

die kreativ für wirtschafts strategie Österreich

**Kreativwirtschaft – zentraler Wirtschaftsfaktor und
Impulsgeberin für den Innovationsstandort Österreich**

Der Kreativwirtschaftseffekt für Österreich

Dr. Harald Mahrer

Staatssekretär im Bundesministerium für
Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft

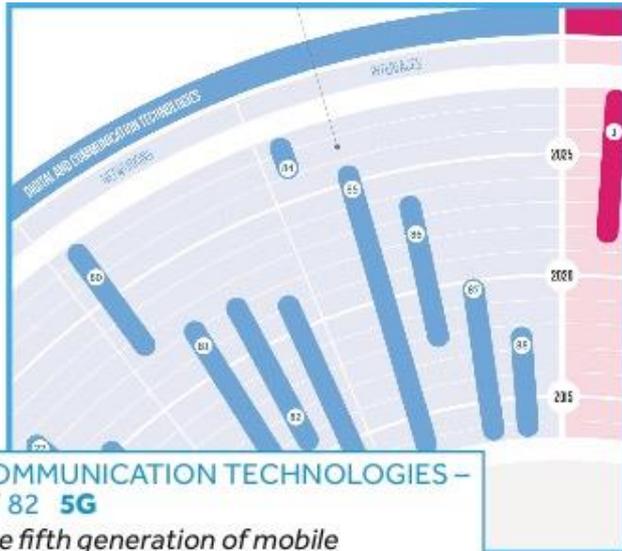
DIE NACHT DER KREATIVWIRTSCHAFT



DER STAKEHOLDER-WORKSHOP

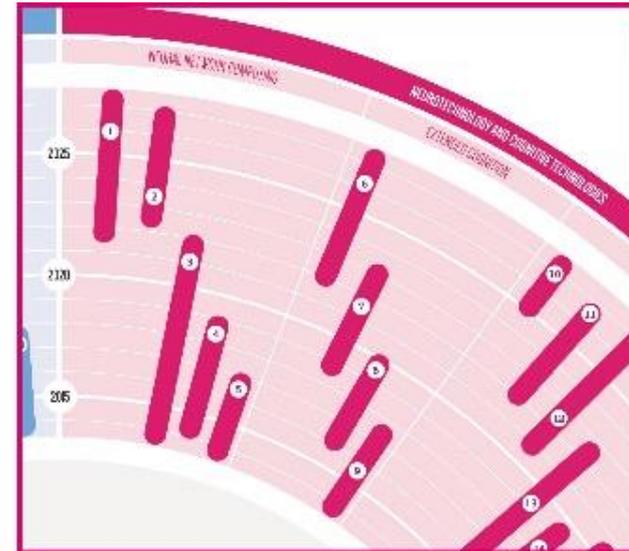


TECHNOLOGIEN, DIE ALLES VERÄNDERN



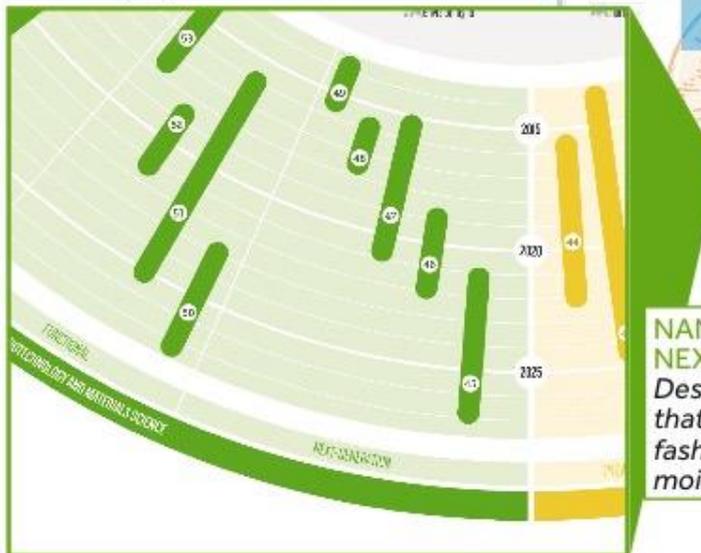
DIGITAL AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES – NETWORKING / 82 5G

A predicted future fifth generation of mobile telecommunications, expected to be the next major phase of mobile telecommunications standards as well as a proposed single global standard.



