



CREATIVWIRTSCHAFT.AT



evolve

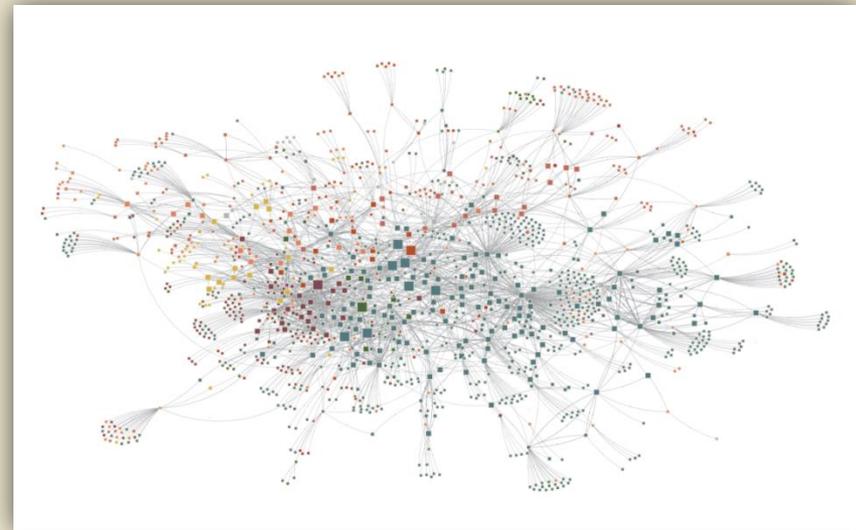
kreativwirtschaft
in österreich



NETZWERKSTUDIE

Das Netzwerk der Österreichischen Kreativwirtschaft 2014

**Wirtschaft
braucht
Kreativwirtschaft**





Die Story

- Vor vier Jahren haben wir, die FAS.research, im Auftrag der kreativwirtschaft austria und im Rahmen von evolve, der Initiative des BMWFW zur Innovationsförderung in der Kreativwirtschaft, die Netzwerke der österreichischen Kreativwirtschaft untersucht.
- Seither hat sich in der österreichischen Kreativwirtschaft einiges verändert – es gibt immer mehr Unternehmen, neue Technologien haben sich etabliert, und neue Institutionen nehmen sich des Themas an.
- Wir möchten herausfinden, wie sich diese Veränderungen auf die Netzwerke der Kreativwirtschaft ausgewirkt haben. Und darum wollen wir Sie fragen, welche Menschen und Organisationen Ihrer Meinung für die österreichische Kreativwirtschaft besonders wichtig und interessant sind.



WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH
CREATIVWIRTSCHAFT.AT



evolve
Kreativwirtschaft
in Österreich
bmwfw
Bundesministerium für
Arbeitsmarkt, Finanzierung und Wirtschaft

FAS.research 
Understanding Networks

HINTERGRUND UND FRAGESTELLUNG

Schöpferische Zerstörung

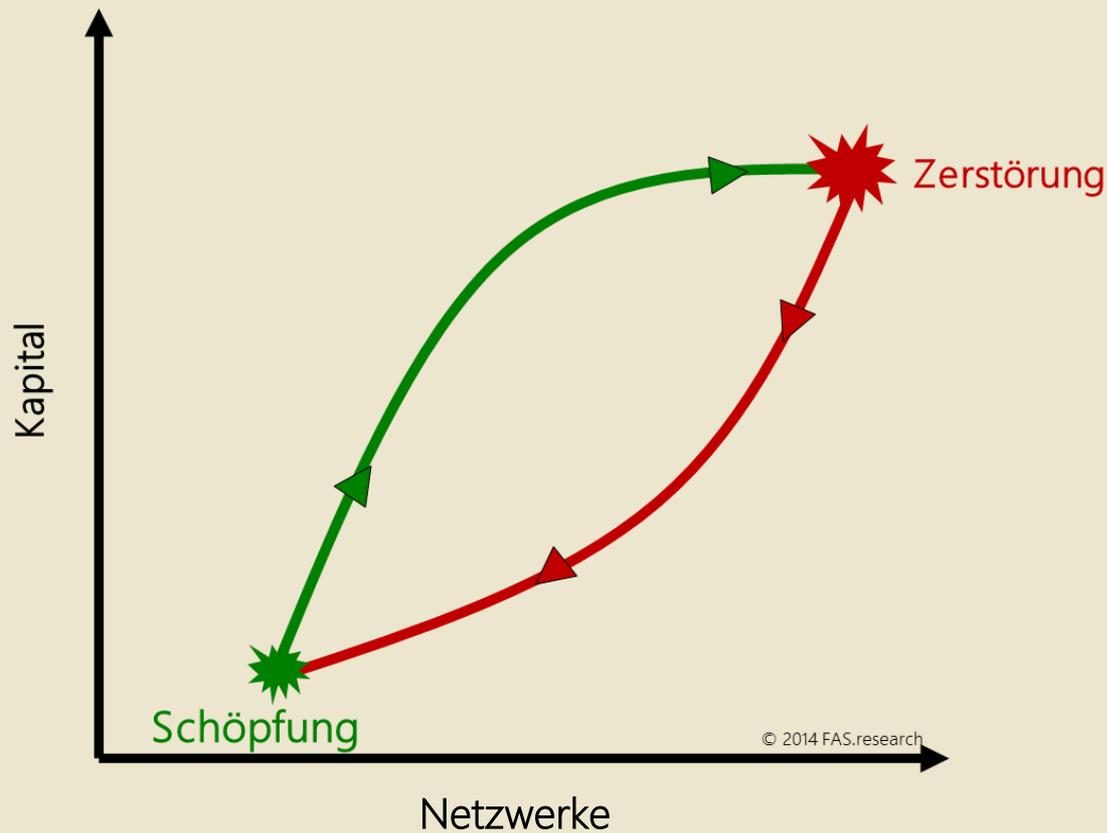


„Die Eröffnung neuer, fremder oder einheimischer Märkte und die organisatorische Entwicklung vom Handwerksbetrieb und der Fabrik zu solchen Konzernen wie dem U.S.-Steel illustrieren den gleichen Prozess einer **industriellen Mutation** – wenn ich diesen biologischen Ausdruck verwenden darf –, **der unaufhörlich die Wirtschaftsstruktur von innen heraus revolutioniert**, **unaufhörlich die alte Struktur zerstört und unaufhörlich eine neue schafft**. Dieser Prozess der „schöpferischen Zerstörung“ ist das für den **Kapitalismus wesentliche Faktum**. Darin besteht der Kapitalismus und darin muss auch jedes kapitalistische Gebilde leben.“

