

Wo alles beginnt: Die eigene Positionierung ist essentiell, um für sich, für sein Team und für den Markt seine Werte und Botschaften klar zu machen. In einem zunehmend digitalen Umfeld braucht es einen klaren Fokus, wie Produkte und Services kommuniziert und angeboten werden.

RICHTIGE POSITIONIERUNG

mit Hilfe von Storytelling & digitalem Auftreten

IN EINER DIGITALEN WELT

POSITIONIERUNG
Webseite

Keep it as simple as possible.

-  Kommunikation
-  mit Emotion
-  Texte
-  Produkte
-  auf den Punkt

User Journey
unter der Lupe

Wie sind meine Journey und mein Funnel?

Ist der Weg zum Ziel zu lange?

Kommt die gewünschte Emotion rüber?

Spricht meine Webseite ganz konkret die Zielgruppe an?

sinnvoll nutzen

NICHT sich für SOCIAL MEDIA verbiegen, sondern SoMe für die eigenen ZWECKE biegen.

Wie werde ich digital *bemerkt*  *gesehen?*

Sich und seine Produkte oder Services sichtbar machen:



Bleib in Kontakt

Pressearbeit bedeutet eine langfristige & nachhaltige Beziehung zu Redakteur*innen und Journalist*innen aufzubauen und zu pflegen.

Pressearbeit
Online Magazine

CRM
Kundendaten (PRESSE, PARTNER & KOOP.)

- * aufsetzen
- * pflegen
- * bewerten
- * Fazit → next Steps planen



Es muss nicht immer nur digital sein: Ein Schritt vor die Tür kann sich lohnen!



STORYTELLING

Hinter jeder Geschäftsidee steckt eine spannende Geschichte.

Sustainable Development Goals (SDGs)



Emotionen als ZIEL
... denn Emotionen schaffen Entscheidungen!

DIGITALISIERUNG

Technischer Fortschritt mit Fokus Mensch

Die Reise in die digitale Zukunft entwickelt sich ständig weiter. Wie schafft man einzigartige Kund*innenerlebnisse? Welche Prozesse kann man optimieren? Wie können Datenanalysen helfen intensiver und besser mit Partner*innen und Kund*innen zusammenzuarbeiten?

Wie kann Digitalisierung Freiräume schaffen?

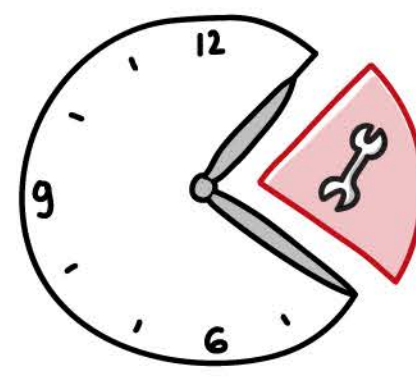
Um Kund*innen langfristig zu binden, gilt es schnell genug und zufriedenstellend auf individuelle Wünsche zu reagieren. Wie kann das digital klappt?

Setze einen Fokus beim Digitalisieren

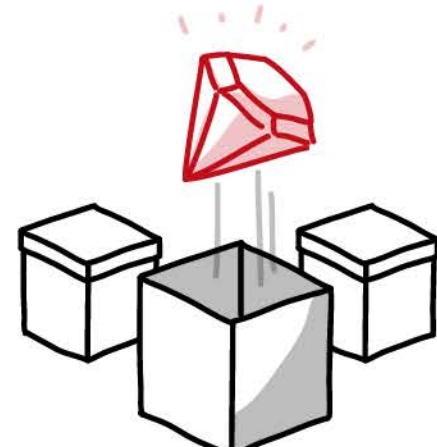
Entwickle ein Prioritäten-Ranking:



Was kann man digitalisieren?



