

Marie-Theres Zirm

Kooperationsnetzwerke und Wertschöpfungssysteme



**CREATIVE
TRANSFORMATION**

K Kreativwirtschaft  Bundesministerium
A Austria  Wirtschaft, Energie
T und Tourismus

DRIVER | DRINGLICHKEIT - DAS WARUM?

Welche drängenden Fragen bzw. Situationen deiner Zielgruppen sind Ausgangspunkt für deine Dienstleistung bzw. Produkte? Wovon wollen sie weg? Was willst du mit deinem Angebot ändern?

VISION - DAS WOHIN?

Welches attraktive, kühne Zukunftsbild kannst du entwickeln? Was wäre für dich bzw. deine Zielgruppen anders, wenn du deine Vision verwirklicht hättest? Was wären die drei wichtigsten Merkmale, an denen du und andere das erkennen könnten?

RESSOURCEN - DAS WOMIT?

Was sind die Potentiale in deiner Um/Welt, die für dich arbeiten? Wo zeigen sich Beispiele, dass deine Vision vielleicht bereits sichtbar wird? Was ist bereits vorhanden und ist nützlich?

FIRST / NEXT STEPS - DAS WIE?

Was ist deine Strategie, die dich lenkt? Welche konkreten ein bis drei Schritte planst du? Wie stellst du sicher, dass nach der Aktion auch Zeit für Reflexion gesichert ist, um die weiteren Schritte zu planen?

BLICK AUFS GANZE

Wo stehst du aktuell - welchem der Felder möchtest, musst du mehr Aufmerksamkeit schenken?

Was ist deine Erkenntnis aus dem heutigen Workshop?