

# CREATIVE TRANSFORMATION

INNOVATIONS-SCOPING  
14.4.2026

FRAU IN DER WIRTSCHAFT

"Kreativität +  
Unternehmertum  
= beste Voraussetzungen"

starke Frauen  
stärken Frauen

ERDBEER-WOCHE



Das war  
unsere Journey!

DISKUSSION



Das sind die  
Bedürfnisse!

ARTWAVE



Hier sind  
Übungen  
für uns

KREATIVWIRTSCHAFT

Wir sind eine  
Interessenvertretung  
für die Creative  
Industries

wir machen  
Innovationskraft  
sichtbar und  
wirksam!



# FEMALE ENTREPRENEURSHIP STÄRKEN

RAHMENBEDINGUNGEN, BILDUNG, NETZWERKE, SICHTBARKEIT UND ZUSAMMENARBEIT STÄRKEN UNTERNEHMERINNEN UND DEN STANDORT.



Vereinbarkeit

VEREINBARKEIT VON BERUF UND FAMILIE IST ENTSCHEIDEND FÜR DEN ERFOLG VON UNTERNEHMERINNEN



Vernetzung



Bildung

DIE FÖRDERUNG VON UNTERNEHMERISCHEM DENKEN BEGINNT IN SCHULEN UND DURCH DIGITALE ANGEBOTE.



IST WICHTIG, UM DIE ERFOLGSGESCHICHTEN VON UNTERNEHMERINNEN ZU TEILEN UND ZU FEIERN.

# KREATIVITÄT ALS INNOVATIONSMOTOR

KREATIVWIRTSCHAFT MACHT INNOVATION VERSTÄNDLICH, MENSCHLICH UND WIRKSAM.

CREATIVE INDUSTRIES SIND INNOVATIONSMOTOREN, DIE KOMPLEXE THEMEN VERSTÄNDLICH MACHEN UND DEN NUTZER IN DEN MITTELPUNKT STELLEN, UM VERTRAUEN AUFZUBAUEN.

#FEMPOWERMENT



CREATIVE INDUSTRIES

# erdbeerwoche

## UNSERE KREATIVE JOURNEY

STARTET MIT EINEM RELEVANTEN PROBLEM, HÖRT ECHTEN MENSCHEN ZU, TESTET MUTIG UND BAUT DARAUS SCHRITT FÜR SCHRITT ETWAS, DAS WIRKT.



1  
2  
ich sehe, ich sehe, was du nicht siehst...

STARTE BEIM ECHTEN PROBLEM NICHT IN IDEE VERLIEBEN — DAS PROBLEM RADIKAL ERNST NEHMEN!



Rechtliche Belatung

SICHERE AB, WAS DU AUFBAUST KREATIVITÄT BRAUCHT AUCH RECHTLICHE KLARHEIT (MARKE, DOMAIN, SCHUTZRECHTE...)



Wir starten mit euch!

HOLE DEINE ZIELGRUPPE FRÜH DAZU FRAGE FRÜH, HÖRE GUT ZU, TESTE SCHNELL ENTWICKELE WEITER, WENN DER KONTEXT ES BRAUCHT



lass uns über Menstruation (anders) reden!

SEI MERKBAR, NICHT PERFEKT SICHTBARKEIT ENTSTEHT OFT DORT, WO ETWAS MUTIG ANDERS IST



**Lena Robinson**  
Gamification & Experience Design



**Svyetlana Vulin**  
Digitale Sichtbarkeit



**Clóid Baumgartner**  
Prototyping, MVP und Finanzierung



**Marie-Theres Zirm**  
Co-Creation, Innovation & Transformationsdesign



**Sabrina Oswald**  
Positionierung & Storytelling



wie designe ich die Experience für meine KundInnen



wie gewinne ich KundInnen?



wie kann ich skalieren?



wie denke ich systemisch?



wie positioniere ich mich?

