

Creative Transformation Summit 2022

9.00 – 9.15 Uhr

Willkommen zum Creative Transformation Summit 2022

9.15 – 9.25 Uhr

Die #CTS22 Transformationserfolgsstory

Erfahre anhand eines Best Practise Beispiels, wie sie den Weg der Transformation gemeinsam mit der Kreativwirtschaft erfolgreich gemeistert und Innovation geschaffen haben.

9.25 – 9.40 Uhr

Wohin geht die Reise? Ein Kompass für KMU.

Gerade kleinere Unternehmen sind Meister darin, sich selbst neu zu erfinden: Vier Faktoren, auf die es ankommt, um den richtigen Weg in die Zukunft zu finden. Keynote durch Gertraud Leimüller, winnovation. Anschließend Diskussion zur Rolle der Kreativwirtschaft als Transformations- und Innovationsmotor durch Mariana Kühnel, Generalsekretär-Stellvertreterin Wirtschaftskammer Österreich, und Christopher Lindinger, Vorsitzender Kreativwirtschaftsbeirats und Vizerektor für Innovation und ForscherInnen der Johannes-Kepler-Universität Linz.

9.40 – 10.15 Uhr

Unsere Speaker*innen.

Die Unternehmer*innen & Kreativ-Paare der Praxisessions stellen sich und ihre Themen vor.

PAUSE

10.30 – 11.30 Uhr

#CTS22 Praxisessions

Parallelsessions:
Bitte entscheide dich,
welche Session du
besuchen willst.

„Unverwechselbar sein“

Die eigene Positionierung hinterfragen und eine perfekte Story dazu finden mit **Sabrina Oswald**

„Mitarbeiter*innen Attraktivität gewinnen“

Was bringt Employer Branding und wie macht man es richtig mit **Christoph Radon**

„Starke Kundenerfahrungen gestalten“

Wie Experience Design, Shoperlebnisse und Architektur zum Kundenglück beitragen können mit **Sergiu Ardelean**

„Einzigartige, kundenorientierte Angebote schaffen“

Welche Aspekte aus Produkt- und Service Design die Customer Journey spannend machen mit **Isabelle Goller**.

„Digital überzeugen und verkaufen“

Von Website bis Webshop, Social Media und Influencer Zusammenarbeit und wie all das beim Verkaufen hilft mit **Stephan Grad**

„Neue Mitarbeiter*innen gewinnen“

Welche Vorteile Ethno Marketing für die Ansprache zukünftiger Mitarbeiter*innen bietet mit **Oguzhan Köse**

„Nachhaltiges Business entwickeln“

Vom Green Washing zur echten Nachhaltigkeit mit dem Green Marketing Experten **Florian Schleicher**

„Technologie für sich nutzen“

Wie können digitale Prozesse und Tools einen Mehrwert durch Daten für Euer Business bringen. Ein Blick in CRM, Kundendaten & KI mit **Benjamin Pazdernik**

11.30 – 11.50 Uhr

So klappt erfolgreiche Transformation!

Diskussion von Gerin Trautenberger und Sabrina Oswald. Welche branchenübergreifenden Chancen und welchen Impact und Effekt können Kreativimpulse erzeugen. Eine Zusammenschau praxisbezogener Erkenntnisse aus 21 Transformationsworkshops unterschiedlichster Branchen.

11.50 – 12.30 Uhr

Plenum, Wordrap und Abschluss

Kurze #CTS22 Zusammenschau aller Key Learnings des Summits