

Agenda und Inhalte

Zeit	Inhalt	Ort
09:30	Frühstück und Networking	PLENUM
10:00	Programmstart und Begrüßung	
10:10	Kennenlernen	
10:40	Prozess des heutigen Tages / Inhaltliche Intro	
11:05	Einführung in die Kleingruppenarbeit	
11:15	Breakout Session 1 - Runde 1	PLENUM
11:45	Gruppenwechsel	
11:45	Breakout Session 1 - Runde 2	
12:15	Präsentation der Ergebnisse	PLENUM
12:30	Mittagessen	
13:10	Einführung in die Kleingruppenarbeit	
13:25	Breakout Session 2 - Runde 1	KLEIN-GRUPPE
14:00	Breakout Session 2 - Runde 2	
14:30	Vorstellung der Ergebnisse und Clustering	PLENUM
15:30	Abschluss, next Steps und Blitzlicht	
16:00	Ende des offiziellen Programmes	
Ab 16:00	Ausklang und Networking	

Breakout Sessions

Ziel des Workshops: Identifikation der wichtigsten Treiber, die die Kreativwirtschaft bis zum Jahre 2030 beeinflussen

Change-Maker, ExpertInnen und InnovatorInnen diskutieren die Rolle von Treibern und analysieren, wie diese die künftigen Entwicklungen in der Kreativwirtschaft beeinflussen. Treiber sind jene Einflussfaktoren, die das Potenzial haben, aufgrund ihrer Transformationswirkung die Kreativwirtschaft stark zu verändern und die daher in Zukunftsszenarien stark mitgedacht werden müssen.

Breakout Session 1

Ziel: Identifikation der wichtigsten Treiber für Veränderung

Was sind die wichtigsten Treiber für Veränderung in der Kreativwirtschaft bis zum Jahr 2030?

Diese Fragestellung wird anhand der folgenden 6 Themen in 6 Kleingruppen diskutiert:

- (1) Produkt und Service Innovation
- (2) Entwicklung/Umsetzung neuer Geschäftsmodelle inkl. Nutzen von Daten
- (3) Kultureller Wandel
- (4) New Work: Führungsmodelle und Arbeitswelt
- (5) Neue Organisations- und Kooperationsmodelle
- (6) Entstehung neuer Wertschöpfungssysteme/Branchen

Ablauf: Thematische Einführung in das Thema; anschließend Brainstorming und Diskussion der Ideen mit Design-Thinking-Methoden

Breakout Session 2

Ziel: Identifikation der relevanten Teilbereiche in der Kreativwirtschaft, sowie mögliche Beispiele

Aufbauend auf den Ergebnissen von Breakout Session 1 werden mit Hilfe von Design-Thinking-Methoden die relevanten Teilbereiche der Kreativwirtschaft diskutiert und so die Ergebnisse verfeinert.