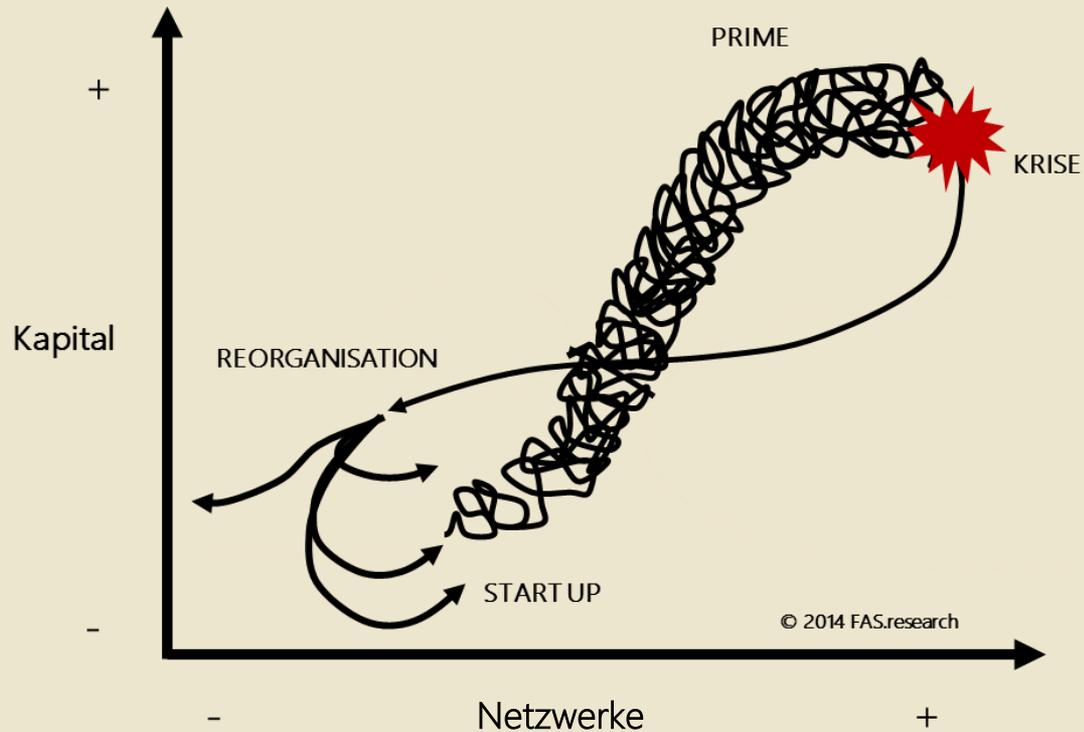
J.A.Schumpeter, 7.Kap *Kapitalismus, Sozialismus und Demokratie*, 1942 (1950)

Joseph Alois Schumpeter (1883-1950)