NEUROTECHNOLOGY AND COGNITIVE TECHNOLOGIES – NEURAL NETWORK COMPUTING / 4 EMOTION TRACKING

Using sensors, computer vision and algorithms to correctly identify the likely emotions displayed by individuals in a crowd. Useful in airports and other high-risk facilities.



NANOTECHNOLOGY AND MATERIALS SCIENCE – NEXT-GENERATION / 45 SMART MATERIALS

Designed materials that have one or more properties that can be significantly changed in a controlled fashion by external stimuli, such as stress, temperature, moisture, pH, electric or magnetic fields.

DIE WIRKUNGSPOTENZIALE DER KREATIVWIRTSCHAFT

Stärken

Wie die Kreativwirtschaft Stärken der Gesamtwirtschaft vergrößern kann

- Differenziertes, hochentwickeltes Innovationssystem
→ **wesentlicher Beitrag der Kreativwirtschaft zur Modernisierung und Weiterentwicklung des Innovationsverständnisses und der Innovationsprozesse**
- Hohe Lebensqualität
→ **Positionierung Österreichs als kreativer und innovativer Standort durch die Leistungen der Kreativwirtschaft**
- Hoher Bildungsstandard inklusive dualem Bildungssystem
→ **Ergänzung des Bildungssystems durch moderne kreativwirtschaftliche Ausbildungen**
- Im internationalen Vergleich gut ausgebaut ländliche Infrastruktur
→ **hohe Wachstumsdynamik der Kreativwirtschaft speziell außerhalb der Ballungsräume**

Chancen

Wie die Kreativwirtschaft Chancen der Gesamtwirtschaft ausbauen kann

- Öffnung und Weiterentwicklung des Innovationssystems
→ **Kreativwirtschaft als wesentliches Verbindungsglied zwischen Branchen und Disziplinen**
- Neue Wachstumsimpulse durch Digitalisierung und Industrie 4.0
→ **Stärkung des digitalen Wandels durch technologieaffine, innovative Kreativunternehmen**
- Verstärkte Exporttätigkeit der Unternehmen
→ **weitere Erhöhung der Kreativwirtschafts-Exporte**
- Steigendes Bewusstsein der Konsumentinnen und Konsumenten für nachhaltige Wertschöpfung
→ **nachhaltige Lösungen und neue Geschäftsmodelle aus der Kreativwirtschaft**
- Neue Wertschöpfungssysteme und Formen der Unternehmenskooperation
→ **Kreativwirtschaft als Vorreiter bei Arbeits- und Wertschöpfungssystemen**

Schwächen

Wie die Kreativwirtschaft den Schwächen der Gesamtwirtschaft entgegenwirken kann

- Steigende Arbeitslosigkeit
→ **hohes Beschäftigungswachstum in der Kreativwirtschaft**
- Geringes Wirtschaftswachstum
→ **hohes Umsatzwachstum der Kreativwirtschaft**
- Mangelnde Dienstleistungsexporte
→ **hohe Exportneigung der Kreativwirtschaft**
- Geringe Investitionstätigkeit in der Gesamtwirtschaft
→ **hohe Exportneigung der Kreativwirtschaft**
- Im internationalen Vergleich nur mittlere Gründungsdynamik in Gesamtwirtschaft
→ **hohe Gründungsdynamik und Entrepreneurship-Neigung in der Kreativwirtschaft**

