

# CREATIVE TRANSFORMATION

INNOVATIONS-SCOPING  
14.4.2026

FRAU IN DER WIRTSCHAFT

"Kreativität +  
Unternehmertum  
= beste Voraussetzungen"

starke Frauen  
stärken Frauen

ERDBEER-WOCHE



DISKUSSION



Das sind die  
Bedürfnisse!

Das war  
unsere Journey!

ARTWAVE



Hier sind  
Übungen  
für uns

KREATIVWIRTSCHAFT

Wir sind eine  
Interessenvertretung  
für die Creative  
Industries

wir machen  
Innovationskraft  
sichtbar und  
wirksam!



# FEMALE ENTREPRENEURSHIP STÄRKEN

RAHMENBEDINGUNGEN, BILDUNG, NETZWERKE, SICHTBARKEIT UND ZUSAMMENARBEIT STÄRKEN UNTERNEHMERINNEN UND DEN STANDORT.



VEREINBARKEIT VON BERUF UND FAMILIE IST ENTSCHEIDEND FÜR DEN ERFOLG VON UNTERNEHMERINNEN



DIE FÖRDERUNG VON UNTERNEHMERISCHEM DENKEN BEGINNT IN SCHULEN UND DURCH DIGITALE ANGEBOTE.



Bildung

Sichtbarkeit

IST WICHTIG, UM DIE ERFOLGSGESCHICHTEN VON UNTERNEHMERINNEN ZU TEILEN UND ZU FEIERN.

K Kreativwirtschaft  
A Austria WKO  
T

# KREATIVITÄT ALS INNOVATIONSMOTOR

KREATIVWIRTSCHAFT MACHT INNOVATION VERSTÄNDLICH, MENSCHLICH UND WIRKSAM.

CREATIVE INDUSTRIES SIND INNOVATIONSMOTOREN, DIE KOMPLEXE THEMEN VERSTÄNDLICH MACHEN UND DEN NUTZER IN DEN MITTELPUNKT STELLEN, UM VERTRAUEN AUFZUBAUEN.

#FEMPOWERMENT

CREATIVE INDUSTRIES

# erdbeerwoche

## UNSERE KREATIVE JOURNEY

STARTET MIT EINEM RELEVANTEN PROBLEM, HÖRT ECHTEN MENSCHEN ZU, TESTET MUTIG UND BAUT DARAUS SCHRITT FÜR SCHRITT ETWAS, DAS WIRKT.



Wir starten mit euch!

SICHERE AB, WAS DU AUFBAUST KREATIVITÄT BRAUCHT AUCH RECHTLICHE KLARHEIT (MARKE, DOMAIN, SCHUTZRECHTE...)

Rechtliche Beratung

HOLE DEINE ZIELGRUPPE FRÜH DAZU FRAGE FRÜH, HÖRE GUT ZU, TESTE SCHNELL ENTWICKELE WEITER, WENN DER KONTEXT ES BRAUCHT



1  
2  
ich sehe, ich sehe, was du nicht siehst...



lass uns über Menstruation (anders) reden!

SEI MERKBAR, NICHT PERFEKT SICHTBARKEIT ENTSTEHT OFT DORT, WO ETWAS MUTIG ANDERS IST

STARTE BEIM ECHTEN PROBLEM NICHT IN IDEE VERLIEBEN — DAS PROBLEM RADIKAL ERNST NEHMEN!



wie designe ich die Experience für meine KundInnen



wie gewinne ich KundInnen?



wie kann ich skalieren?



wie denke ich systemisch?



wie positioniere ich mich?



# Scoping Canvas

**CREATIVE  
TRANSFORMATION**

K Kreativwirtschaft  
A Austria **WKO**  
T Bundesministerium  
Wirtschaft, Energie  
und Tourismus

## 1 INSPIRATION

*Welcher Gedanke, Impuls oder Perspektivenwechsel ist mir besonders hängen geblieben? Was hat mich überrascht oder neugierig gemacht?*

## 2 ÜBERTRAGUNG

*Was bedeutet das für mein Business? Welche Herausforderung, Frage oder Chance in meinem Business wird dadurch sichtbar?*

## 3 KONKRETISIERUNG

*Wo zeigt sich das heute schon? Woran merke ich im Alltag, dass dieses Thema für mich relevant ist?*

## PROBLEMDEFINITION

*Woran arbeite ich gerade konkret? Was ist daran aktuell offen oder schwierig? Was habe ich bisher schon ausprobiert?  
Mit welcher konkreten Frage möchte ich in die nächsten Workshops gehen?*

## CONTRACTING

*Was wäre ein guter Fortschritt nach den Workshops? Welcher Expert:innen-Fokus passt am besten zu meinem Thema?*

## TOP 3 AHA-MOMENTE

*Meine 3 wichtigsten Erkenntnisse von heute*