

Teilnahmebedingungen C hoch 3 Transformation

Für dich und deine soziale, digitale und grüne Transformation!

1) Wer darf teilnehmen?

Zur Teilnahme zugelassen sind Unternehmen und Selbständige aus der Kreativwirtschaft - aus Bereichen wie Design, Mode, Architektur, Multimedia, Software & Games, Musik- und Filmwirtschaft, Fotografie, Werbung oder andere Selbstständige und Unternehmen, deren Tätigkeit bzw. Geschäftsmodell einen hohen kreativen Anteil hat und die ihren Sitz in Österreich haben.

2) Kosten

Das Kreativwirtschaftscoaching C hoch 3 ist eine Maßnahme, die im Rahmen der „Kreativwirtschaftsstrategie für Österreich“ des BMAW finanziert und von der Kreativwirtschaft Austria der WKÖ co-finanziert wird. Für die Teilnehmer*innen ist C hoch 3 Transformation kostenlos aber verbindlich.

3) Anmeldung & Einreichfrist

Mit der Bewerbung für das Kreativwirtschaftscoaching C hoch 3 Transformation verpflichtest du dich, im Falle einer Zusage **verbindlich an allen Terminen** teilzunehmen. Bitte reserviere dir die auf der Website der Kreativwirtschaft Austria veröffentlichten Termine daher gleich im Kalender.

4) Geistiges Eigentum

Das Kreativwirtschaftscoaching C hoch 3 Transformation bietet Raum, das eigene Unternehmen weiterzuentwickeln und im Rahmen von Kooperationsprojekten neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle zu entwickeln. Mit Unterstützung von Expert*innen für kooperative Zusammenarbeit sowie dem Einsatz von Innovationsmethoden werden professionelles Know-how, Wissen und Ideen geteilt, um gemeinsam innovative Ansätze zu erarbeiten und interdisziplinäre Kompetenzen zu erlangen. Im Zuge des Kreativwirtschaftscoachings C hoch 3 Transformation kommt es daher auch zum gegenseitigen Austausch - wir machen darauf aufmerksam, dass für etwaige besprochene Geschäftsideen bzw. Geheimnisse die geltenden Rechtsbestimmungen zur Anwendung kommen und die Teilnehmer*innen für ein faires und rechtskonformes Miteinander selbst verantwortlich sind.

6) Datenschutz

Die in der Bewerbung angegebenen Daten werden von der Kreativwirtschaft Austria zum Zwecke der Organisation des Kreativwirtschaftscoachings verarbeitet. Die Daten werden nach Beendigung des Projekts gelöscht. Es werden Fotos und Videos angefertigt. Von den Teilnehmenden wird dafür zu Beginn des Coachings eine freiwillige, schriftliche Zustimmung oder Ablehnung von der Moderatorin eingeholt. Die Kreativwirtschaft Austria behält sich vor, Berichte, Fotos, Videos und Zitate nach Zustimmung auch medial zu nutzen und zum Zweck der Berichterstattung und Bewerbung zu veröffentlichen. Die Berichterstattung erfolgt auf unseren Social-Media-Kanälen, in unserem Newsletter, auf unserer Website sowie durch die Weitergabe an relevante Medien und Verlage. Der Veranstalter beruft sich hierbei auf den Rechtfertigungsgrund des Art 6 Abs 1 f der Datenschutzgrundverordnung. Wirst du namentlich erwähnt, übermitteln wir dir vor der Veröffentlichung die Texte und stimmen uns mit dir ab. Die Endfreigabe für die Veröffentlichung liegt dann bei dir und hat schriftlich zu erfolgen. Nähere Informationen zum Datenschutz findest du in unserer Datenschutzerklärung: www.kreativwirtschaft.at/datenschutzerklaerung

7) Richtigkeit der Angaben

Die/Der Einreichende bestätigt die Richtigkeit der Angaben mit Absendung der Bewerbung und steht für Rückfragen und ergänzende Informationen zur Verfügung.

8) Auswahlverfahren

Es gibt keinen Rechtsanspruch auf Teilnahme und damit Förderung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Jury wählt in einem nicht öffentlichen Verfahren die Teilnehmenden aus. Damit sichergestellt ist, dass die Teilnehmer*innen voneinander profitieren, achtet die Jury bei der Auswahl der Teilnehmer*innen auf die Motivation für das Kreativwirtschaftscoaching C hoch 3 Transformation. Ein zusätzliches Kriterium ist die Zusammenstellung einer interdisziplinären, und in Hinblick auf Kompetenzen und Branchen heterogene Gruppe, um ein hohes Kooperations- und Innovationspotential zu erreichen. Eine Auskunft zum Auswahlverfahren ist nicht möglich. Ein Anspruch auf Barablöse besteht nicht.

10) Digitaler Workshop

Der Transformations-Workshop findet online via Zoom statt. Zoom ist ein Drittanbieter von Videokonferenzen. Zoom verarbeitet dafür die folgenden Daten von Ihnen Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse, Zeitpunkt der Anmeldung zum Webinar, Firma/Organisation, Metadaten während der Abwicklung des Webinars und allf. Texteingaben. Die Rechtsgrundlagen der Verarbeitung sind die Vertragserfüllung (Art 6 Abs 1 lit b) und das berechtigte Interesse (Art 6 Abs 1 lit f) für Analysen zur Verbesserung der Plattform. Sofern dies zu den oben genannten Zwecken erforderlich ist, werden wir Ihre personenbezogenen Daten an Zoom Video Communications Inc, dessen Server sich für die Transformations-Workshops in Europa befinden, übermitteln. Falls wir Audio- und/oder Videoaufnahmen machen wollen, holen wir vorab Ihre ausdrückliche Zustimmung dazu ein. Ihre Daten werden von uns grundsätzlich solange aufbewahrt, solange dies zu den oben genannten Zwecken erforderlich ist.

11) Ausschluss von Bewerbungen

Einsendungen, die nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen, werden unter Ausschluss des Rechtsweges und ohne Angabe von Gründen von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Veranstalter behalten sich vor, bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen oder gegen die guten Sitten, Teilnehmende auch noch nach erteilter Zusage von der Teilnahme am Programm oder einzelner Workshops auszuschließen.