

Kreativwirtschaftliche Geschäftsmodelle aus aller Welt in Österreich

Fünfteilige Webinarreihe der Kreativwirtschaft Austria in der WKÖ stellt heimischen Betrieben kreative Hotspots vor

Wien (OTS) - Ab 27. Februar 2019 können sich Kreativschaffende bei den Kreativwirtschaftswebinaren wieder von internationalen Vorzeigeunternehmen der Kreativwirtschaft und deren Geschäftsmodellen inspirieren lassen. Neben vielschichtigen Einblicken in die präsentierten Unternehmen erwartet die Zuseher in den einstündigen Webinaren eine Markteinführung sowie eine Übersicht der Leistungen der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA in der WKÖ. Im interaktiven Setting können live Fragen gestellt werden.

Mit ihrer Webinarreihe unterstützt die Kreativwirtschaft Austria (kurz KAT) der WKÖ Unternehmen im Rahmen der Kreativwirtschaftsstrategie des BMDW bei ihrer erfolgreichen Internationalisierung. „Als Early Adopter bringt die Kreativwirtschaft im Vergleich zu anderen Dienstleistungsunternehmen Innovationen aus dem Ausland in alle Bereiche der österreichischen Wirtschaft. Mit der Teilnahme an den Webinaren können Kreativschaffende globale Trends aus der Kreativwirtschaft nach Österreich holen, sich von innovativen Geschäftsmodellen inspirieren lassen und ihr Export-Know-how erweitern“, sagt der Vorsitzende der KAT, Gerin Trautenberger.

Weltweites Export-Wissen von Kreativen Hubs

Die Webinarreihe wurde 2018 von der KAT gemeinsam mit der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA ins Leben gerufen. Bisher haben knapp 2.000 Kreativwirtschaftsunternehmen teilgenommen, virtuelle Innovationsreisen führten nach Tel Aviv, Kopenhagen, New York, Frankfurt, Prag, London und Skandinavien. Heuer zeigen die Webinare fünf neue kreative Hotspots.

Den Auftakt macht am 27. Februar 2019 die US-Stadt Detroit. Matias del Campo, Gründer des in Detroit und Shanghai ansässigen Architekturstudios SPAN, spricht darüber, „Wie Künstliche Intelligenz Gebäude plant“, so der Titel des Webinars. Das darauffolgende Kreativwirtschaftswebinar am 2. April führt die Zuseher nach Manila. Die Hauptstadt der Philippinen hat sich mittlerweile zu einem Mekka für Content-, Influencer- und Social Media-Marketing etabliert. Die Budapest-Ausgabe am 8. Mai widmet sich dem Thema „Innovatives Design“. Im Herbst finden noch zwei weitere Webinare statt, unter anderem in Barcelona.

Mehr Informationen und die Anmeldung zu den Kreativwirtschaftswebinaren finden Sie auf der [Website der Kreativwirtschaft Austria](#).

Rückfragen & Kontakt:

Wirtschaftskammer Österreich
Kreativwirtschaft Austria
Abteilung Zielgruppenmanagement
Mag. Petra Lindermuth, Bakk.
T: +43 5 90900 4217
E: petra.lindermuth@wko.at