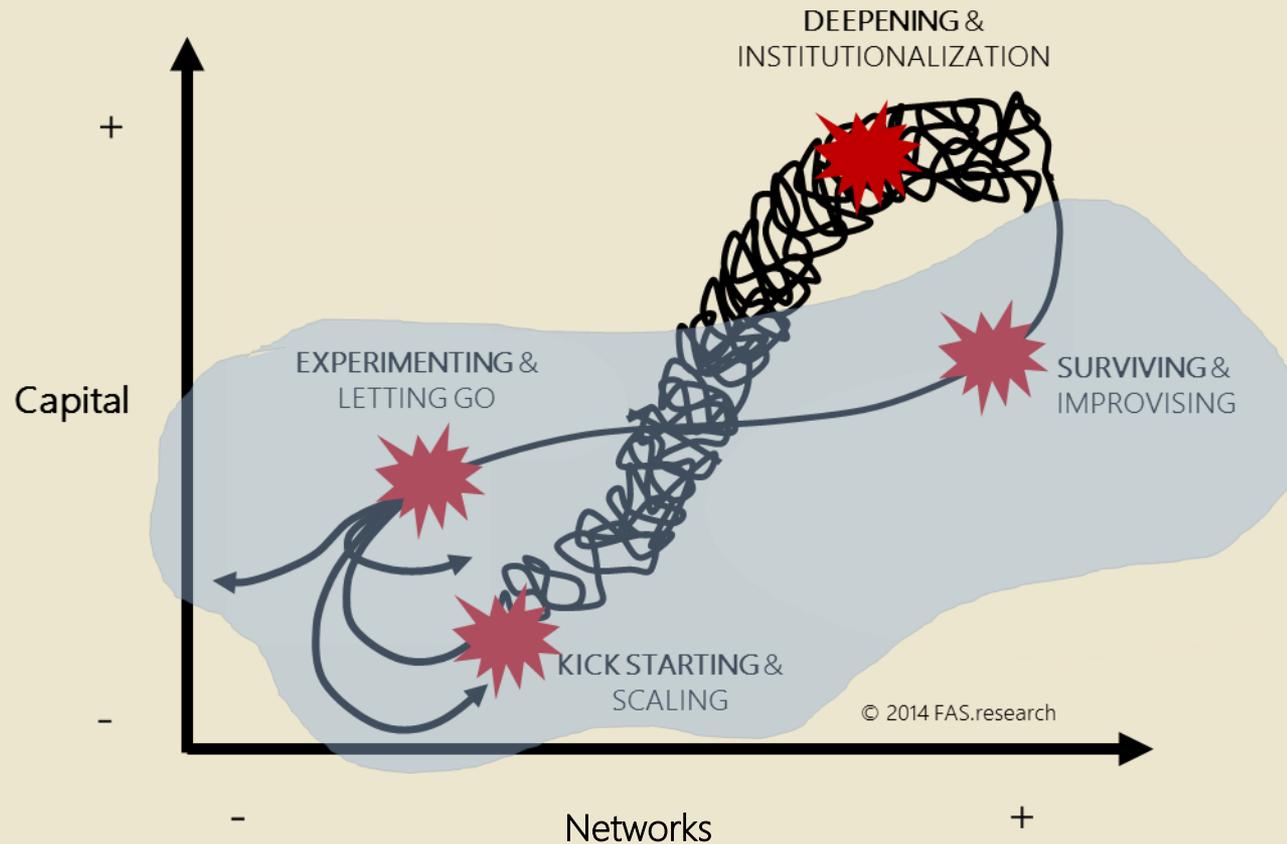
Schumpeter Stripped Down



Eco-Cycle of Innovation

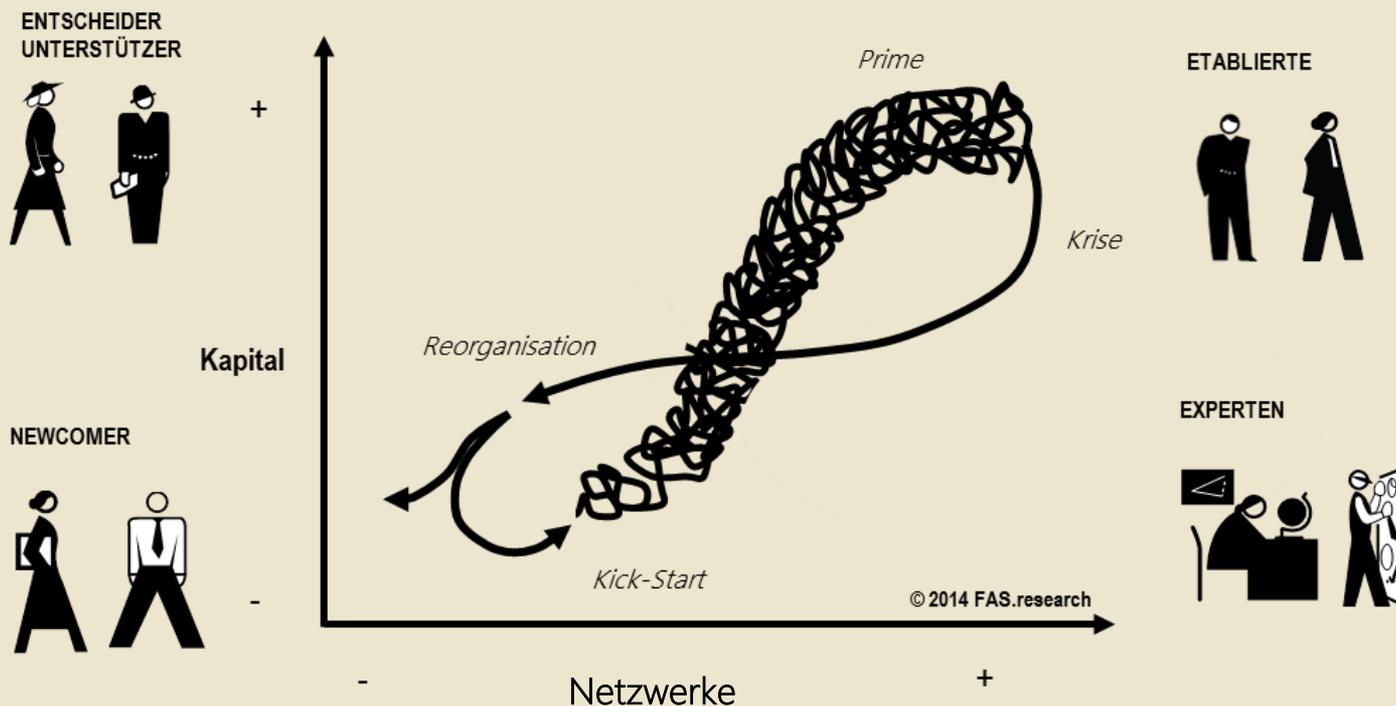


Die Zone der Kreativwirtschaft



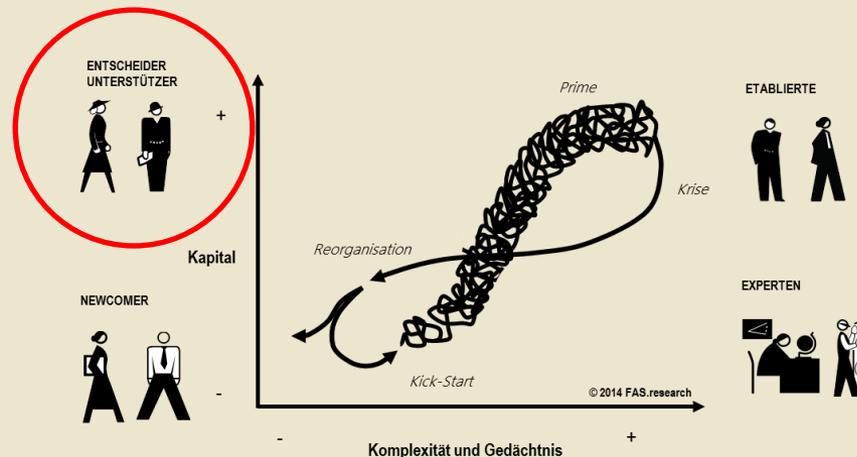


Rollen im Zyklus



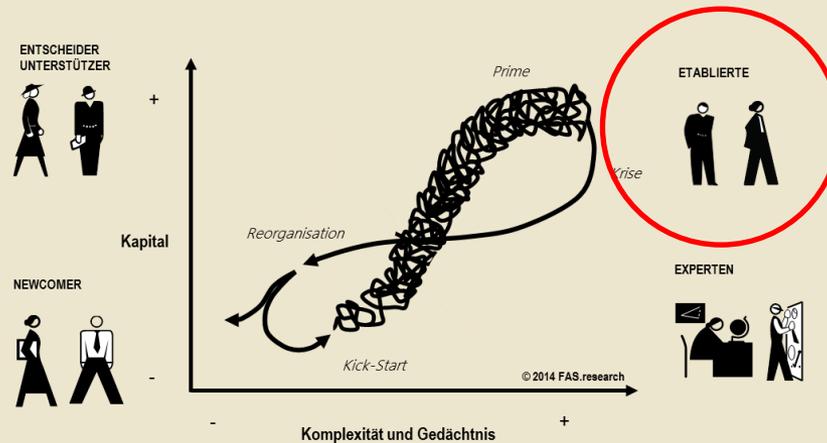
Die Entscheider

Wer ist für die Kreativwirtschaft ein politischer und/oder finanzieller Unterstützer; wer ist ein Entscheider, der besonderen Einfluss auf die Rahmenbedingungen der Kreativwirtschaft in Österreich hat?



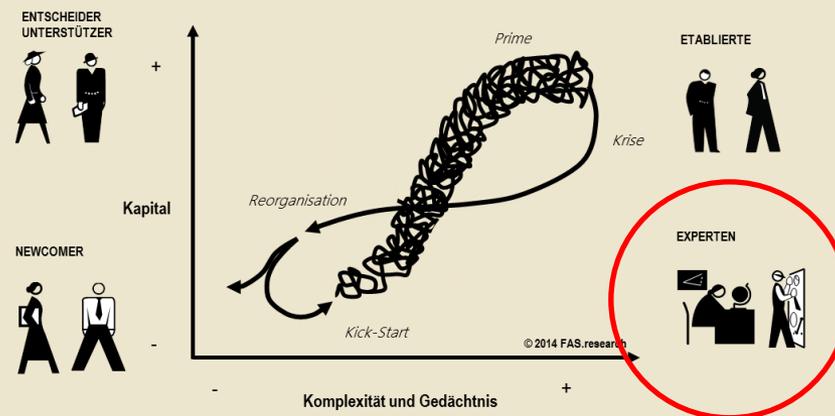
Die Etablierten

Und welche Unternehmen und Personen sind besonders erfolgreich, wer hat sich etabliert?



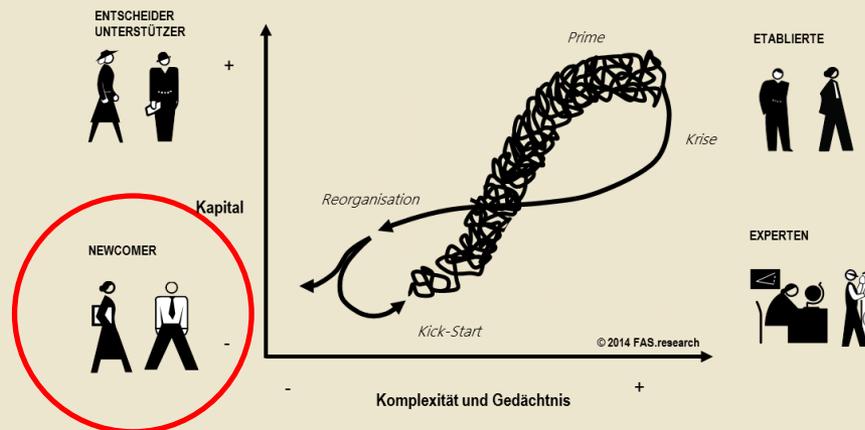
Die Insider

Wer ist etwa in der Kreativwirtschaft ein besonderer Insider mit einem breiten Überblick? Wer weiß in der Szene besonders gut darüber Bescheid, wo die Leute der Schuh drückt?



Die Neuen

Wer ist in der Kreativwirtschaft ein Newcomer, wer hat neue Ideen, wer ist visionär, was zukünftige Trends und Entwicklungen betrifft?





Datenerhebung

Durchgeführte Interviews:	308
Genannte Personen:	1.428
Durchschnittlich genannt pro Interview:	9,3
Gesamtnetzwerk Personen*:	1.442
Gesamtnetzwerk Institutionen*:	1.167

*Inklusive der Personen bzw. Institutionen, die befragt, aber nicht genannt wurden.



Datenerhebung im Vergleich zu 2009

	2009	2014	
Durchgeführte Interviews	351	308	
Response Rate in Prozent	63,1	80,8	
Gesamtnetzwerk Personen	908	1442	+59 % !

