

CREATIVE TRANSFORMATION

Health & Social Business

Wie es weiter geht.



Individuelles Mentoring

Deine Vorteile

- 1:1-Begleitung für deine konkreten unternehmerischen Herausforderungen
- Flexible Terminvereinbarung direkt mit deiner Mentorin
- Praxisnahe Unterstützung, die dich bei deinem nächsten Schritt stärkt

Das Kontingent ist limitiert. Wir berücksichtigen ausschließlich inhaltlich passende Bewerbungen von Teilnehmerinnen, **die bei allen drei Online Workshops** dabei waren.



K
-
A
T



In Einfügen - Kopf- und Fußzeile den Titel der Präsentation eingeben

Individuelles Mentoring

Zusätzlich möglich exklusiv für alle Teilnehmerinnen von Creative Transformation Health & Social 2026

2 Sessions á 45 Minuten

Paket: 200€ Netto

Solange der Vorrat reicht, gültig im Jahr 2026.

Zahlbar direkt bei den Creative Experts.

28.04.2026 | Seite 4



K
-
A
T



Dokumentation

Von Insights zu Impact: Kreativität in der Gesundheits- & Sozialbranche – der VITREA Cas

CREATIVE TRANSFORMATION HEALTH & SOCIAL BUSINESS
IMPULSVORTRAG VON KISKA AM 21.04.2026



Svetlana Vulin
Digitale Sichtbarkeit: Worksheet

MEIN ANSERBOT
Was genau biete ich an? Beschreibe es in einem Satz, den eine aufmerksame Person sofort versteht.

MEINE ZIELGRUPPE
Für wen ist mein Angebot gedacht? (B2B oder B2C)?
Wie soll sich organisieren? (Individuell, Besondere, kleine Zielgruppe mit z.B. After-Launch-Forum, Kunden/Problem, z.B. Mutter mit Schulproblemen, Führungskraft mit Stress)

DAS PROBLEM MEINER ZIELGRUPPE
Mit welchen konkreten Problemen oder in welcher Situation kommen Menschen zu mir z.B. nicht nur wegen Stress, sondern "ich kann einfach nicht abschalten"?

WIE MENSCHEN DANACH SICHEN
Welche zur Begriffe (Informations) oder Fragen würde meine Zielgruppe bei Google eingeben? Formuliere 2-3 zugehörige Suchbegriffe (Keywords) z.B. Google Keyword, um überlegen, was dein Wettbewerb dazu macht.

MEIN NÄCHSTER CONTENT-SCHRITT
Welchen konkreten Schritt am nächsten nimmst du z.B. Blogartikel, Instagram-Post, LinkedIn-Video?

CREATIVE INDUSTRIES

STARTS BEI EINEM PROBLEM NICHT IN DESS VERLEGEN – DAS PROBLEM ERGÄNZT, BEWERT, VERWIRLT

ICH SIEHE NICHT, WIE ICH DAS PROBLEM LÖSE

WIE BEIHE SCHLIESST PERS DANK FEHLER BEIHE MIT DEN TESTS SCHNELL ENTWICKELN WEIßE, WANN DER KONTEXT KLAR BEIHEIT

ICH HABE KEINE IDEEN, WIE ICH DAS PROBLEM LÖSE

ICH HABE KEINE IDEEN, WIE ICH DAS PROBLEM LÖSE

ICH HABE KEINE IDEEN, WIE ICH DAS PROBLEM LÖSE

www.kreativwirtschaft.at/downloads

CREATIVE TRANSFORMATION

INNOVATIONS-SCOPING
14.4.2026

FRAGEN IN DER WIRTSCHAFT

- "Kreativität + Unternehmenskultur = beste Voraussetzungen"
- Starke Frauen stärken Frauen
- EPHOREN-WÄCHSE
- DISRUPTION
- Das sind die Bedürfnisse!
- Das war unsere Journey!
- Wie sind Lösungen für Eltern?
- WIR MACHEN NEUENTWICKELUNG FÜR DIE CREATIVE INDUSTRIES
- Wir machen Neuentwicklung sichtbar und wirksam!

Scoping Canvas

INSPIRATION
Welcher Gedanke inspiriert oder Perspektivenerweiternd ist mir besonders wichtig? Was hat mich überrascht oder neugierig gemacht?

PROBLEMDEFINITION
Worum geht es? Welche Herausforderung? Was ist daran aktuell offen oder schwierig? Was habe ich bisher schon ungelöst? Mit welcher Variation/Frage möchte ich in der nächsten Workshop gehen?

CONTRACTING
Wie wäre ein guter Feedback nach dem Workshop? Welcher Experimentierfrage passt am besten zu meinem Thema?

TOP 3 AHA-MOMENTE
Meine 3 wichtigsten Erkenntnisse von heute

Zum weiteren Austausch weiterer Vernetzung

Unsere LinkedIn Gruppe:

[Creative Transformation Health & Social Business](#)



Unsere Kontaktliste:

[Creative Transformation Health & Social Business](#)

Wir wollen wissen, wie's mit euch weitergeht!

Coming soon

Innovation Canvas

- Zusammenfassung unserer Transformation Labs
- interaktiv und online frei zugänglich

Transformationsleitfaden

- Know-how der Kreativwirtschaft speziell für deine Branche
- Kreativboosts, wie du dein Unternehmen fit für die Zukunft machst.



Unsere weiteren Angebote zur Erhöhung des Kreativ effekts in deinem Unternehmen

- Story des Monats
www.kreativwirtschaft.at/kat-magazin/stories
- Business-Upgrade mit den Creative Industries
www.kreativwirtschaft.at/newsletter-anmeldung
- Leitfaden und Success Stories wie Unternehmen mit Kreativen wirtschaften
www.kreativwirtschaft.at/creative-industries-to-business



Wir unterstützen dich und deine Ziele.

Mehr dazu

www.kreativwirtschaft.at



Jetzt
testen!

KreativKarl: Dein KI-Assistent für kreative Projekte

www.kreativwirtschaft.at/kreativkarl

Kreativ + Wirtschaft = Effekt³



Creative Transformation Summit 2026

19. November 2026

[Hier anmelden, wir freuen uns auf dich!](#)