

MEGATRENDS

Wie kann ich sie für mein Unternehmen nutzen?

K Kreativwirtschaft
A Austria
T



Roxanna Noll, 11. Juni 2018

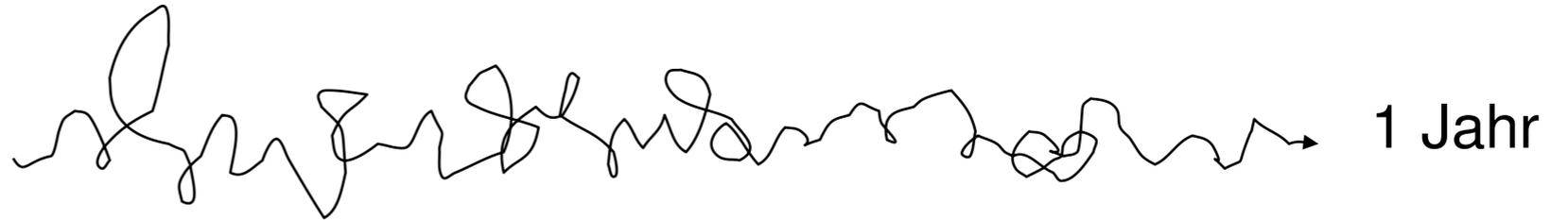


**„Was sind denn
momentan so die
Megatrends?“**

EBENEN DES WANDELS



Mode / Konsum