Anzahl der Interviews pro Bundesland

Bundesland	Anzahl		Prozent	
	Interviews	KW-Betriebe	Interviews	KW-Betriebe
Burgenland	15	746	4,9	1,9
Kärnten	16	1.560	5,2	4,1
Tirol	23	2.887	7,5	7,5
Niederösterreich	45	5.571	14,6	14,5
Salzburg	19	2.425	6,2	6,3
Steiermark	31	3.911	10,1	10,2
Vorarlberg	17	1.352	5,5	3,5
Oberösterreich	30	3.848	9,7	10,0
Wien	112	16.113	36,4	41,9
Gesamt	308	38.413	100	100

- Bei der Erhebung 2014 gab es im Unterschied zu 2009 Bundesländerquoten.
- Bei der Interviewquote nach Bundesland haben wir uns an der Anzahl der Betriebe nach dem 5. Kreativwirtschaftsbericht orientiert.
- Allerdings wurden die kleineren Bundesländer stärker gewichtet, um jeweils eine hinreichend große Anzahl von Interviews (mind. 15) durchzuführen.



WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH
CREATIVWIRTSCHAFT.AT



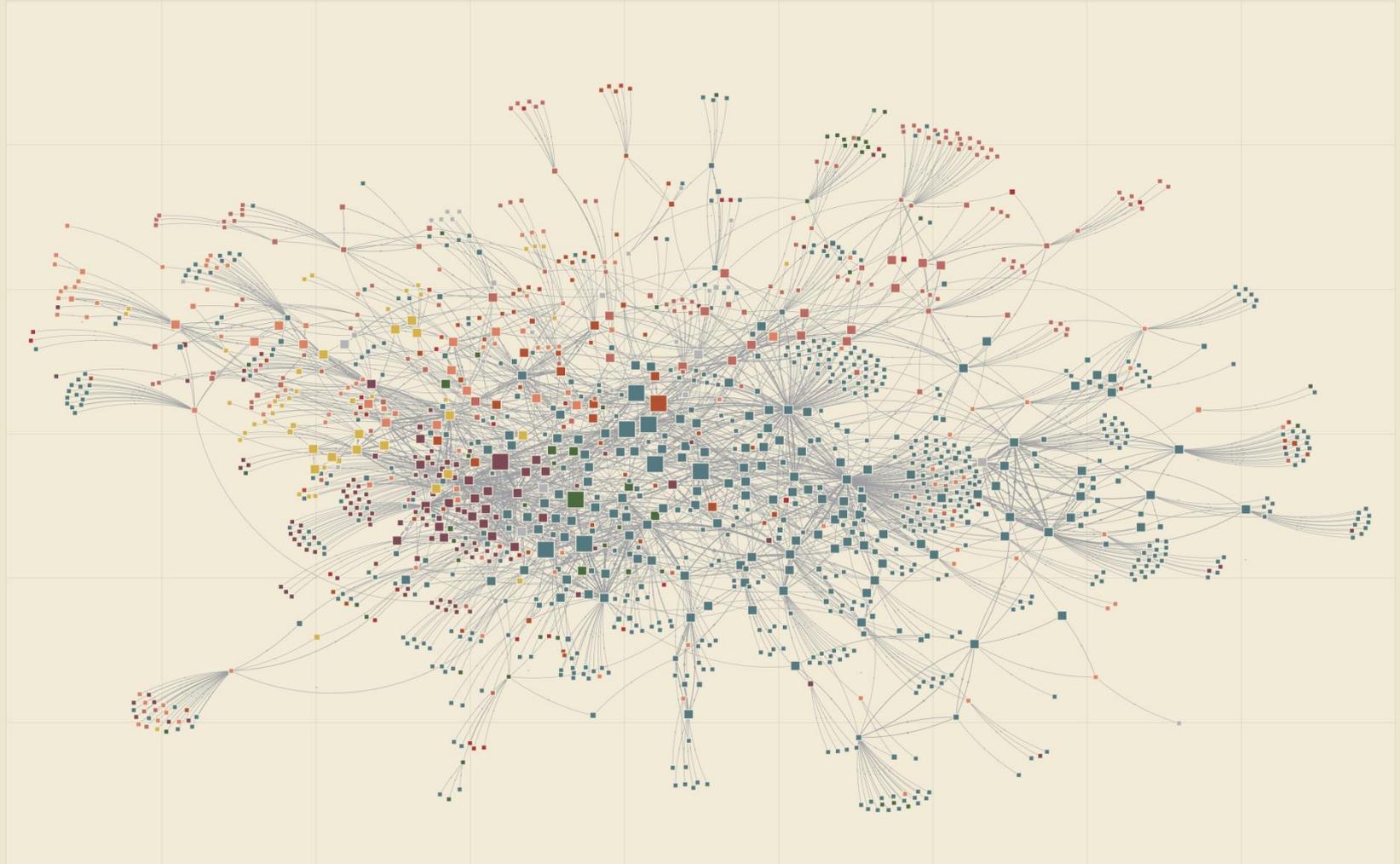
evolve
kreativwirtschaft
in österreich
bmwfw
Bundesministerium für
Wirtschaft, Familie und Konsumentenschutz

FAS.research 
Understanding Networks

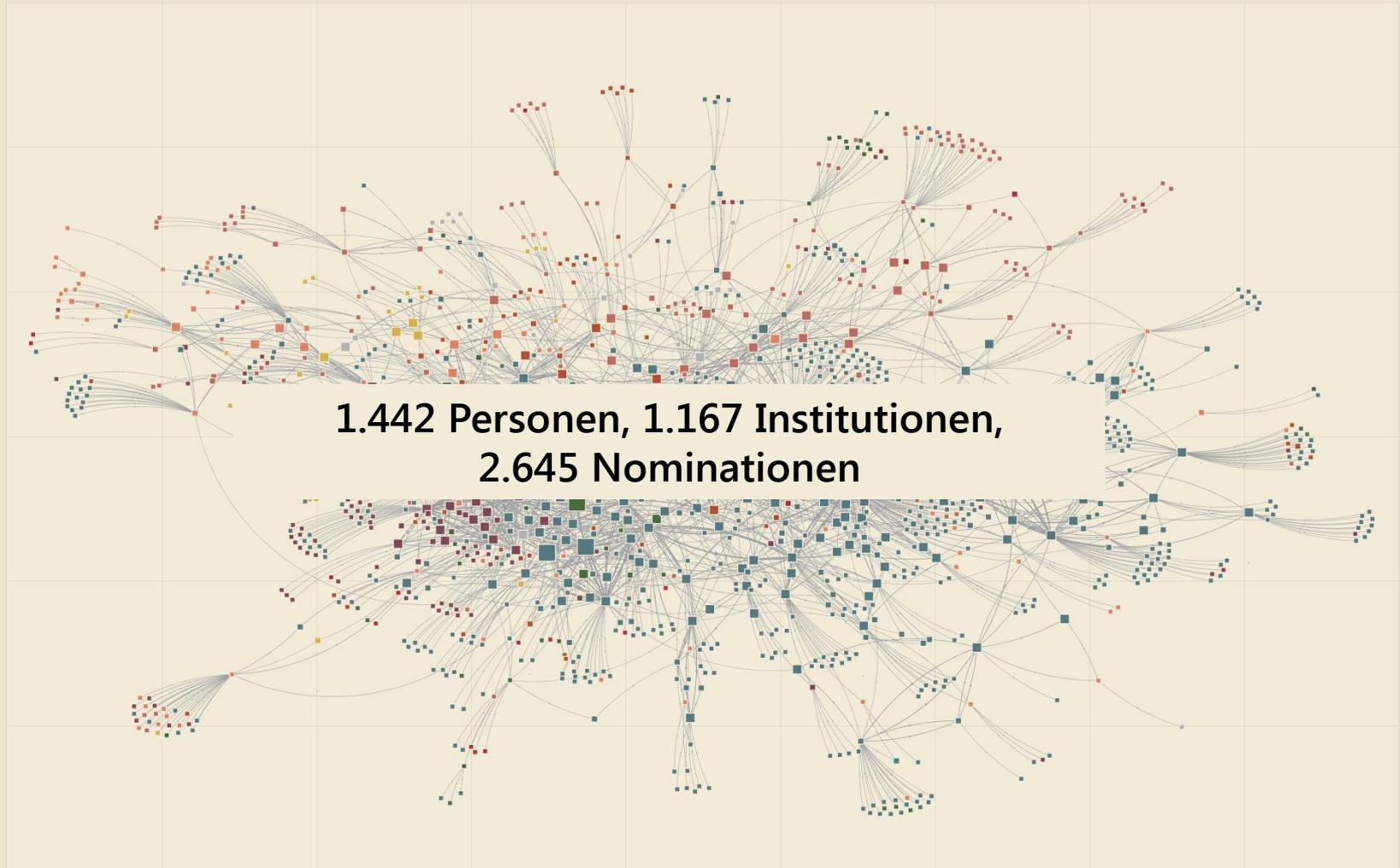
DAS NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT 2014