Herausforderungen

Wie die Kreativwirtschaft Herausforderungen der Gesamtwirtschaft verringern kann

- Verschärfung des globalen Wettbewerbs
→ **Entwicklung hochqualitativer, einzigartiger kreativer und kultureller Leistungen durch Kreativwirtschaft**
- Alterung der Gesellschaft
→ **Entwicklung neuer altersgerechter Lösungen (Apps, Wearables, Services etc.) durch die Kreativwirtschaft**
- Neue gesundheitliche Herausforderungen, steigende Gesundheitskosten
→ **Entwicklung neuer, smarter Gesundheitslösungen durch die Kreativwirtschaft**
- Klimawandel v. a. in Tourismus und Landwirtschaft
→ **Entwicklung klimafreundlicher Lösungen durch die Kreativwirtschaft**
- Integration von Migranten und Migrantinnen in den Arbeitsmarkt
→ **Kreativwirtschaft unterstützt Integration mittels sozialer Innovation**
- Weiterer Rückgang von Arbeitsplätzen in der produzierenden Wirtschaft
→ **neue kreativwirtschaftsbasierte Hardware-Betriebe durch Einsatz digitaler Technologien (u. a. 3-D-Druck)**

DIE STÄRKEN DER KREATIVWIRTSCHAFT

Stärken

Wie die Kreativwirtschaft Stärken der Gesamtwirtschaft vergrößern kann

Differenziertes, hochentwickeltes Innovationssystem
→ **wesentlicher Beitrag der Kreativwirtschaft zur Modernisierung und Weiterentwicklung des Innovationsverständnisses und der Innovationsprozesse**

Hohe Lebensqualität
→ **Positionierung Österreichs als kreativer und innovativer Standort durch die Leistungen der Kreativwirtschaft**

Hoher Bildungsstandard inklusive dualem Bildungssystem
→ **Ergänzung des Bildungssystems durch moderne kreativwirtschaftliche Ausbildungen**

Im internationalen Vergleich gut ausgebaute ländliche Infrastruktur → **hohe Wachstumsdynamik der Kreativwirtschaft speziell außerhalb der Ballungsräume**

DIE SCHWÄCHEN DER KREATIVWIRTSCHAFT

Schwächen

Wie die Kreativwirtschaft den Schwächen der Gesamtwirtschaft entgegenwirken kann

Steigende Arbeitslosigkeit

→ **hohes Beschäftigungswachstum in der Kreativwirtschaft**

Geringes Wirtschaftswachstum

→ **hohes Umsatzwachstum der Kreativwirtschaft**

Mangelnde Dienstleistungsexporte

→ **hohe Exportneigung der Kreativwirtschaft**

Geringe Investitionstätigkeit in der Gesamtwirtschaft

→ **hohe Exportneigung der Kreativwirtschaft**

Im internationalen Vergleich nur mittlere Gründungsdynamik in Gesamtwirtschaft

→ **hohe Gründungsdynamik und Entrepreneurship-Neigung in der Kreativwirtschaft**

DIE HERAUSFORDERUNGEN DER KREATIVWIRTSCHAFT

Herausforderungen

Wie die Kreativwirtschaft Herausforderungen der Gesamtwirtschaft verringern kann

Verschärfung des globalen Wettbewerbs

→ **Entwicklung hochqualitativer, einzigartiger kreativer und kultureller Leistungen durch Kreativwirtschaft**

Alterung der Gesellschaft

→ **Entwicklung neuer altersgerechter Lösungen (Apps, Wearables, Services etc.) durch die Kreativwirtschaft**

Neue gesundheitliche Herausforderungen, steigende Gesundheitskosten

→ **Entwicklung neuer, smarter Gesundheitslösungen durch die Kreativwirtschaft**

Klimawandel v. a. in Tourismus und Landwirtschaft → **Entwicklung klimafreundlicher Lösungen durch die Kreativwirtschaft**