1 Jahr



Zeitgeist/ Märkte



5 Jahre



Wirtschaft



10 Jahre



Technologie



50 Jahre



Gesellschaft



200–8T Jahre



Natur



+100T Jahre

MEGATRENDS

Silver Society

Individualisierung

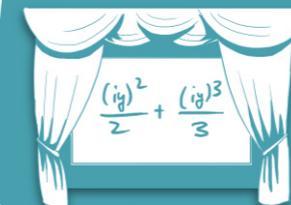
Mobilität

New Work



Neo-Ökologie

Konnektivität



Wissenskultur

Sicherheit



Gesundheit

Urbanisierung



Globalisierung

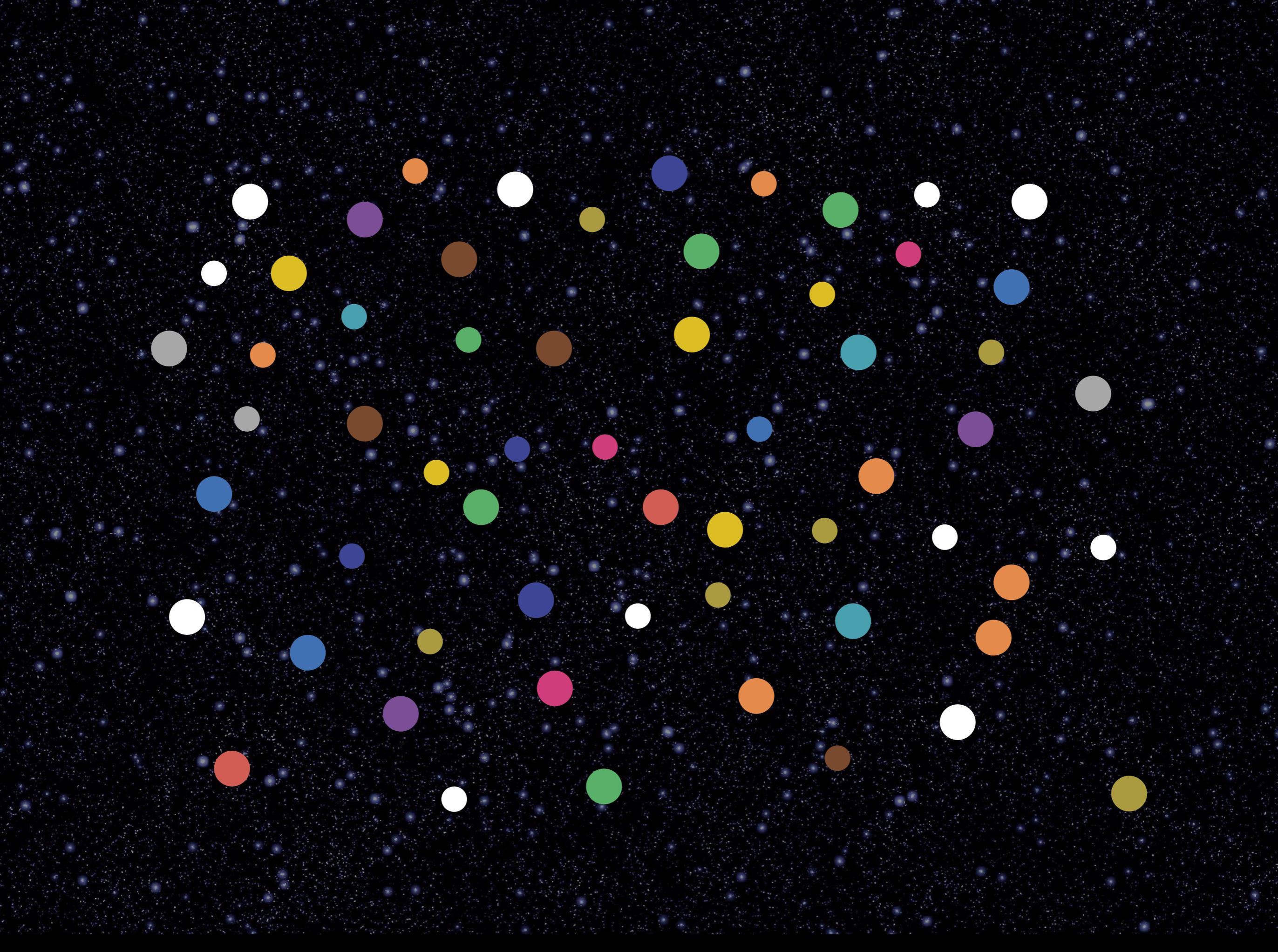


Gender Shift

MEGATRENDS

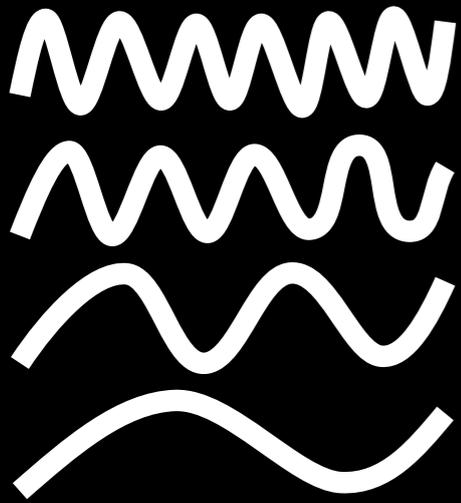






I.
**Innovation happens
when you
