

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

**K** **Kreativwirtschaft**  
**A** **Austria**  
**T** **Für dich und deine Ideen!**



KAT-Newsletter | Juli 2020

## Aktuelles

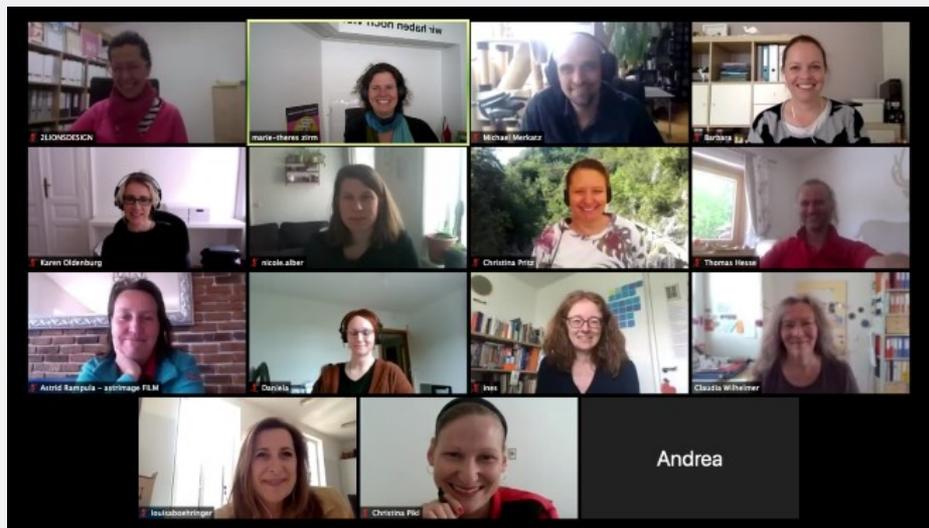


### DAS WAR UNSER DIGITALES KAT-IMPULSCOACHING

Mit kreativer Power neue Perspektiven gewinnen

Anfang Mai startete die Kreativwirtschaft Austria mit den digitalen Impulskoachings für Kreativschaffende. Unter dem Motto „5 Tage, 5 Themen, 5 Coaches“ bekamen Designerinnen, Architekten und Werbe-Profis u.a. thematische Impulse von den Trainerinnen und Trainern unseres C hoch 3 Coaching Programms. Co-kreativ wurde im digitalen Raum an Lösungen und Ideen gearbeitet, wie man aus der Krise am besten wieder rauskommt und gerade jetzt Chancen erkennen und nutzen kann. Das Interesse war so überwältigend, dass wir zwei weitere Runden eröffneten - in Summe 15 Sessions mit digitalem Brainstormen, Diskutieren, Ideen ausarbeiten und Erfahrungsaustausch.

Die Erkenntnis: Kreativität lässt sich nicht aufhalten! Wichtig ist, Chancen zu erkennen und zu nutzen, Neues auszuprobieren, offen und neugierig zu bleiben und das Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten nicht zu verlieren.



## C HOCH 3 NETZWERK

### Neues Service „Little Cake Mobils“ in Szene gesetzt

Vier Teilnehmerinnen unseres C hoch 3 Coachings arbeiten gemeinsam an der Vermarktung des **Little Cakes Mobils** von Gudrun Radner. Mit der Ape, die auch für Veranstaltungen gebucht werden kann, werden Torten und Cupcakes geliefert. Stefanie Häusl-Zuckerstätter sorgte bei einem gemeinsamen Shooting für die florale Gestaltung, Fotografin Hannelore Kirchner und Filmemacherin Elisabeth Luckabauer sind für das Bildmaterial zuständig, das bald für die Bewerbung des süßen Mobils zu sehen sein wird.