Integration von Migranten und Migrantinnen in den Arbeitsmarkt

→ **Kreativwirtschaft unterstützt Integration mittels sozialer Innovation**

Weiterer Rückgang von Arbeitsplätzen in der produzierenden Wirtschaft

→ **neue kreativwirtschaftsbasierte Hardware-Betriebe durch Einsatz digitaler Technologien (u. a. 3-D-Druck)**

Chancen

Wie die Kreativwirtschaft Chancen der Gesamtwirtschaft ausbauen kann

Öffnung und Weiterentwicklung des Innovationsystems

→ **Kreativwirtschaft als wesentliches Verbindungsglied zwischen Branchen und Disziplinen**

Neue Wachstumsimpulse durch Digitalisierung und Industrie 4.0

→ **Stärkung des digitalen Wandels durch technologieaffine, innovative Kreativunternehmen**

Verstärkte Exporttätigkeit der Unternehmen

→ **weitere Erhöhung der Kreativwirtschafts-Exporte**

Steigendes Bewusstsein der Konsumentinnen und Konsumenten für nachhaltige Wertschöpfung

→ **nachhaltige Lösungen und neue Geschäftsmodelle aus der Kreativwirtschaft**

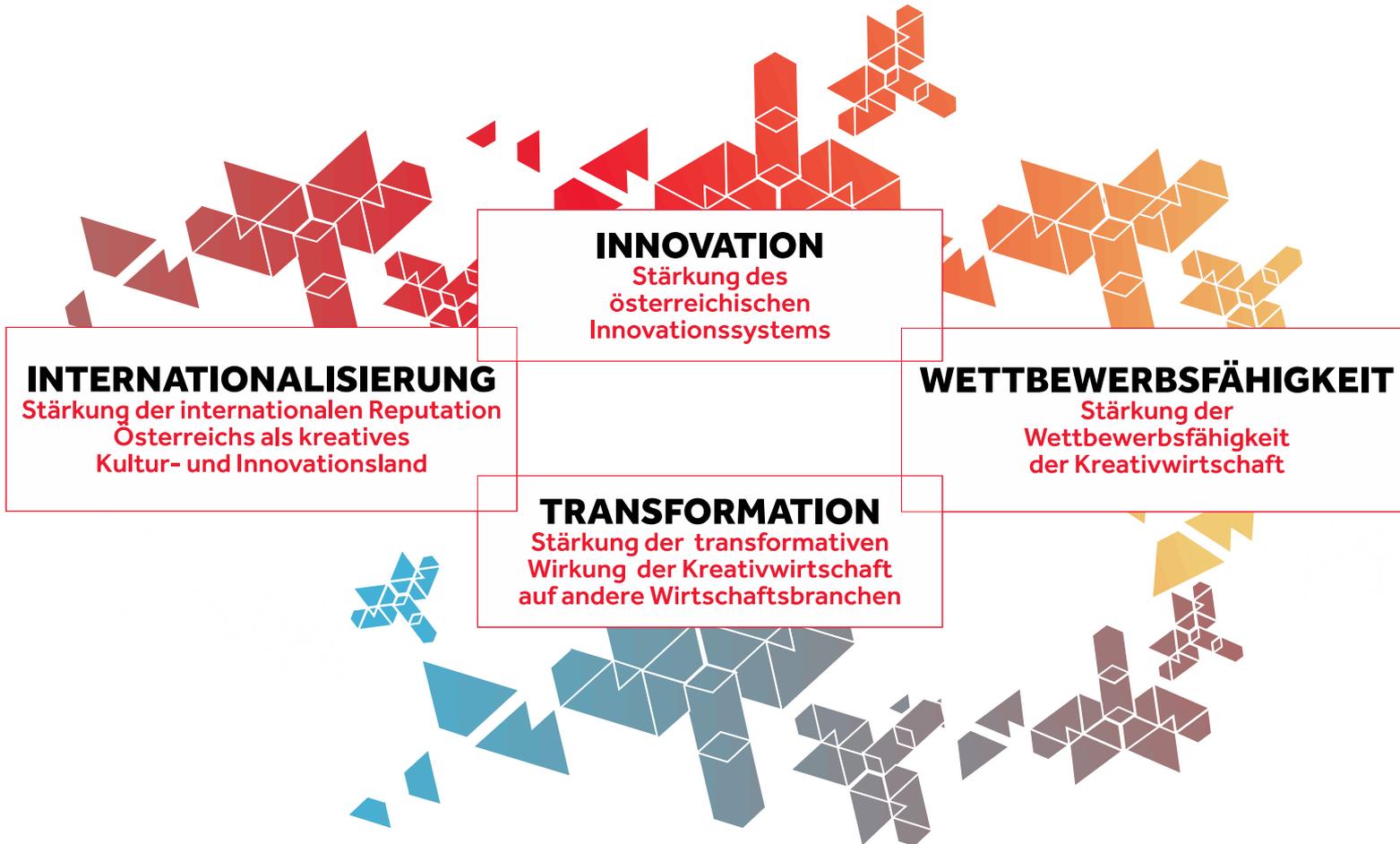
Neue Wertschöpfungssysteme und Formen der Unternehmenskooperation