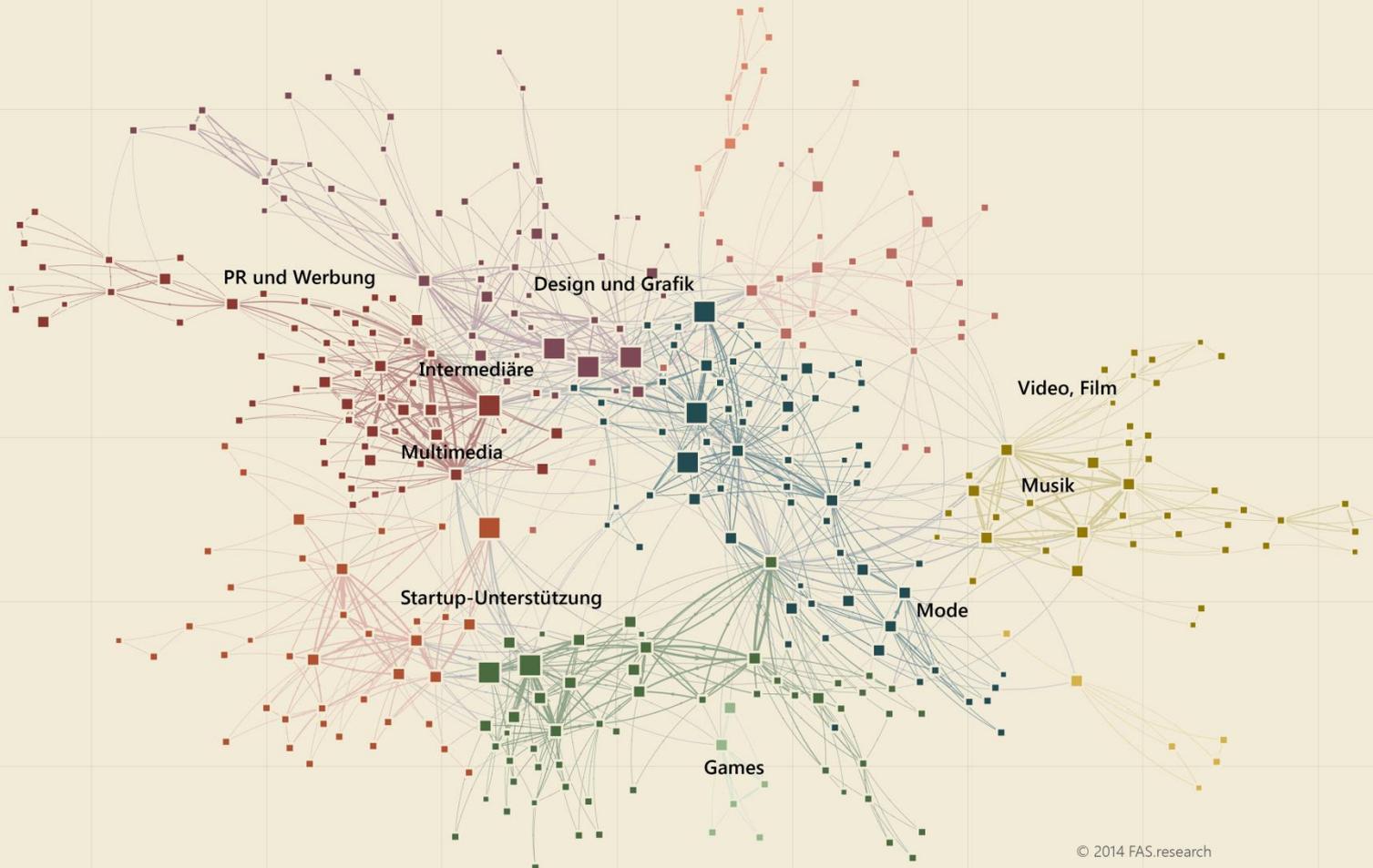
Netzwerk Kreativwirtschaft 2014



Netzwerk Kreativwirtschaft 2014



Kern-Community-Netzwerk



© 2014 FAS.research

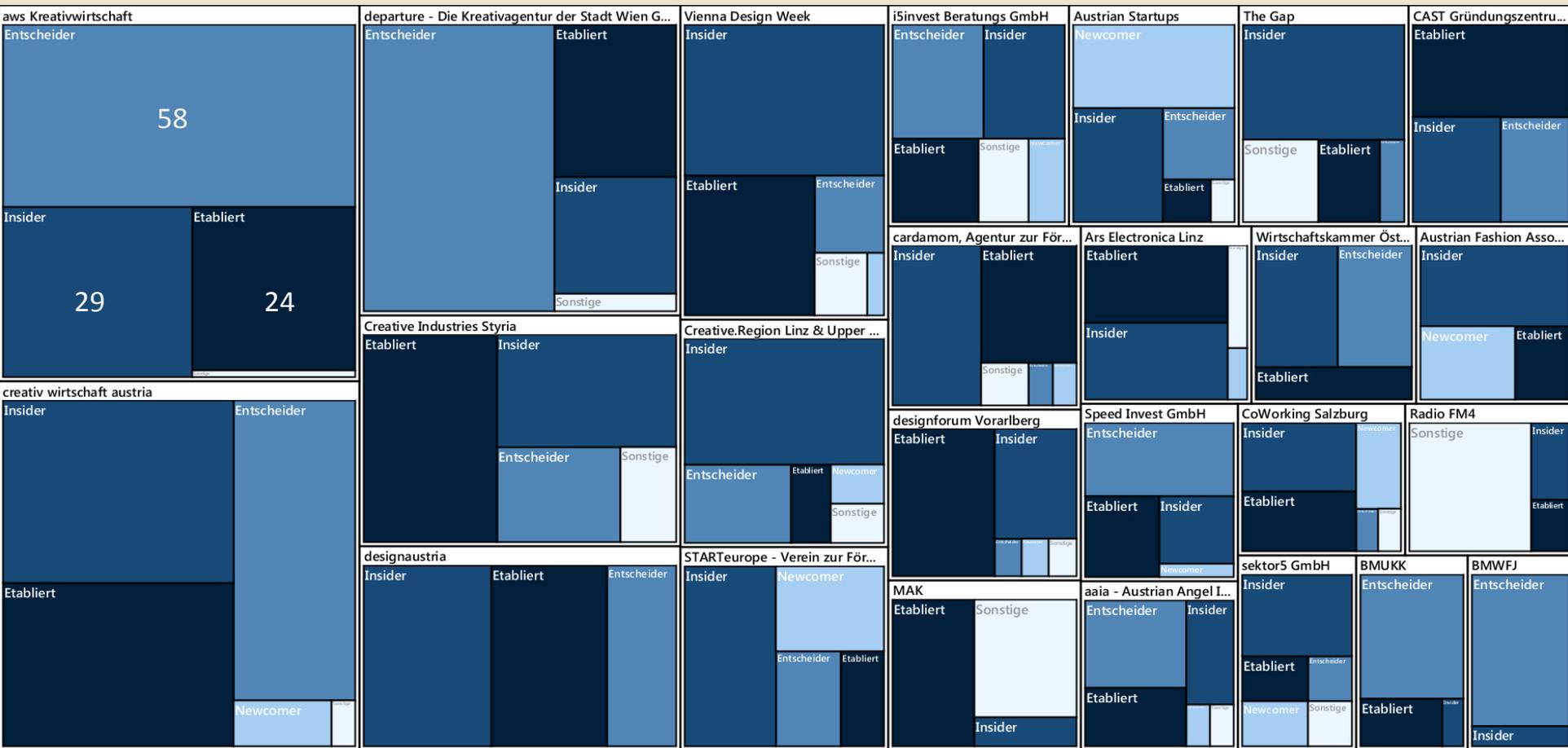
N = 368 Personen. Die Farben beziehen sich auf die Kern-Communities.