Fotos: Hannelore Kirchner

### DESIGN DIGITALER SYSTEME - IOT

#### NDU bietet ab Oktober neuen Studiengang an

Lust auf Weiterbildung? Die New Design University St. Pölten erweitert ihr Studienangebot: "Design digitaler Systeme – IoT" greift den aktuellen Trend der Digitalisierung auf und verbindet die Kernkompetenzen der Universität – Technik, Gestaltung und Wirtschaft. Digitalisierung wird nicht nur als Trend aufgefasst, sondern als fester Bestandteil der heutigen Wirtschaft und Gesellschaft.

[Details](#) ▶

### DIE MQ LIBELLE LANDET

#### Neuer Raum für Kunst- und Kulturprojekte

Ende August 2020 eröffnet im MuseumsQuartier am Dach des Leopold Museums die MQ Libelle. Besucher sind ganz oben und trotzdem mittendrin im lebhaften Geschehen Wiens. Der Raum in Form einer Libelle wurde von den mit dem Staatspreis 2020 ausgezeichneten Architekten Laurids und Manfred Ortner geplant.

[Details](#) ▶

## Restart mit Kreativkompetenz

### Neue Projekte mit Impact für Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft



### AUS COWORKING SALZBURG WIRD COLEARNING SALZBURG

#### Produktive Lerntage statt Co-Frustration bei Eltern und Schulkindern

Das Team von COLEARNINGSALZBURG unterstützt genervte Eltern und frustrierte Schulkindern in dieser ganz besonderen Zeit. Eltern werden zeitlich entlastet, Kinder bei Lern- und Arbeitsaufträgen unterstützt. Und bei Lernschwierigkeiten wird sogar ein Lerncoaching abgehalten. Das Ziel ist, stärker und mit Klarheit aus der Krise

hervorzugehen und gelernt zu haben, selbstständig und eigenverantwortlich mit Freude zu lernen – für einen nachhaltigen (Lern)Erfolg.

[Details](#) ▶



COLEARNINGSALZBURG PädagogInnen: Veronika Gmachi, Momo Feichtinger und Stephanie Kurfürst.

Foto: Colearning Salzburg

### ÖSTERREICHS ERSTER STREAMING-DIENST FÜR HOCHZEITEN

**NDU-Absolvent Lucas Dirnbacher gründet das Start up Weddingstream.at**

2014 hat Lucas Dirnbacher das Bachelorstudium „Event Engineering“ an der New Design University abgeschlossen. Bereits 2009 hat er sich mit **Face II Face** selbstständig gemacht, mittlerweile einer der erfolgreichsten DJ Service-Agenturen für Hochzeiten in Österreich. Und im April 2020 hat Lucas einen großen Schritt gewagt und ist mitten in der Krise unter die Start-Up Gründer gegangen. Gemeinsam mit Weddingplanerin Sabrina Feichtinger hat er **Weddingstream.at** ins Leben gerufen – und der Andrang ist groß. Viele Paare stehen derzeit vor der schwierigen Frage, ob sie die Hochzeit wie geplant ausrichten oder verschieben sollen. Ein professionell aufgesetzter Stream stellt sicher, dass niemand von der Hochzeit ausgeschlossen wird: Die Hochzeiten werden in Echtzeit im Internet übertragen, auf Wunsch auch über öffentliche Social Media Kanäle gestreamt – sodass Freunde und Verwandte auch von zuhause alles live mitverfolgen können



Fotos: Face II Face

**Welche Aktionen und Projekte hast du auf die Beine gestellt?** Wir zeigen, wie die Kreativwirtschaft den Weg aus der Krise geht: mit der Einführung von Innovationen, der Umsetzung von Digitalisierungsvorhaben und neuen Ideen und Geschäftsmodellen für die Wirtschaft. Schreib uns an [kreativwirtschaft@wko.at](mailto:kreativwirtschaft@wko.at).

## Digitale Tools für deinen Alltag

Profis aus der Kreativwirtschaft empfehlen



### **COSIMA SERBAN, [Digital-Agentur Cosima Serban](#) empfiehlt Zoom**

Die Bereitschaft, digitale Möglichkeiten einzusetzen ist auf allen Seiten deutlich gestiegen. Der Wissenstransfer wurde von vielen Unternehmen durch die Nutzung von Tools wie Zoom, Google Hangouts, Skype oder Microsoft Teams begleitet. Aus der riesigen Vielfalt, habe ich meine Calls, Workshops, Planungs- und Abstimmungsrunden auf Zoom fokussiert. Das Tool bietet einige gute Funktionen und Verknüpfungen zu Social Media Plattformen, die parallele Live-Streamings um einiges erleichtern. Ich kann es jedem nur empfehlen, alle Tools zu testen, um am besten entscheiden zu können, welche Lösung für die eigenen Zwecke langfristig optimal ist.



Brainstorming Sitzungen werden graduell und immer mehr durch fundierte Datenanalysen ergänzt. Die Ausgangsbasis für die Gestaltung und Auspielung von Kampagnen wurde in diesen Zeiten mehr von fundierten Datenanalysen geprägt als von Face to Face Brainstormings. Dadurch, dass man sich nicht in einer Gruppe austauschen konnte, waren die konzeptionellen Gedankengänge ein individuelles Thema. Somit etabliert sich eine immer stärkere Wahrnehmung für die versteckten Potenziale der Analytics, Website und Social Media Daten, die man alleine, unabhängig von Zeit und Ort erforschen kann, um bessere strategische und operative Entscheidungen treffen zu können.

Alte Kampagnenergebnisse, Insights und Learnings aus bestehenden Self Service Tools gewinnen eine neue Gewichtung und garantieren eine solidere Basis für den langfristigen, nachhaltigen Unternehmenserfolg. Die detaillierte Analyse bestehender Datensegmente erwies sich bereits früher als wertvoll für die Konzeption neuer Marketing- und Salesaktivitäten. In der Krisensituation ist die Wertigkeit von Analysen der eigenen Aktivitäten, Ziele, Zielgruppen, Konkurrenz und Märkte deutlich gestiegen. Für die Zukunft kann ich es nur empfehlen, auch den kreativen Prozess stets datenbasisgetrieben zu gestalten.

### **SABRINA OSWALD, [Futura GmbH](#) empfiehlt Zoom**

Wer hätte das gedacht! Ein Virus, der sich pandemisch ausbreitet, brachte alles zum Stillstand. „Mit Corona“ wurde durchaus alles kleiner - der eigene Radius, die Möglichkeiten, und viele Kontakte. Gerade die Kreativszene war massiv gefordert. Sie musste sich einerseits in ihren „Wohnzimmern“ neu erfinden oder weiter behaupten. Schlagartig sollten alle technologischen Werkzeuge parat haben, die „virtuelles Arbeiten“ gut möglich machen. Diese technischen Tools hatten hohe emotionale



Relevanz, wurden sie doch auch zu "Quarantänetröstern". Hier einige von ihnen näher betrachtet.



Foto: Futura GmbH

**Die Abwesenheitsnotiz.** Sinnlos, wenn man nur zwischen Wohnzimmer, Küche, Bad und WC „pendelt“. „Tapetenwechsel“ war abgesagt und „Dear friends & colleagues, I'll be out of my living room until 4 p.m. Your E-Mail will not be forwarded.“ wäre doch eine unnötige Aussage. Das Tool, hatte seine low times in der COVID-19 Zeit.