connect the dots...**

PRINZIPIEN VON CROSS-INNOVATION



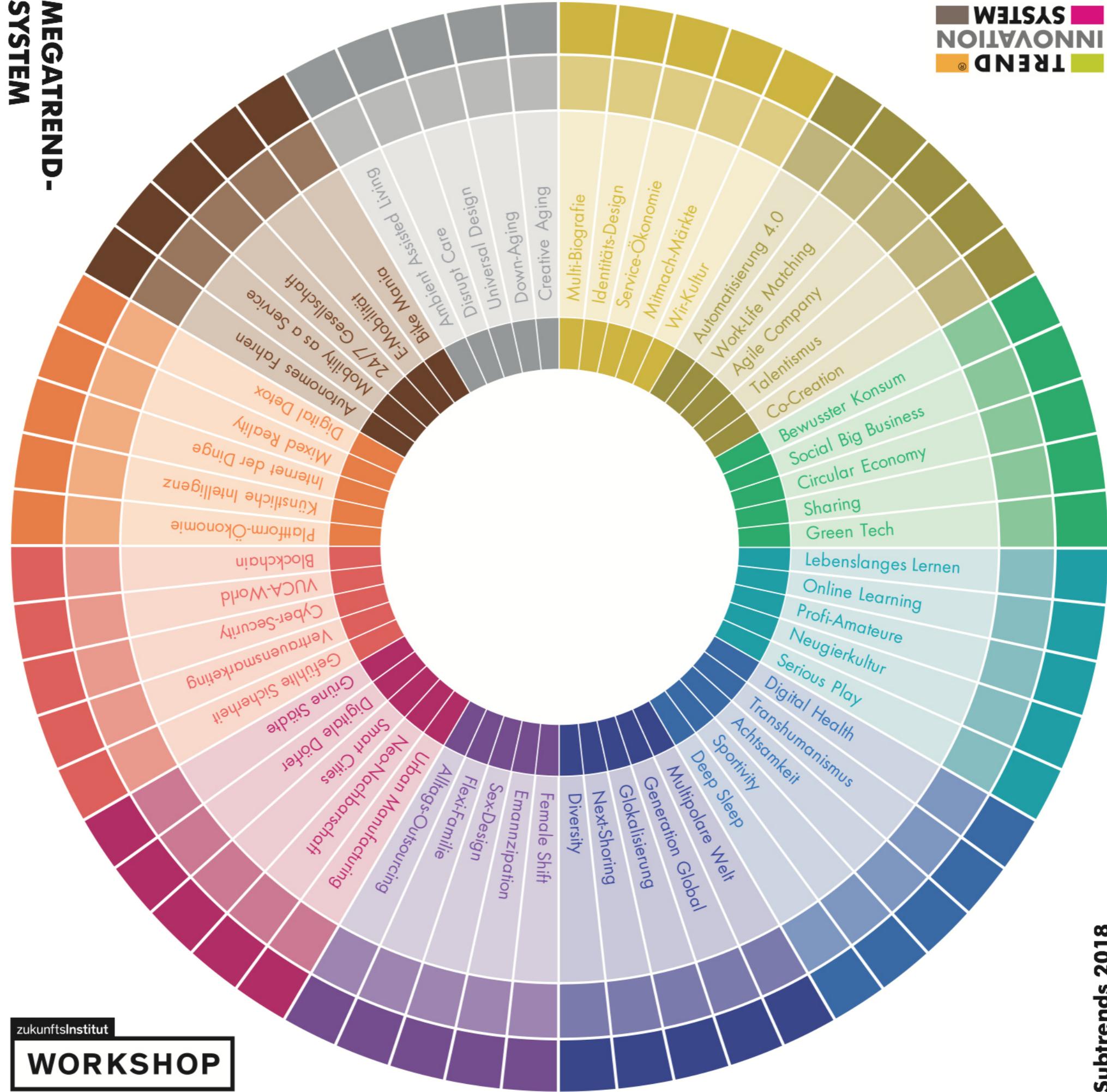
Kombination
von Trends

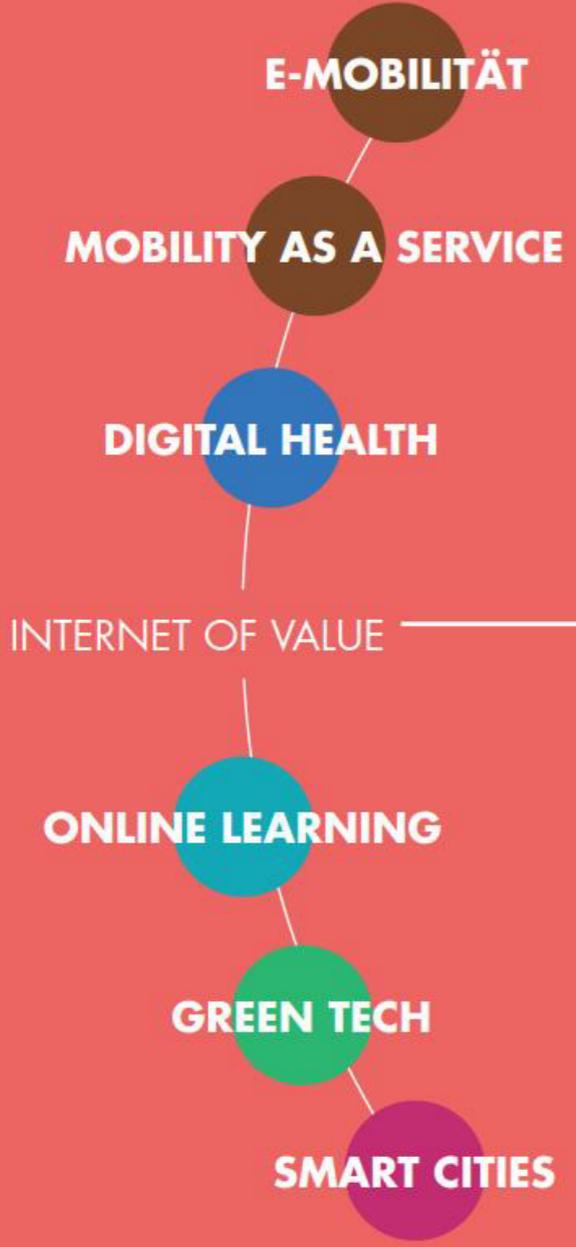
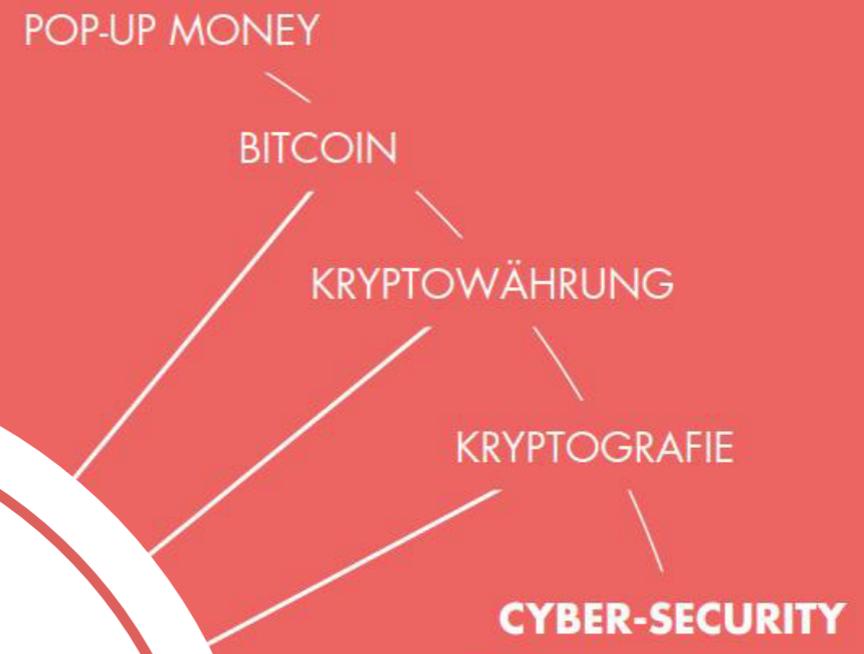
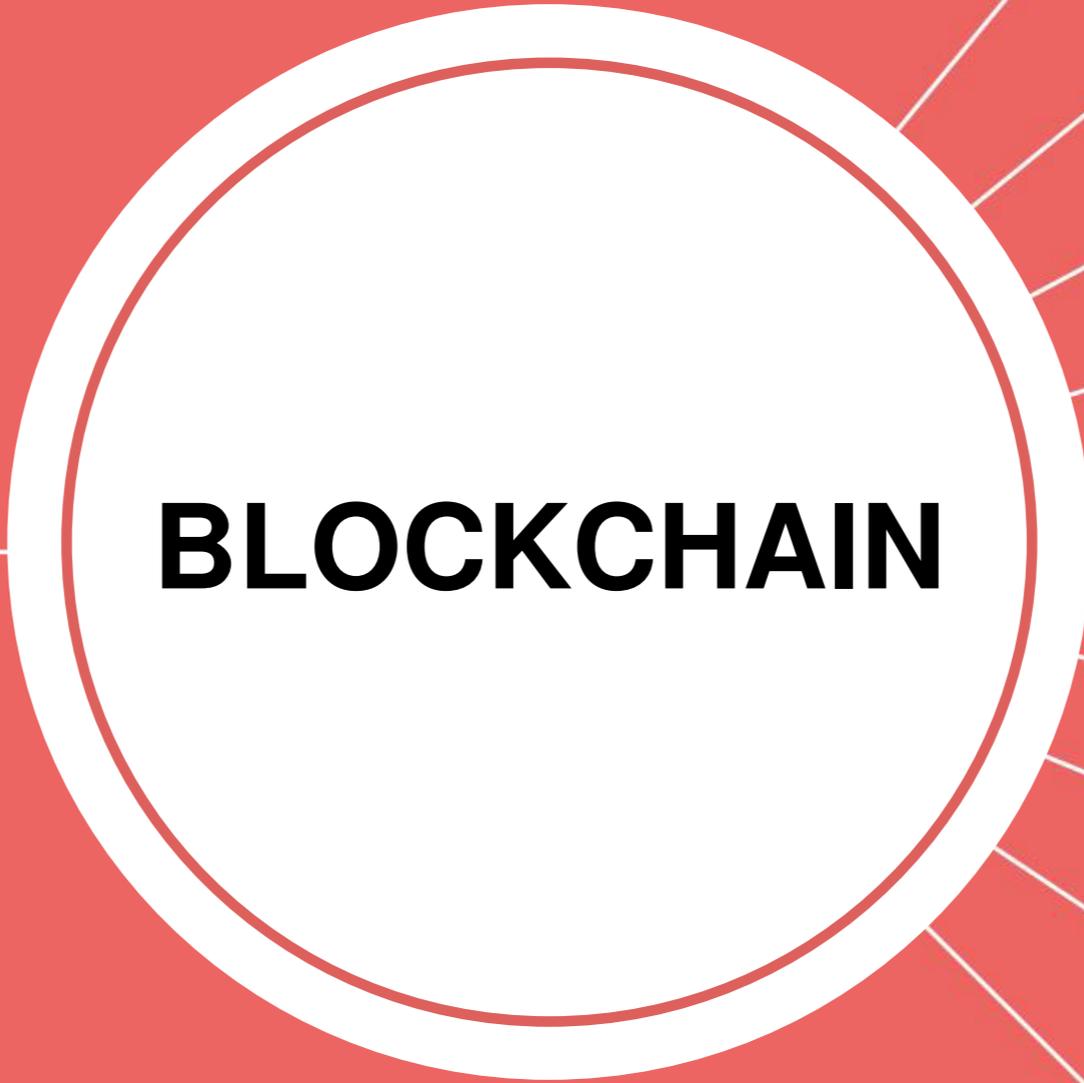