→ **Kreativwirtschaft als Vorreiter bei Arbeits- und Wertschöpfungssystemen**

DIE CHARAKTERISTIKA DER KREATIVWIRTSCHAFT



DIE ZIELE DER STRATEGIE



DIE SÄULEN DER STRATEGIE

Empowerment Die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der österreichischen Kreativwirtschaft	
HANDLUNGSFELD 1: Unternehmerische Kompetenz der Kreativschaffenden stärken	
Maßnahme 1	Netzwerke für Peer-Learning ausbauen
Maßnahme 2	Aus- und Weiterbildung für Kreativschaffende intensivieren
Maßnahme 3	Spezial-Ratgeber für Kreativschaffende anbieten
HANDLUNGSFELD 2: Standortbedingungen für Kreativunternehmen verbessern	
Maßnahme 4	Kreativunternehmen finanziell und bürokratisch entlasten
Maßnahme 5	Kooperationen erleichtern und entbürokratisieren
Maßnahme 6	Flächendeckenden Breitbandausbau vorantreiben
HANDLUNGSFELD 3: Kreativwirtschaftlichen Nachwuchs fördern	
Maßnahme 7	Duale Ausbildung in der Kreativwirtschaft attraktiver machen
Maßnahme 8	Talente für und in der Kreativwirtschaft identifizieren
Maßnahme 9	Gründungen vereinfachen
HANDLUNGSFELD 4: Internationalisierung der Kreativunternehmen unterstützen	
Maßnahme 10	Die Kreativwirtschaft auf internationalen Märkten positionieren
Maßnahme 11	Reputationsaufbau und Interessensvertretung in der EU vorantreiben

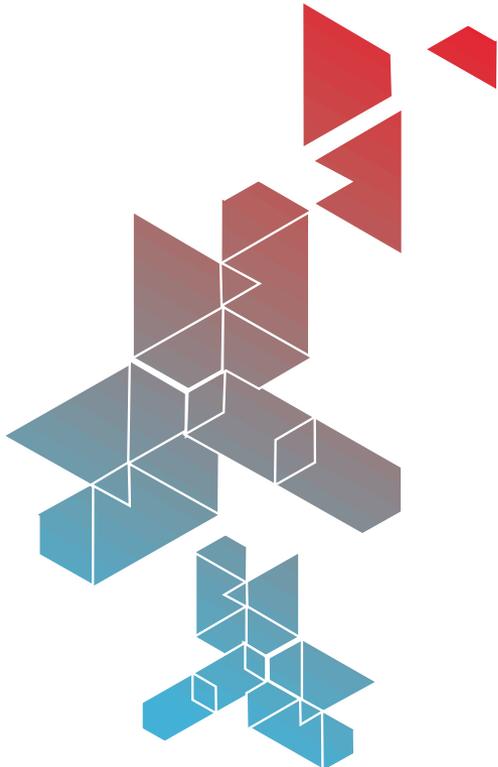
Transformation Das Ausschöpfen der transformativen Wirkung der Kreativwirtschaft auf andere Wirtschaftszweige, die öffentliche Verwaltung und die Gesellschaft	
HANDLUNGSFELD 5: Das Transformationspotenzial der Kreativwirtschaft kommunizieren und sichtbar machen	
Maßnahme 12	Leistungen der Kreativwirtschaft messen und klar fassbar machen
Maßnahme 13	Die Transformationskraft der Kreativwirtschaft national und international sichtbar machen
Maßnahme 14	Bewusstsein für die Kreativwirtschaft bereits ab dem Kindesalter schaffen
HANDLUNGSFELD 6: Anreize für Crossover-Effekte verstärken	
Maßnahme 15	Anreize für die cross-sektorale Zusammenarbeit in der Kreativwirtschaft verstärken
Maßnahme 16	Kreativwirtschaftsbasierte Innovation im öffentlichen Sektor einsetzen
Maßnahme 17	Mittels Matchmaking neue Innovationspartnerschaften initiieren