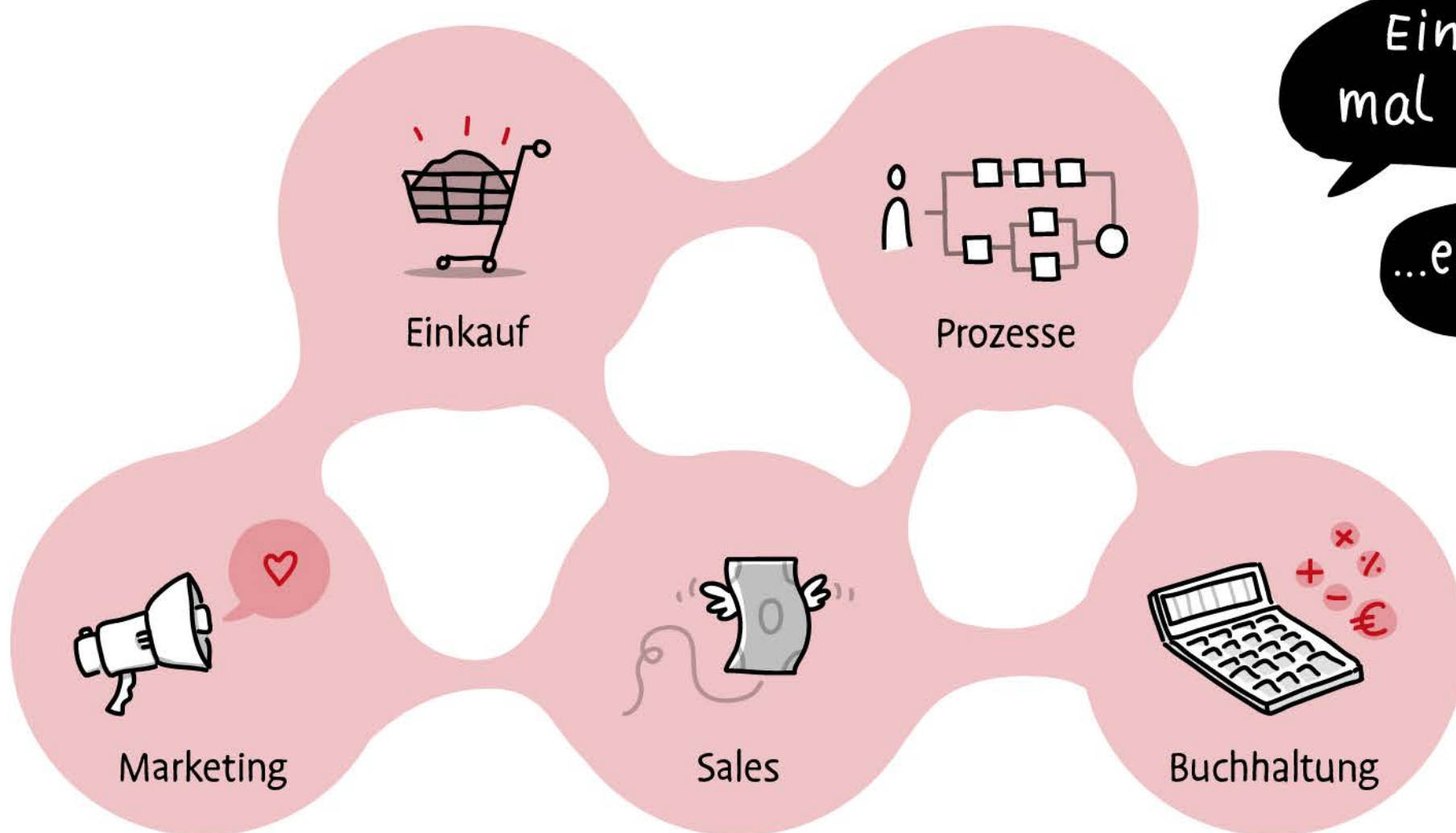
Wie hoch ist der Aufwand in der laufenden Pflege?



Was bringt am meisten Wert?

Eins nach dem anderen statt alles sofort

Breites Spektrum an Digitalisierungsoptionen



Einfach mal beginnen...

...es muss nicht perfekt sein!

LERNPROZESSE umsetzen

und Freude daran haben

Feedback einholen und experimentieren

Die Fremdsicht hilft dir, dich weiter zu verbessern, neue Ideen zu finden und Ungereimtheiten zu beleuchten. (z.B. Ist das Produktportfolio schlüssig?)



Wissen austauschen und anreichern

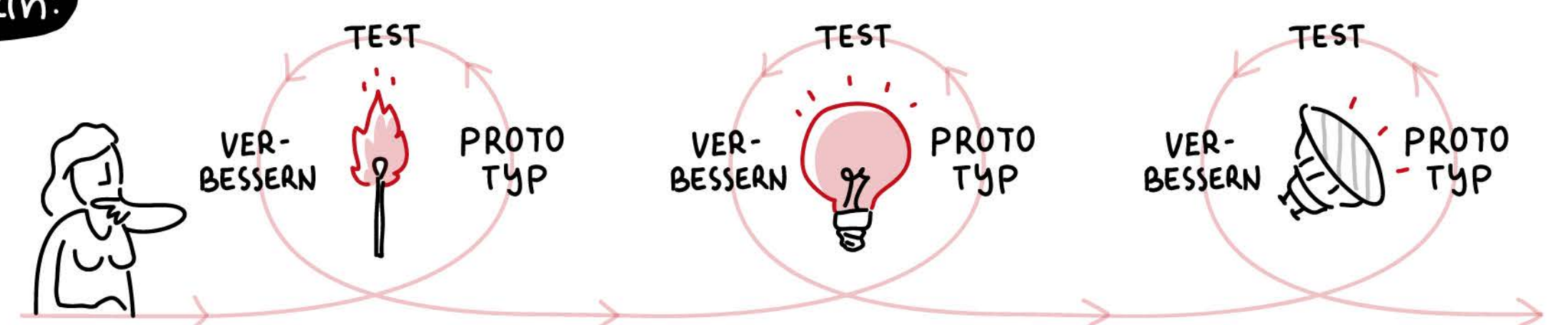
Man muss nicht alles selber wissen!