Kooperation zw.
Unternehmen



Übertragung von
Erfolgsprinzipien





IDENTITÄTSMANAGEMENT



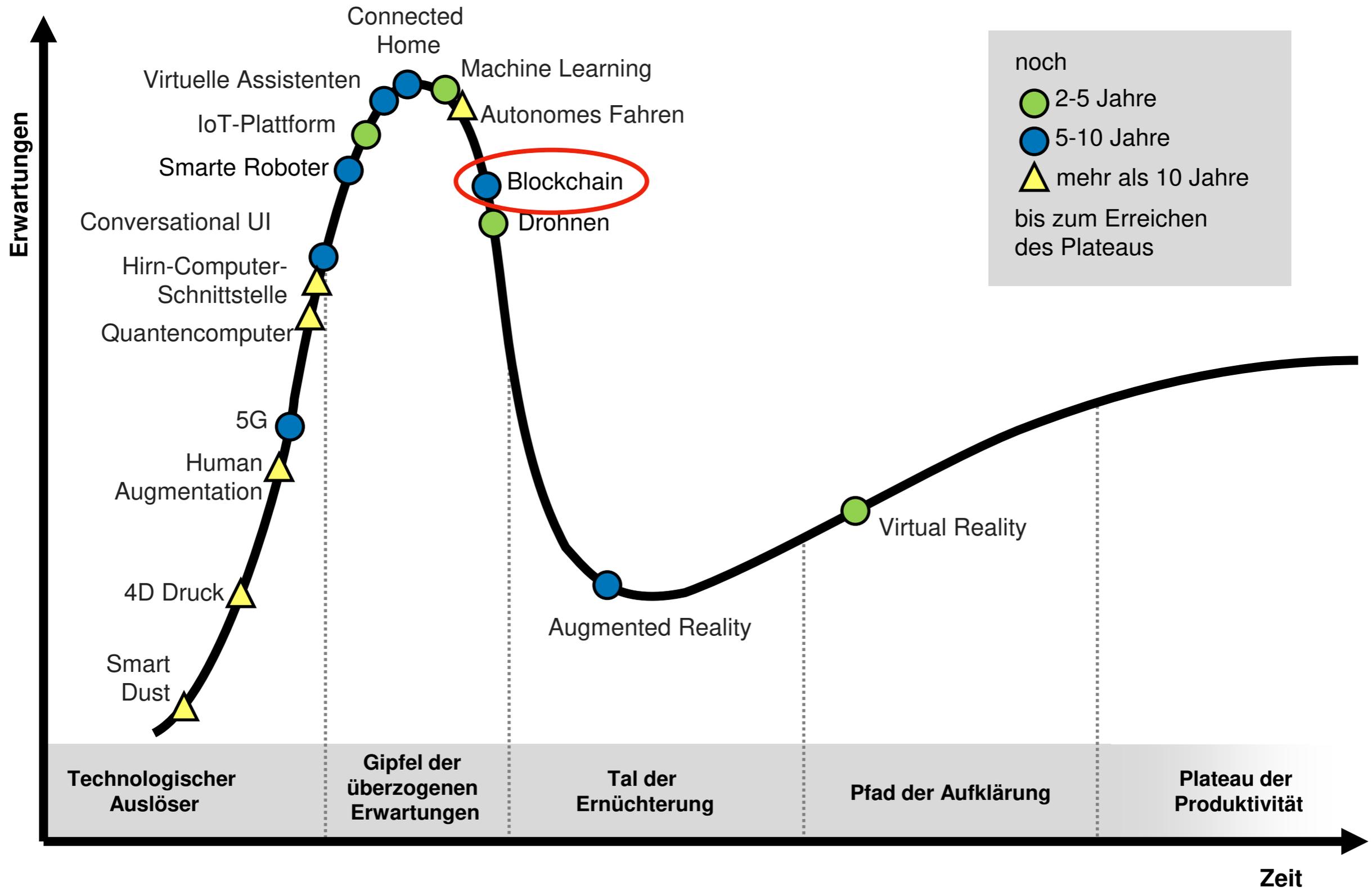


IBM FOOD SAFETY

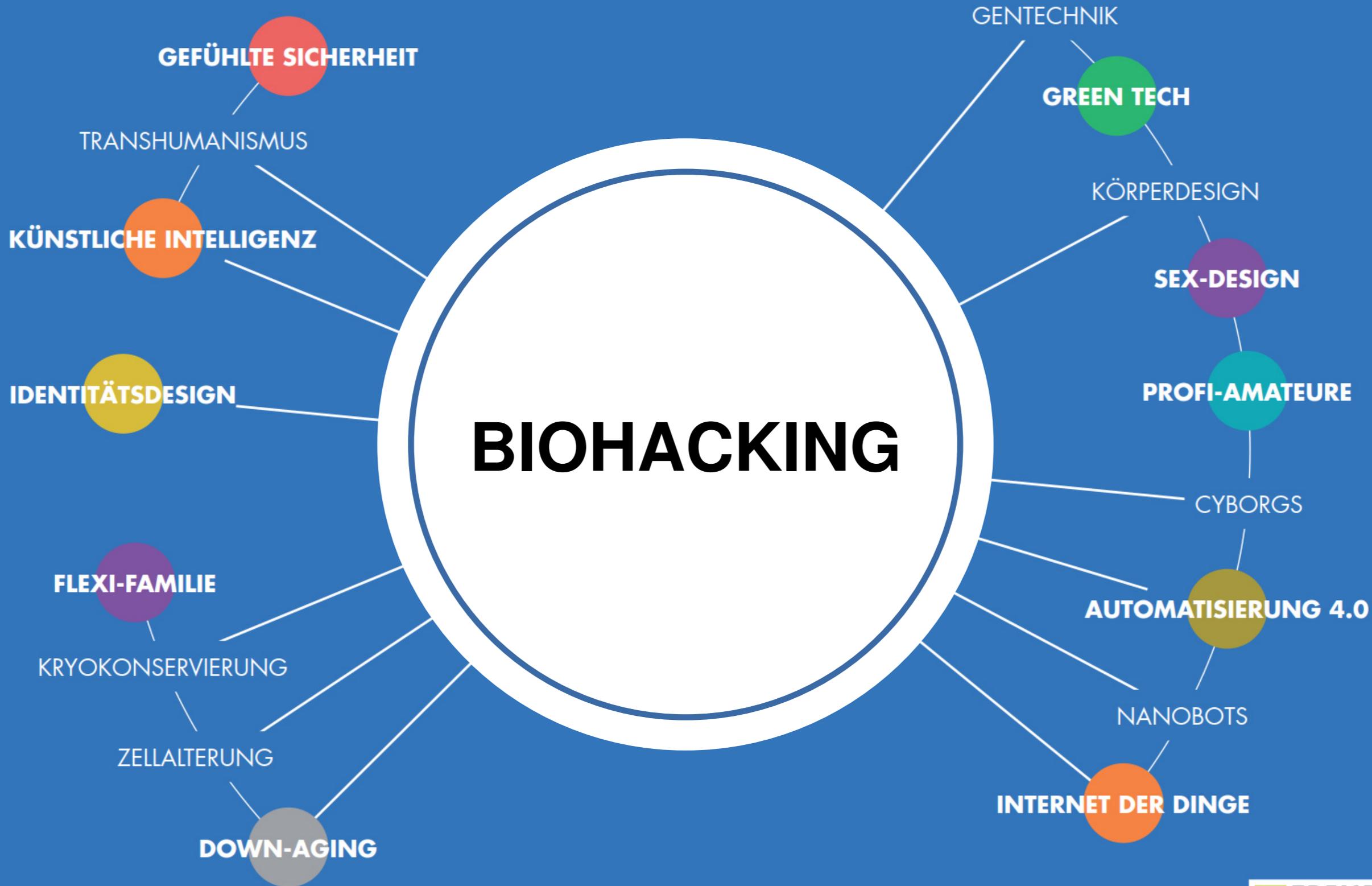
Wenn Lebensmittel durch Erreger verdorben sind, kann es oft Tage dauern, bis nachvollzogen ist, woher die Lebensmittel kamen und welche Lieferungen alle betroffen sind. IBM arbeitet jetzt mit zehn großen Lebensmittelhändlern an einem Pilotprojekt, bei dem die gesamte Lieferkette in einer Blockchain verzeichnet wird. Über einen **QR-Code auf der Ware** können so in Sekunden alle Schritte bis zur produzierenden Farm nachvollzogen werden. Die dezentrale Transparenz **schafft Vertrauen** nicht nur beim Endverbraucher, sondern auch unter den Partnern entlang der Lieferkette. **Erste Tests laufen vor allem in China**, wo Lebensmittelinfektionen ein besonders großes Problem sind.