Innovation Die Stärkung des Innovationssystems durch kreativwirtschaftsbasierte Innovation	
HANDLUNGSFELD 7: Innovations-Know-how der Kreativschaffenden gezielt stärken	
Maßnahme 18	Innovationsräume für Kreative zugänglich machen
Maßnahme 19	Wissen über Innovationsmethoden verbreitern
HANDLUNGSFELD 8: Zugang zu Finanzierung und Risikokapital verbessern	
Maßnahme 20	Innovationsförderung im Bereich der Kreativwirtschaft fortsetzen und ausbauen
Maßnahme 21	Zugänglichkeit von allgemeinen Instrumenten der Innovationsfinanzierung verbessern
Maßnahme 22	Steuerliche Investitionsanreize verstärken

DIE SÄULEN DER STRATEGIE

Empowerment

Empowerment Die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der österreichischen Kreativwirtschaft	
HANDLUNGSFELD 1: Unternehmerische Kompetenz der Kreativschaffenden stärken	
Maßnahme 1	Netzwerke für Peer-Learning ausbauen
Maßnahme 2	Aus- und Weiterbildung für Kreativschaffende intensivieren
Maßnahme 3	Spezial-Ratgeber für Kreativschaffende anbieten
HANDLUNGSFELD 2: Standortbedingungen für Kreativunternehmen verbessern	
Maßnahme 4	Kreativunternehmen finanziell und bürokratisch entlasten
Maßnahme 5	Kooperationen erleichtern und entbürokratisieren
Maßnahme 6	Flächendeckenden Breitbandausbau vorantreiben
HANDLUNGSFELD 3: Kreativwirtschaftlichen Nachwuchs fördern	
Maßnahme 7	Duale Ausbildung in der Kreativwirtschaft attraktiver machen
Maßnahme 8	Talente für und in der Kreativwirtschaft identifizieren
Maßnahme 9	Gründungen vereinfachen
HANDLUNGSFELD 4: Internationalisierung der Kreativunternehmen unterstützen	
Maßnahme 10	Die Kreativwirtschaft auf internationalen Märkten positionieren
Maßnahme 11	Reputationsaufbau und Interessensvertretung in der EU vorantreiben



DIE SÄULEN DER STRATEGIE

Transformation

Transformation

Das Ausschöpfen der transformativen Wirkung der Kreativwirtschaft auf andere Wirtschaftszweige, die öffentliche Verwaltung und die Gesellschaft

HANDLUNGSFELD 5: Das Transformationspotenzial der Kreativwirtschaft kommunizieren und sichtbar machen

Maßnahme 12	Leistungen der Kreativwirtschaft messen und klar fassbar machen
Maßnahme 13	Die Transformationskraft der Kreativwirtschaft national und international sichtbar machen
Maßnahme 14	Bewusstsein für die Kreativwirtschaft bereits ab dem Kindesalter schaffen

HANDLUNGSFELD 6: Anreize für Crossover-Effekte verstärken

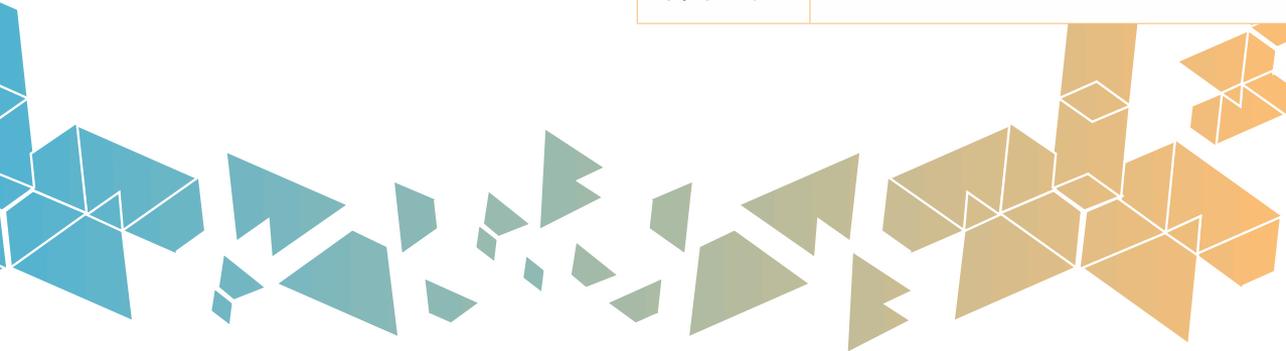
Maßnahme 15	Anreize für die cross-sektorale Zusammenarbeit in der Kreativwirtschaft verstärken
Maßnahme 16	Kreativwirtschaftsbasierte Innovation im öffentlichen Sektor einsetzen
Maßnahme 17	Mittels Matchmaking neue Innovationspartnerschaften initiieren



DIE SÄULEN DER STRATEGIE

Innovation

Innovation Die Stärkung des Innovationssystems durch kreativwirtschaftsbasierte Innovation	
HANDLUNGSFELD 7: Innovations-Know-how der Kreativschaffenden gezielt stärken	
Maßnahme 18	Innovationsräume für Kreative zugänglich machen
Maßnahme 19	Wissen über Innovationsmethoden verbreitern
HANDLUNGSFELD 8: Zugang zu Finanzierung und Risikokapital verbessern	
Maßnahme 20	Innovationsförderung im Bereich der Kreativwirtschaft fortsetzen und ausbauen
Maßnahme 21	Zugänglichkeit von allgemeinen Instrumenten der Innovationsfinanzierung verbessern
Maßnahme 22	Steuerliche Investitionsanreize verstärken



INNOVATION LEADER



Wirtschaft braucht Kreativwirtschaft

Martha Schultz

Vizepräsidentin Wirtschaftskammer Österreich

	Unternehmen	Beschäftigte gesamt	unselbstständig Beschäftigte	Umsatzerlöse in Millionen EUR	Bruttowert- schöpfung zu Faktorkosten in Mio. EUR
Architektur	5.850	17.480	9.960	1.740	930
Buch & Verlagswesen	4.010	22.910	19.070	3.910	1.250
Design	1.920	3.400	1.420	240	110
Werbung	9.030	26.800	17.840	4.410	1.210
Filmwirtschaft	3.870	10.720	6.850	1.040	490
Musikwirtschaft	1.240	3.120	1.850	420	140
Radio & TV	80	4.830	4.770	1.320	480
Software & Games	7.320	36.900	29.840	5.810	2.720
Markt für darstellende Kunst	8.580	23.510	14.680	2.470	1.330
Kreativwirtschaft insgesamt	41.900	149.670	106.280	21.360	8.660

die kreativ für wirtschafts strategie Österreich