

Kreativ- wirtschafts- webinare

K
-
A
T

Für dich und deine
Internationalisierung

Innovatives Branding und Design für die Gastronomie

9. September 2019,
9.00 – 10.30 Uhr
live aus Kopenhagen und Manila



Kopenhagen - mit 15 Michelin-Restaurants und zusammen 20 Sternen ist das gastronomische Zentrum Skandinaviens einer DER Hotspots für Gastronomie und Food-Trends in Europa. Mit dem NOMA hat es eines der besten Lokale der Welt. Der Nordic Cuisine-Movement hat hier seinen Anfang genommen. Die Hospitality-Szene der gesamten Welt blickt auf das, was sich im „Silicon Valley of Food“ tut.

Manila - die Hauptstadt der Philippinen wird aufgrund der Vielfalt von Manilas Essenskultur derzeit als Destination für „Foodies“ gehypt.

Egal ob nordisch kühl oder tropisch heiß: Branding und Design sind in der Gastronomie ein wichtiger Erfolgsfaktor. Erfahre, wie die Top-Gastronomie in Kopenhagen und Manila es geschafft hat, mit innovativem Branding und Design, Digitalisierung und Social Media in den Gastronomie-Olymp aufzusteigen. Hol dir Inspiration von den innovativen Ideen und Konzepten von Slurp Ramen Joint aus **Kopenhagen** und der Lowbrow Restaurant Group aus **Manila**.

Das Programm

Kopenhagen

Cosima Steiner, AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA, Wirtschaftsdelegierte Kopenhagen
Philipp Inreiter, Slurp Ramen Joint

Philipp Inreiter, ein Österreicher mit internationaler Erfahrung, u.a. in den Kopenhagener Flagships NOMA und Relae sowie in Japan. Er erzählt über seine Erfolgsgeschichte, die Bedeutung der Brand, Social Media und Design von Location und Food sowie über den Erfolg der Kopenhagener Community durch gegenseitiges Empfehlungsmanagement.

Vortragssprache: Englisch

Manila

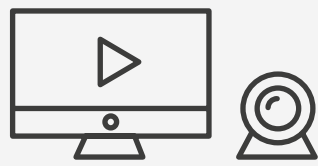
Christina Stieber, AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA, WD Stv. Manila
Charles Paw, Lowbrow Restaurant Group, Founder & CEO

Charles Paw sagt von seinem Unternehmen, dass sie keine Food-Experts sind, sondern „a tech company that happens to do food!“. Design, Community-Building und Branding stehen in ihren unterschiedlichen Restaurant-Konzepten im Vordergrund. Um sich in der 14-Millionen-Stadt Manila von anderen Restaurantketten abzuheben, stellt sich die Lowbrow Group in ihren Konzepten ganz bewusst gegen den Trend: „We think out of the box. So when everybody was going healthy, we were going the other way.“

Vortragssprache: Englisch

Interaktive Diskussion

Sei am Puls der Zeit und finde heraus, wie du in Österreich von den internationalen Trends profitieren und dadurch einen Wettbewerbsvorteil für dein Unternehmen generieren kannst. Melde dich gleich zum Kreativwirtschaftswebinar aus Kopenhagen und Manila an!



Online live via www.kreativwirtschaft.at
dabei sein & mitdiskutieren (ab 09.00 Uhr)

ANMELDEN

Wir sind die
Kreativwirtschaft Austria
Für dich und deine Ideen!

Kreativwirtschaft Austria
Wirtschaftskammer Österreich
Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
T +43 5 90 900 4403
www.kreativwirtschaft.at
kreativwirtschaft@wko.at

K Kreativwirtschaft
A Austria
T



Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort

Die Webinar-Reihe ist ein Service der Kreativwirtschaft Austria (KAT) in Kooperation mit der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA.