möchte ich in die nächsten Workshops gehen?

CONTRACTING

Was wäre ein guter Fortschritt nach den Workshops? Welcher Expert:innen-Fokus passt am besten zu meinem Thema?

TOP 3 AHA-MOMENTE

Meine 3 wichtigsten Erkenntnisse von heute