<https://www.ibm.com/blogs/blockchain/category/blockchain-in-food-safety/>

GARTNER HYPE CYCLE 2017



II.
**Follow the
trend lines,
not the headlines.**





TREND

GEGENTREND

Great technology should improve life, not distract from it.

Digital Wellbeing
How we can help you

-  Understand your habits
-  Focus on what matters
-  Switch off and wind down
-  Find balance for your family

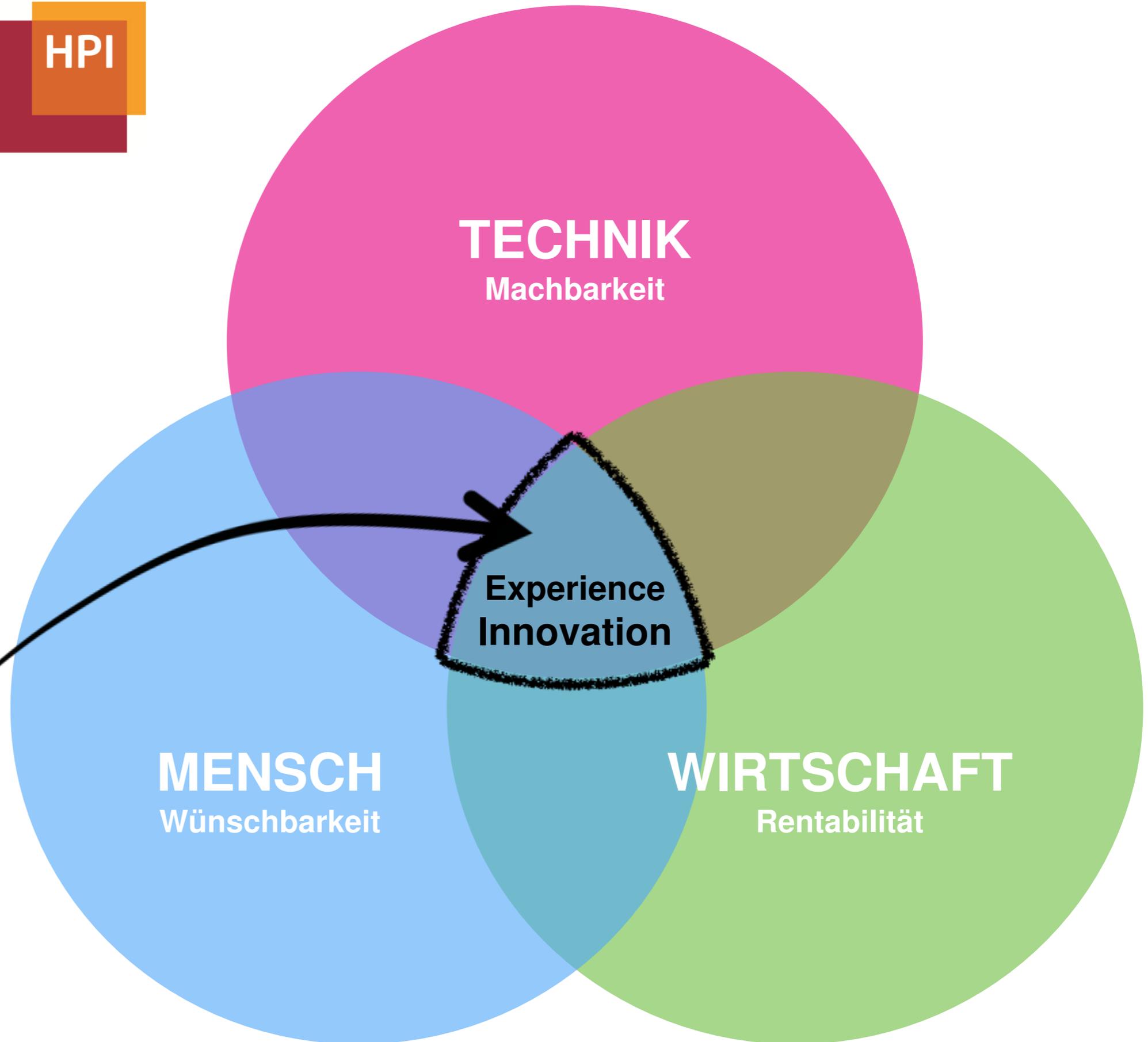
 **YouTube** 
@YouTube

 Time to take a break?