**Zoom-zoom.** Flott zurecht gemacht, unterhielt man sich in tadelloser Oberbekleidung, unten rum in Jogginghosen in der heimischen Klimazone via Videokonferenz. Das Gros meiner Video-Gespräche lief über Zoom. Es war definitiv eines der hilfreichsten Tools. Zurückgezogen in die Winkel des Eigenheims, die ausreichend WLAN und Ruhe boten, funktionierte die Plattform optimal. Ich war beispielsweise gezwungen, einen Social-Media-Management-Lehrgang – den ich erst 2 Wochen vor dem Shut-down übernommen hatte – komplett umzustellen. Kein Leichtes, denn egal ob im Job oder bei den StudentInnen war das „Neuronenzucken“ latenter Überforderung gerade in den ersten zwei Wochen spürbar. Zoom hat mir das Hinnehmen der Anspannungen erleichtert, da die HD Video-Plattform intuitiv verständlich war, eine mobile App bot, man mittels digitalem Whiteboard Ideen festhalten, Chatfunktionen nutzen, Bildschirme teilen und Outbreaksessions organisieren kann.

**HELMUT SCHMIDT, [www.oseg.at](http://www.oseg.at)  
empfiehlt "OBS Studio"**

Digitale Streaming-Formate haben in Corona-Zeiten viel an Bedeutung gewonnen, insbesondere in kreativen Bereichen wie Musik, Kunst & Kultur. Eine sehr umfangreiche und plattformübergreifende Lösung für alle Systeme (Windows/Mac/Linux) bietet dabei das frei verfügbare Programm OBS Studio ([obsproject.com](http://obsproject.com)). Diese kostenlose Open-Source-Software für Videoaufnahmen und Live-Streaming auf zahlreichen Streaming-Plattformen ermöglicht leistungsstarke Video/Audio-Erfassung und Mixing in Echtzeit mit unbegrenzt vielen Szenen aus zahlreichen Videoquellen (intern/extern) und ist mit einer umfangreichen Schnittstelle (API) ausgestattet für laufende Anpassungen/Erweiterungen von Plugin-Entwicklern. Diese globale kollaborative Kreativität von Open Source ermöglicht der Streaming-Community zusammen individuell benötigte Funktionen zu erhalten, auszubauen und weiterzugeben, um Kreativität & Wirtschaft bestmöglich zu unterstützen.



Fotostudio Sissi Furler



**Welche digitalen Tools würdest du empfehlen?** Hast du Tipps und Tricks im Umgang damit für die Creative Community? Dann zeige deine Digitalisierungsexpertise und lass andere davon profitieren! Schick uns deine Tipps auf [kreativwirtschaft@wko.at](mailto:kreativwirtschaft@wko.at).



## **ERASMUS - hol dir deinen internationalen Business Austausch**

### **Reisebeschränkungen weitgehend gelockert**

Willst du dein Unternehmen oder deine Geschäftsidee durch einen internationalen Business-Austausch bereichern, einschlägige Kompetenzen erwerben und einen neuen Markt kennenlernen? Dann ist das EU Programm „Erasmus für JungunternehmerInnen“ genau richtig für dich. Das Programm bietet einen Business-Austausch auf Augenhöhe zwischen JungunternehmerInnen und erfahrenen GastunternehmerInnen. Bewerbungen sind jederzeit möglich.

[Details](#) ▶

-----

## **UMFRAGE DER EUROPÄISCHEN KOMMISSION**

### **zur Digitalisierung des Kulturerbes**

Die Ergebnisse dienen dazu, die Empfehlung aus dem Jahr 2011 zur Digitalisierung von Kulturgütern zu überarbeiten und sollen in einen Vorschlag für modernere Regeln zur Online-Zugänglichkeit des Kulturerbes einfließen. Corona und die Regeln zur Distanz haben die Notwendigkeit eines virtuell zugänglichen Kulturerbes und die Vorteile der Digitalisierung deutlich gemacht.

[Konsultation](#) ▶

-----

## **UMFRAGE DES EUROPEAN CREATIVE HUBS NETWORKS**

### **zu Covid-19-Auswirkungen in Kultur- und Kreativindustrien**

Im Rahmen eines EU-geförderten Programms untersucht European Creative Hubs Networks im Auftrag der Europäischen Union die Auswirkungen der Covid-19 Krise für Arbeiter in Kultur- und Kreativindustrien. Das Endergebnis soll dabei helfen, Budgets der EU entsprechend zu verteilen um die Schäden der Krise zu mildern.