Man darf um Hilfe bitten.



Von jedem Menschen, dem du begegnest, kannst du etwas lernen.

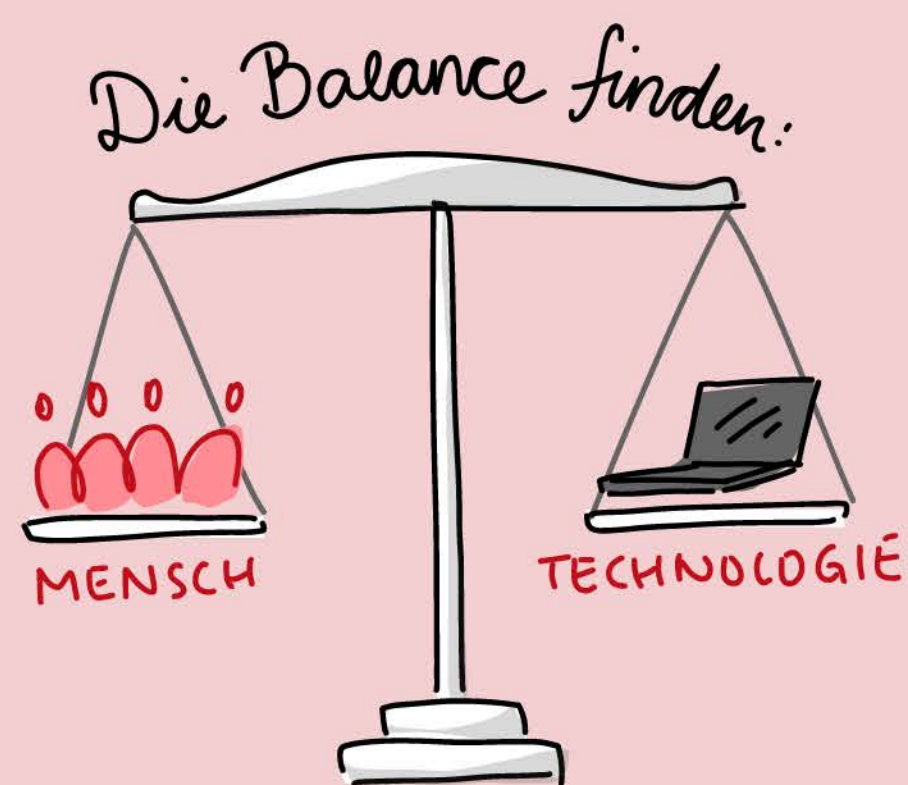
Sich trauen und experimentieren



Design Thinking Ansatz für dich etablieren: Mit dem iterativen Prozess findest du Lösungen, die genau zu deinen Kund*innen passen.

"DIGITALISIERUNG" IST EIN SOZIO-TECHNOLOGISCHER PROZESS

...mit Technik mehr Zeit fürs Menschliche gewinnen ♥



In den vielfältigen Segmenten der Kreativwirtschaft gibt es großartige Unternehmer*innen, die wir in diesem Mentoringprogramm mit Fokus auf weiblich geführte Businesses coachen durften. 20 Unternehmerinnen nahmen 2022 das 4-teilige Programm in Anspruch und bekamen wertvolles Know-how zu Wachstumsstrategien, dem Umgang mit Risiko und der Überwindung von Barrieren. **#fempowerment**

Das Female Scale Up Programm ist eine geförderte Maßnahme der Kreativwirtschaft Austria im Rahmen der Kreativwirtschaftsstrategie für Österreich des BMDW.

Konzept: Kreativwirtschaft Austria, Futura GmbH

Illustration & Layout: Alexandra Brenner, www.blaugezeichnet.at

Wenn man nicht weiter weiß: Es gibt nahezu für alles Tools und (Kreativ-)Expert*innen, die helfen können.

Isabell CLAUSS



Foto: © Gertraud Roza

Wir bedanken uns für die Unterstützung bei:

