

Female Scale Up - Tag 1 „Positionierung & Digitalisierung“

K
-
A
T

- 08:30-09:00 Welcome
- 09:00-09:45 „Meine 90 Sekunden“. Pitch-Sessions:
Alle Teilnehmenden stellen sich in 90 Sek. vor.
- 10:00-11:15 „Positionierung & Digitalisierung“:
Input der Mentorin
Briefing Arbeitsaufträge für die Workshop
Sessions
- 11:15-12:40 Workshop-Sessions, Pausen inkludiert
- 12:40-13:00 Wrap Up
- 13:00-13:30 Networking (optional)

Female Scale Up - Tag 2

„Internationalisieren & Investieren“

K
-
A
T

- 08:30-09:00 Welcome
- 09:00-10:15 „Internationalisieren & Investieren“:
Input der Mentorin
Briefing Arbeitsaufträge für die Workshop
Sessions
- 10:15-12:00 Workshop-Sessions, Pausen inkludiert
- 12:00-12:30 Wrap Up
- 12:30-13:00 Networking (optional)

Female Scale Up - Tag 3

„Skalieren & Radius erweitern“

K
-
A
T

- 08:30-09:00 Welcome
- 09:00-10:15 „Skalieren & Radius erweitern“:
Input der Mentorin
Briefing Arbeitsaufträge für die Workshop
Sessions
- 10:15-12:00 Workshop-Sessions, Pausen inkludiert
- 12:00-12:30 Wrap Up
- 12:30-13:00 Networking (optional)

Female Scale Up - Tag 4 „Netzwerk & Kooperationen“

K
-
A
T

- 08:30-09:00 Welcome
- 09:00-10:15 „Netzwerk & Kooperationen“:
Input der Mentorin
Briefing Arbeitsaufträge für die Workshop
Sessions
- 10:15-12:00 Workshop-Sessions, Pausen inkludiert
- 12:00-12:30 Wrap Up
- ab 12:30 Abschied & Ausklang

Moderation: Sabrina Oswald



Sabrina ist Gründerin der FUTURA, eines Marketing-Beratungskollektivs mit Fokus auf Brand Storytelling, Positionierung und Marketing. Sie startete Ihre Laufbahn 1989 und war in großen Kommunikationsagenturen in Managementfunktion tätig (GGK Design, TBWA), später dann auch Partnerin in der ACCEDO bis sie schließlich 2009 in die Selbstständigkeit startete. Sabrina Oswald wird als Österreichs „Mrs. Storytelling“ bezeichnet. Sie deckt dieses Thema seit 2009 ab und [bloggt darüber](#). Sie unterrichtet in diesem Bereich an der FH Wien, der Werbeakademie, der FH Salzburg sowie der FH St. Pölten. Als [Vorstandsmitglied der Österreichischen Marketing-Gesellschaft](#) ist sie aktiv engagiert die digitale Transformation im Bereich Marketing voranzutreiben. Seit 2020 ist außerdem sie stv. Spartenobfrau der Sparte Information & Consulting in der WKW, seit 2022 fachmännische Laienrichterin.