Personen nach Geschlecht 2009 und 2014

	2009		2014	
	Personen	Prozent	Personen	Prozent
Männer	671	73,9	1044	72,4
Frauen	237	26,1	398	27,6
Gesamt	908	100	1442	100

Der Anteil der Frauen ist so gut wie unverändert geblieben.

Top-25 Institutionen nach der Anzahl der Nennungen



Treemap: Die Größe der Farbflächen bezieht sich auf die Anzahl der Nennungen pro Rolle.



WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH
CREATIVWIRTSCHAFT.AT



evolve
kreativwirtschaft
in österreich
bmwfw
Bundesministerium für
Arbeitsmarkt, Finanzierung und Wirtschaft

FAS.research 
Understanding Networks

DIE KREATIVWIRTSCHAFT IN DEN BUNDESLÄNDERN

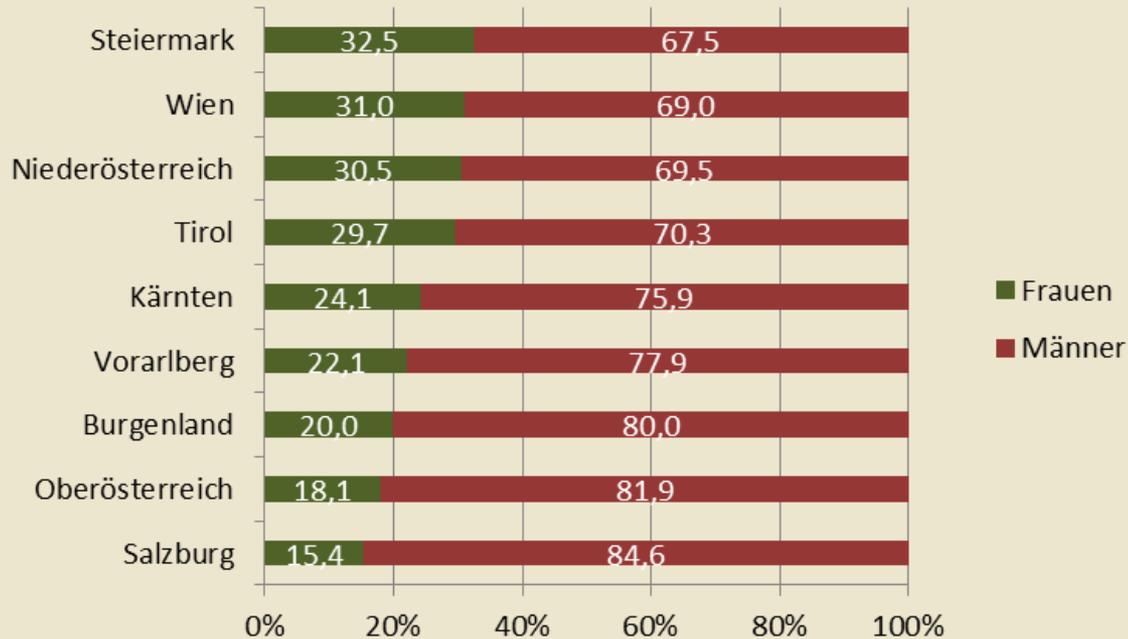


Personen nach Bundesland

Bundesland	2014	
	Personen	Prozent
Wien	768	54,3
Oberösterreich	144	10,2
Niederösterreich	118	8,3
Vorarlberg	104	7,3
Steiermark	77	5,4
Tirol	64	4,5
Kärnten	58	4,1
Salzburg	52	3,7
Burgenland	30	2,1
Gesamt	1.415	100

Anm.: Internationale nicht enthalten.
Insgesamt 1442 im Netzwerk

Anteil der Frauen in den Bundesländern



- Angaben in Prozent.
- N = 1.442.



Orientierung der Bundesländer

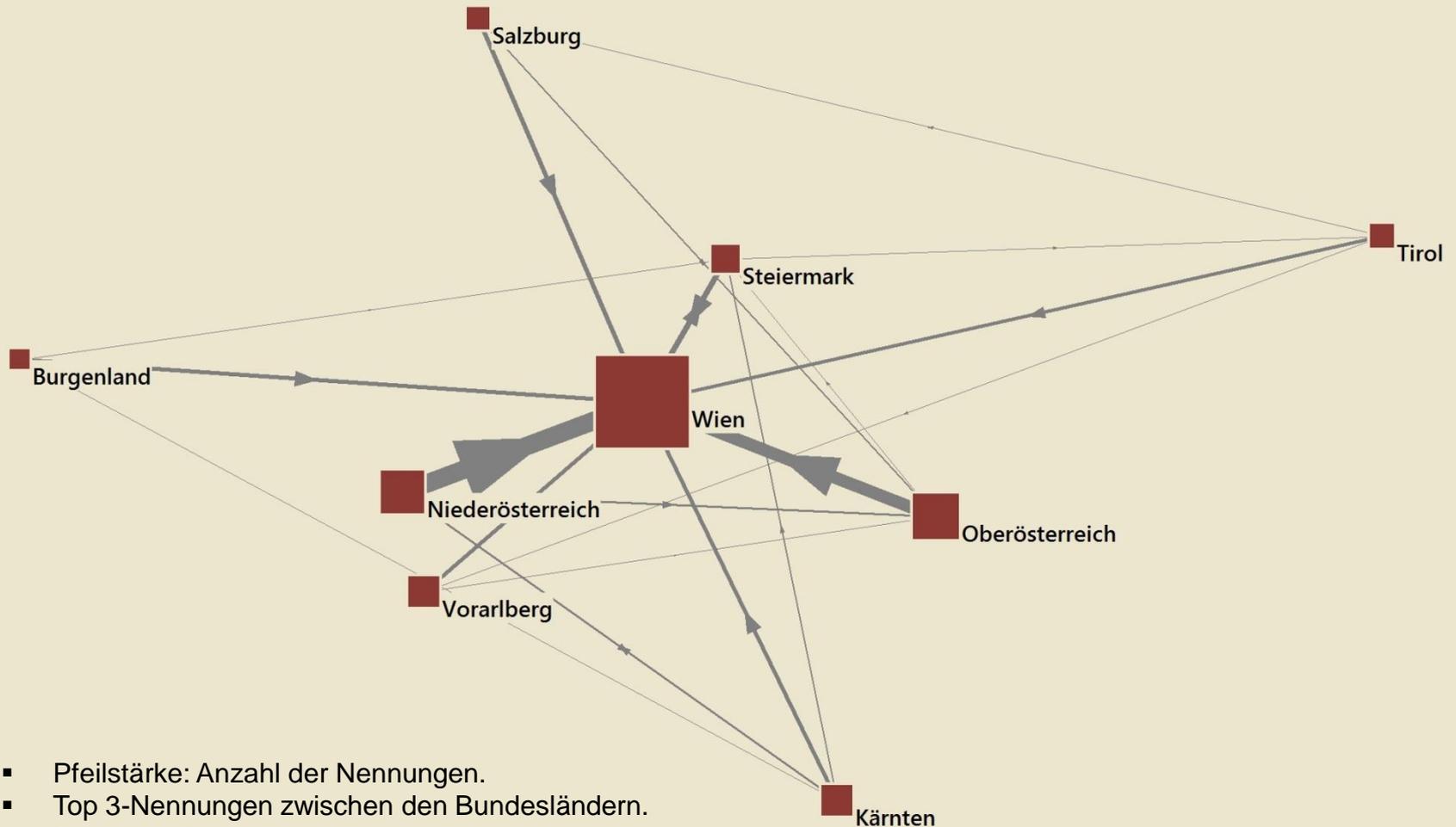
68,7 Prozent der Nennungen finden innerhalb der Bundesländer statt, 31,3 Prozent zwischen den Bundesländern.

Orientierung der Bundesländer

Bundesland	Wien	OÖ	NÖ	Vbg.	Ktn.	Stmk.	Tirol	Sbg.	Bgl.
Wien	85,1	2,3	3,4	2,4	0,3	2,9	0,8	1,4	1,3
Oberösterreich	27,1	62,3	1,5	1,5	0,9	2,1	0,9	2,7	0,9
Niederösterreich	47,3	5,7	35,3	0,7	5,3	1,8	1,8	1,1	1,1
Vorarlberg	15,6	1,3	0,6	79,4	0,0	0,6	1,9	0,6	0,0
Kärnten	20,6	3,2	10,3	0,6	54,8	6,5	0,6	1,3	1,9
Steiermark	31,1	0,7	1,5	2,2	3,0	54,8	4,4	1,5	0,7
Tirol	25,3	0,0	1,0	5,1	0,0	0,0	61,6	7,1	0,0
Salzburg	39,8	8,0	0,0	0,0	0,0	1,1	4,5	45,5	1,1
Burgenland	42,1	1,3	0,0	0,0	2,6	3,9	0,0	2,6	47,4

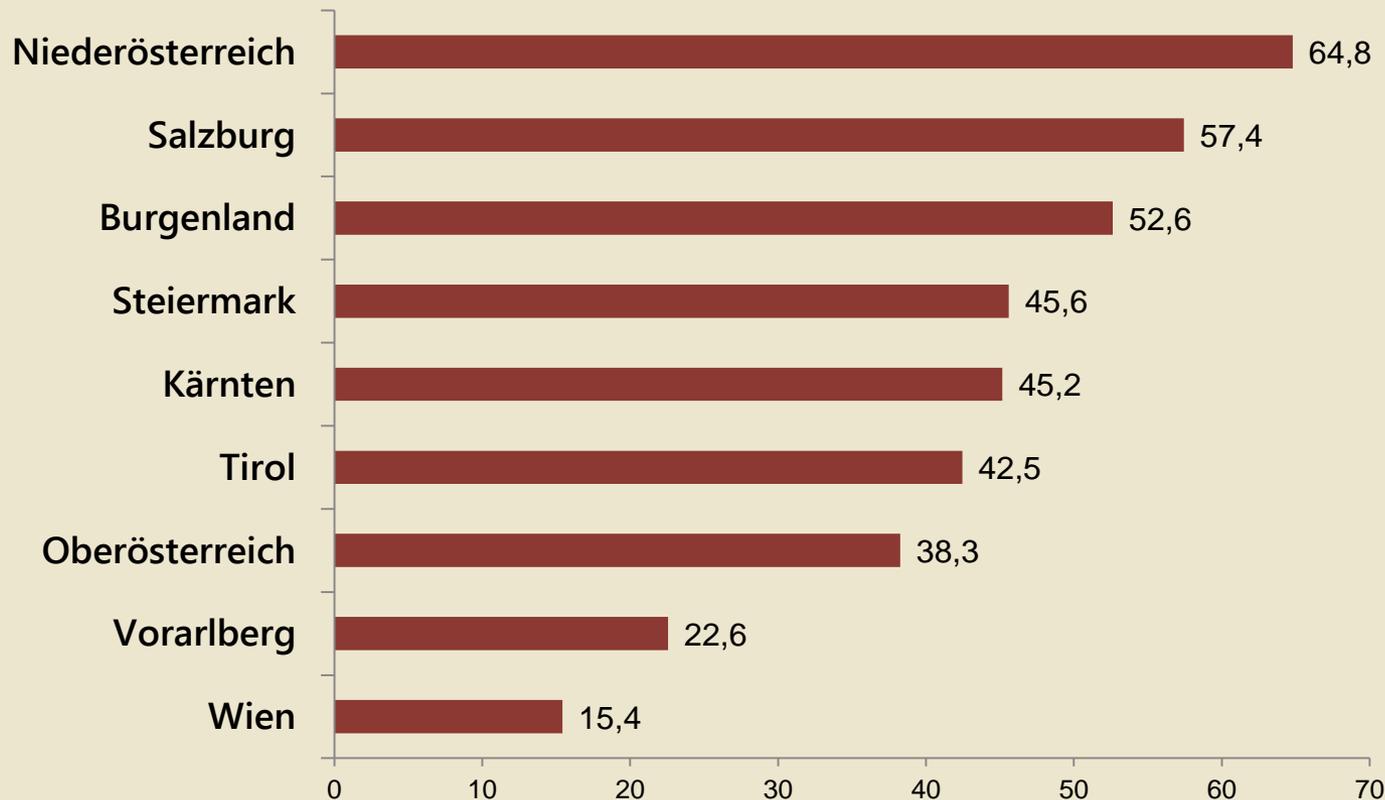
- Prozentanteil der Nennungen.
- Lies: 85,1% der Nennungen aus Wien gehen nach Wien. 47,3% der Nennungen aus NÖ führen nach Wien.

Orientierung der Bundesländer



- Pfeilstärke: Anzahl der Nennungen.
- Top 3-Nennungen zwischen den Bundesländern.
- N = 1.442 Personen.

Welche Bundesländer sind nach Außen orientiert?



- Prozent der Nennungen, die in ein anderes Bundesland gehen.
- N = 1.442.
- Niederösterreich ist vor allem nach Wien orientiert.



Welche Bereiche in welchen Bundesländern?

