

Teilnahmebedingungen Creative Transformation 2026 Unternehmerinnen

1. Programm

Creative Transformation für Unternehmerinnen aus der Gesundheits- und Sozialwirtschaft ist ein mehrstufiges Open Innovation Programm, dass aus einer Workshopserie und Mentorings, geleitet von Kreativexpertinnen, besteht. Es findet online statt und ist kostenlos. Dieses Programm richtet sich exklusiv an Frauen mit dem Ziel, Unternehmerinnen gezielt zu fördern, ihre Innovationskraft zu stärken und Chancengleichheit im Unternehmertum zu unterstützen.

2. Wer darf teilnehmen?

Zur Teilnahme zugelassen sind Unternehmerinnen mit einer ihrer Tätigkeit entsprechenden aufrechten Gewerbeberechtigung mit Sitz in Österreich, deren Geschäftsmodell der Gesundheitswirtschaft und dem sozialen Bereich zuzuordnen ist.

3. Anmeldung & Einreichfrist

Mit der Bewerbung für das Programm verpflichtest du dich, im Falle einer Zusage verbindlich an den Terminen der Workshops teilzunehmen. Sollte dies nicht möglich sein, ist eine Teilnahme am Programm nicht möglich.

Solltest du bis zu 10 Tage vor dem Workshop nichts von uns hören, bitten wir um Verständnis, dass wir für dieses Programm andere Unternehmerinnen ausgewählt haben.

4. Geistiges Eigentum

Eine Weitergabe der Ideen und Anregungen sowie jede Veröffentlichung, Vervielfältigung der Inhalte des Programmes sind ohne schriftliche Zustimmung der Kreativwirtschaft Austria unzulässig.

5. Vertraulichkeit

Durch die Teilnahme und den intensiven Austausch in den Workshops kommt es auch zum Austausch vertraulicher Informationen. Aus diesem Grund verpflichten sich alle Teilnehmenden zur Verschwiegenheit der im Zuge der Workshops ausgetauschten Informationen. Diese Verschwiegenheit bezieht sich auf alle im Zuge der Anmeldung zum und mit der Teilnahme am Programm bekannt gegebenen Umstände und Verhältnisse.

Mit der Teilnahme an diesem Programm verpflichten sich die Teilnehmenden rechtsverbindlich, diese Verschwiegenheitsverpflichtung einzuhalten. Diese Verpflichtung zur Verschwiegenheit ist auch in den Workshops aufrecht und gilt auch für die Zeit nach dem Programm.

6. Datenschutz

Die in der Bewerbung angegebenen Daten werden von der Kreativwirtschaft Austria zum Zwecke der Organisation und Dokumentation der Workshops verarbeitet. Die Kreativwirtschaft Austria behält sich vor, Berichte, Fotos, Videos und Zitate aus den Workshops medial zu nutzen und zum Zweck der Berichterstattung und Bewerbung zu veröffentlichen. Dies erfolgt auf Youtube / Facebook / Instagram / LinkedIn, in unserem

Newsletter, auf unserer Website sowie durch die Weitergabe an relevante Medien und Verlage. Die Veranstalterin beruft sich hierbei auf den Rechtfertigungsgrund des Art 6 f der Datenschutzgrundverordnung.

Die Workshops finden online via Zoom statt. Zoom ist ein Drittanbieter von Videokonferenzen. Zoom verarbeitet dafür die folgenden Daten: Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse, Zeitpunkt der Anmeldung zum Webinar, Firma/Organisation, Metadaten während der Abwicklung des Webinars und allfällige Texteingaben. Die Rechtsgrundlagen der Verarbeitung sind die Vertragserfüllung (Art 6 Abs 1 lit b) und das berechtigte Interesse (Art 6 Abs 1 lit f) für Analysen zur Verbesserung der Plattform. Sofern dies zu den oben genannten Zwecken erforderlich ist, werden wir Ihre personenbezogenen Daten an Zoom Video Communications Inc, dessen Server sich für die Transformations-Workshops in Europa befinden, übermitteln.

Nähere Informationen zum Datenschutz findest du in unserer Datenschutzerklärung:
[Datenschutzerklärung | Kreativwirtschaft Austria](#)

7. Richtigkeit der Angaben

Die oder der Einreichende bestätigt die Richtigkeit der Angaben mit Absendung der Bewerbung und steht für Rückfragen und ergänzende Informationen zur Verfügung.

8. Auswahlverfahren

Es gibt keinen Rechtsanspruch auf Teilnahme. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Jury wählt in einem nicht öffentlichen Verfahren die Unternehmerinnen aus. Damit sichergestellt ist, dass die teilnehmenden Unternehmerinnen von den kreativen Ideen und Kompetenzen der Kreativexpertinnen und -experten profitieren, achtet die Jury bei der Auswahl auf die Motivation, Qualifikation, Branchenerfahrung und die unternehmerischen Ziele der Bewerberinnen für das Programm, um ein hohes Transformations- und Innovationspotential zu erreichen. Eine Auskunft zum Auswahlverfahren ist nicht möglich.

Einsendungen, die nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen, werden unter Ausschluss des Rechtsweges und ohne Angabe von Gründen von der Teilnahme ausgeschlossen.

9. Kontaktdaten

Kreativwirtschaft Austria

Wirtschaftskammer Österreich / Abteilung Zielgruppenmanagement
Wiedner Hauptstraße 63
A-1045 Wien, Österreich
kreativwirtschaft@wko.at

Vertretungsberechtigte Personen:

Mag. Michaela Gutmann LL.M., Gerin Trautenberger, BA (hons), MSSc
E-Mail-Adresse: michaela.gutmann@wko.at

Impressum: [Offenlegung nach § 25 Mediengesetz | Kreativwirtschaft Austria](#)

Kontakt Datenschutzbeauftragter

Ing. Florian Kössler, florian.koessler@inhouse.wko.at