Starting today, we're updating the YouTube mobile app with features that help everyone understand their tech usage, disconnect when needed, and create healthy habits.

[Folgen](#)

III.
Think
human-centered!



”

Projekte statt Berufe.

Liebe statt Beziehungen.

Lernen statt Bildung.

Erleben statt Besitzen.



Chelsea Rustrum
Autorin von „It's a shareable Life“





TREND-CROSSING

Cooling

MILCH-BIKE

Blockchain-Lieferkette

DAIRY-SHARING (24/7)



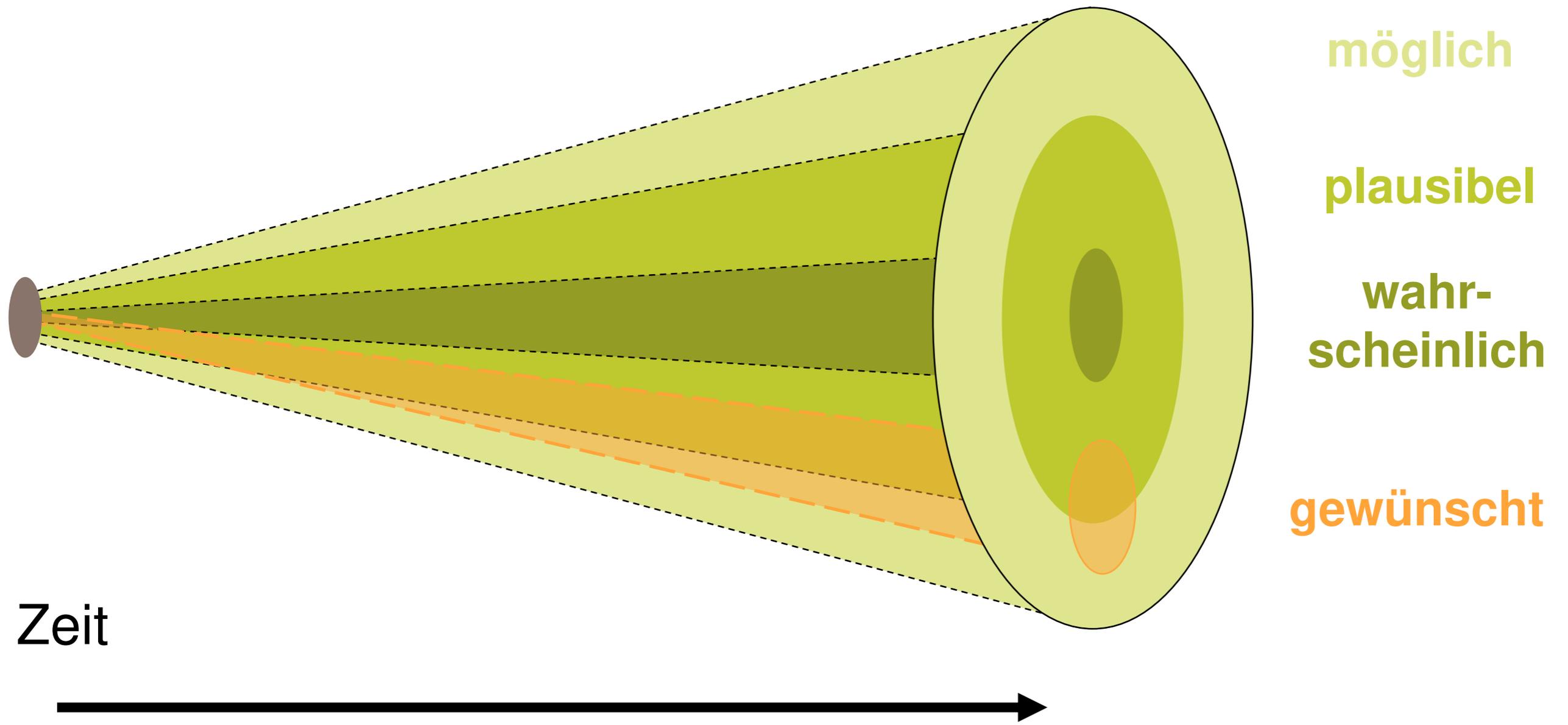
VERPACKUNG
LOKAL
PRODUZIEREN



VERBRAUCH AN
MÜLL MESSEN

LOHAS

ZUKUNFT? ZUKÜNFTTE!



**Der beste Weg die Zukunft
vorauszusagen, ist sie zu
gestalten.**

Danke.