[Zur Umfrage](#) ▶

-----

## **Ausschreibungen**



## **MUSIC WORX ACCELERATOR**

### **Bewerbung bis 13. Juli 2020**

Du hast eine Geschäftsidee, die die Musikbranche in die digitale Zukunft katapultiert? Dann bewirb dich für den Music WorX Accelerator! Gern gesehen sind Geschäftsmodelle, die der Musikindustrie helfen, die Krise zu meistern.

[Details](#) ▶

-----

## **MODEPREIS DER STADT WIEN 2020**

### **Bewerbung bis 24. Juli 2020**

Ziel ist es, die Karriereentwicklung und die Professionalisierung der weiteren Arbeit jüngerer Modelabels auf internationalem Niveau zu fördern. Der Preis ist dotiert mit 10.000,- Euro, zweckgewidmet für die Teilnahme an einer internationalen Messe (bzw. Showroom, Festival, Präsentation).

[Details](#) ▶

-----

### STAATSPREIS ARCHITEKTUR

**Einreichfrist bis 18. September 2020**

Eingereicht werden können Projekte, die seit 1.1.2016 fertig gestellt wurden. Neben Neubauten sind auch Um- und Zubauten sowie Revitalisierungen zur Einreichung zugelassen. Es können auch mehrere Projekte eingereicht werden.

Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen als Bauherren, Architektinnen und Architekten, Zivilingenieurinnen und Zivilingenieure für Hochbau bzw. Planungsbefugte gemäß EWR-Architektenverordnung.

[Details](#) 

-----

### AUSTRIAN INTERIEUR DESIGN AWARD

**Einreichfrist ab 1. November 2020**

Prämiert werden herausragende Interior-Produkte und Innenarchitektur-Projekte aus Österreich. Ziel ist es, den Wert und das Bewusstsein für hochwertiges Design bei Planern, Auftraggebern und Konsumenten zu steigern und Design aus Österreich eine heimische Bühne zu bieten.

[Details](#) 

-----

## Veranstaltungen



### WEBINAR "MODERN WORKPLACE"

**2. Juli 2020, 15:00 bis 16:00 Uhr**

IT-Spezialist Martin Puaschitz zeigt am Beispiel eines virtuellen Arbeitsplatzes welche Einsatzmöglichkeiten moderne, österreichische Cloud-Lösungen bereits heute bieten.

[Zur Anmeldung](#) 

-----

### WEBINAR "READY4TAKE OFF"

**9. Juli 2020, 16:00 bis 17:00 Uhr**

Innovationsprofi Hans Lercher erklärt Innovation anhand vieler angreifbarer Beispiele und gibt Tipps zu Verhaltensregeln für richtiges Innovieren.

[Zur Anmeldung](#) 

-----

### DIGITALE INFOHOUR ZUM AWS CREATIVE IMPACT

**6. August 2020, 10:00 Uhr**

Du willst mehr über den aws Creative Impact erfahren oder hast ein Innovationsprojekt, das du gerne einreichen möchtest? Karoline Berghuber und Waltraud Weigl gehen live auf deine Fragen ein und geben wichtige Tipps zur Einreichung und Abrechnung der Förderung. Den Link zur Teilnahme gib'ts zeitgerecht vor der Veranstaltung.

### VERNETZUNGSANGEBOT FÜR COWORKING-BETREIBER

**24. November, 17:00 bis 22:00 Uhr**

Du bist Coworking-Betreiber aus Österreich oder Südtirol und möchtest in entspannter Atmosphäre und einem kleinen Programm mit anderen Coworkern netzwerken und dich austauschen? Am Vorabend der **Coworking Europe Konferenz** in Wien hast du die Möglichkeit dazu. Die Teilnahme an der Konferenz ist dafür nicht notwendig. Anmelden kannst du dich unter folgendem Link:

[Infos zum aws Creative Impact](#) 

[Zur Anmeldung](#) 

## Aus deinem Bundesland



### STEIERMARK

#### CROSS CLUSTER SUMMIT 2020

**6. Juli 2020, 16:00 - 18:30 Uhr**

Beim Online-Summit Programm der steirischen Cluster- und Netzwerkgesellschaften u.a. der Creative Industries Styria wird ein Crossover der Kompetenzen mit den Bereichen Industrie, Forschung, Entwicklung, Bildung, Internationalisierung und Kreativität geboten. Es geht um die Zukunft von Ökonomie und Ökologie im Kontext von Digitalisierung und Wandel. Und die Fragen: Was verändert sich wie nach Covid-19? Was ist jetzt zu tun? Und wie lässt sich Veränderung konstruktiv denken?

[Details](#) 

### OBERÖSTERREICH

#### FÖRDERBRUNCH #2

**28. Juli 2020, 08:00 - 10:30 Uhr**

Du hast innovative Business-Ideen, die einen kreativwirtschaftlichen Mehrwert liefern, oder musst aufgrund von Corona umdenken und suchst noch passende Fördermöglichkeiten? Dann komm zum kostenlosen Förderbrunch der Creative Region Linz and Upper Austria. Unterstützungs- und Beratungsangebote der CREATIVE REGION und aktuelle (Post-) Covid-19 Förderprogramme für KleinunternehmerInnen und Kreativschaffende werden vorgestellt und du kannst dich mit Kreativen vernetzen, die bereit erfolgreich Förderungen eingereicht haben.

[Details](#) 

## Damit du deine Ideen verwirklichen kannst, haben wir

Praktische Handbücher | Nützliche Tipps | Weitreichende Netzwerke | Informative Treffen | Innovative Formate | Gute Beispiele | Umfangreiche Studien | Aktuelle Umfragen | Einen Newsletter

und eine Website: [www.kreativwirtschaft.at](http://www.kreativwirtschaft.at)

**Medieninhaber/Herausgeber:**  
Kreativwirtschaft Austria  
Wirtschaftskammer Österreich  
Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien

**Telefon:** +43 (0)5 90 900 4000

**E-Mail:** [kreativwirtschaft@wko.at](mailto:kreativwirtschaft@wko.at)

**Web:** [www.kreativwirtschaft.at](http://www.kreativwirtschaft.at)

**Vertretungsbefugtes Organ:**

**Blattlinie:**  
Die Kreativwirtschaftspost informiert regelmäßig über aktuelle Themenstellungen für die Kreativwirtschaft.

**Chefredaktion:**  
Mag. Michaela Gutmann, LL.M.

**Druck:**

Vorsitzender Gerin Trautenberger,  
BA.hons,

Eigenvervielfältigung  
Erscheinungsort Wien

**Geschäftsführung:**

Mag. Michaela Gutmann, LL.M.



KAT AUF FACEBOOK

**Tätigkeitsbereich:**

Interessenvertretung, Service und  
Sichtbarkeit für die österreichische  
Kreativwirtschaft als Arbeitsgemeinschaft  
der WKÖ.

**Offenlegung nach § 25 Mediengesetz**

**K** Kreativwirtschaft

**A** Austria 

**T**

Wenn du diese E-Mail (an: [christina.pikl@wko.at](mailto:christina.pikl@wko.at)) nicht mehr empfangen möchtest, kannst du die **hier** kostenlos abbestellen.

**Kreativwirtschaft Austria**

Wiedner Hauptstraße 63G  
1045 Wien  
Österreich

+43 (0) 5 90 900 – 4000  
[kreativwirtschaft@wko.at](mailto:kreativwirtschaft@wko.at)