Bereich	Wien	OÖ	NÖ	Vbg.	Stmk.	Tirol	Ktn.	Sbg.	Bgl.	Gesamt
Intermediäre	17,3	17,4	21,2	17,3	22,1	15,6	24,1	9,6	20,0	17,7
Design, Grafik	12,0	11,1	19,5	18,3	20,8	26,6	17,2	30,8	13,3	15,0
PR, Werbung	12,6	13,2	23,7	14,4	15,6	10,9	20,7	13,5	30,0	14,3
Multimedia, Software, Games	9,1	17,4	5,1	9,6	5,2	4,7	3,4	15,4	3,3	9,2
Musik	9,9	3,5	2,5	4,8	5,2	1,6	0,0	5,8	10,0	7,1
Architektur	5,9	12,5	2,5	13,5	10,4	7,8	6,9	1,9	0,0	7,1
Medien	8,9	1,4	4,2	1,0	2,6	0,0	3,4	13,5	0,0	6,2
Mode	7,4	0,7	5,1	0,0	6,5	7,8	0,0	0,0	6,7	5,3
Video, Film	5,6	5,6	6,8	10,6	3,9	0,0	1,7	3,8	0,0	5,3
Kunst	3,1	4,9	2,5	1,9	0,0	14,1	5,2	5,8	13,3	3,8
Beratung und Training	3,5	2,1	1,7	2,9	3,9	4,7	8,6	0,0	3,3	3,3
Wissenschaft, Forschung	2,5	6,3	2,5	2,9	2,6	3,1	6,9	0,0	0,0	3,0
Fotografie	2,2	4,2	2,5	2,9	1,3	3,1	1,7	0,0	0,0	2,6
Gesamt	100									

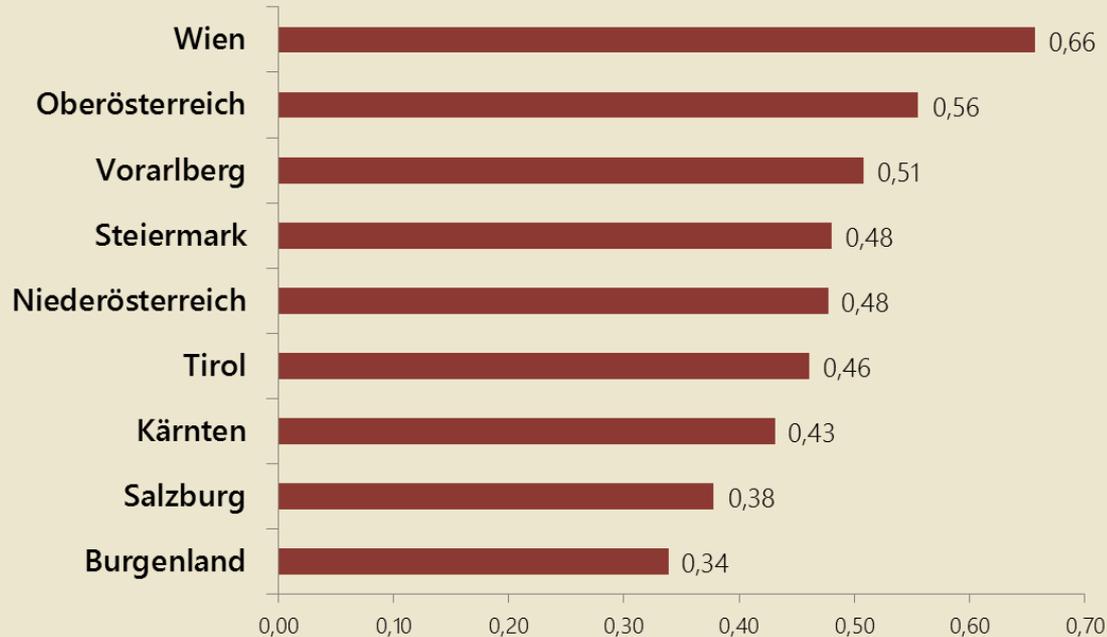
- Spaltenprozent.
- Lies: 17,3% der Personen in Wien gehören zu den Intermediären.
- N = 1.442.

Welche Bereiche in welchen Bundesländern?

Bereich	Wien	OÖ	NÖ	Vbg.	Stmk.	Tirol	Ktn.	Sbg.	Bgl.
Intermediäre	-0,4	-0,3	3,5	-0,4	4,4	-2,1	6,5	-8,1	2,3
Design, Grafik	-3,1	-3,9	4,4	3,2	5,7	11,5	2,2	15,7	-1,7
PR, Werbung	-1,7	-1,1	9,4	0,1	1,3	-3,3	6,4	-0,8	15,7
Multimedia, Software, Games	-0,1	8,1	-4,1	0,4	-4,0	-4,5	-5,8	6,2	-5,9
Musik	2,8	-3,7	-4,6	-2,3	-1,9	-5,6	-7,1	-1,4	2,9
Architektur	-1,2	5,4	-4,5	6,4	3,3	0,7	-0,2	-5,2	-7,1
Medien	2,6	-4,9	-2,0	-5,3	-3,6	-6,2	-2,8	7,2	-6,2
Mode	2,1	-4,6	-0,3	-5,3	1,2	2,5	-5,3	-5,3	1,3
Video, Film	0,3	0,2	1,4	5,2	-1,4	-5,3	-3,6	-1,5	-5,3
Kunst	-0,7	1,0	-1,3	-1,9	-3,8	10,2	1,4	2,0	9,5
Beratung und Training	0,3	-1,2	-1,6	-0,4	0,6	1,4	5,4	-3,3	0,1
Wissenschaft, Forschung	-0,5	3,3	-0,4	-0,1	-0,4	0,1	3,9	-3,0	-3,0
Fotografie	-0,4	1,6	0,0	0,3	-1,3	0,6	-0,8	-2,6	-2,6

- Abweichung vom Gesamtdurchschnitt Österreich. Grün = überdurchschnittlich, Rot = unterdurchschnittlich.
- Lies: In Wien gibt es um 0,4% weniger Intermediäre als im gesamtösterreichischen Durchschnitt.
- N = 1.442.

Bereichsdiversität der Bundesländer



- Berechnung: $1 - \text{Ginikoeffizient der Bereichsnennungen}$.
- Je größer der Wert, desto gleichverteilter sind die Personen auf die Bereiche im jeweiligen Bundesland.
- Interpretation: In Wien verteilen sich die Personen auf eine Vielzahl von Bereichen. Im Burgenland konzentrieren sie sich eher auf wenige Bereiche (PR und Werbung, Intermediäre, Kunst).



Welche Rollen in welchen Bundesländern?

Bundesland	Insider	Entscheider	Etabliert	Newcomer	Summe
Wien	41,5	15,1	30,3	13,1	100
Oberösterreich	46,9	9,9	26,0	17,1	100
Vorarlberg	28,3	5,9	46,6	19,2	100
Niederösterreich	45,7	8,1	29,0	17,2	100
Steiermark	36,9	16,1	31,5	15,4	100
Kärnten	38,4	14,3	19,6	27,7	100
Tirol	22,9	9,5	41,0	26,7	100
Salzburg	36,7	7,1	36,7	19,4	100
Burgenland	36,2	13,8	37,9	12,1	100
Gesamt	40,0	13,0	31,4	15,6	

- Prozentanteil der Nennungen.
- Lies: 41,5% der Nennungen in Wien beziehen sich auf Insider.
- N = 1.442.

Welche Rollen in welchen Bundesländern?

Bundesland	Insider	Entscheider	Etabliert	Newcomer
Kärnten	-1,6	1,3	-11,7	12,1
Tirol	-17,2	-3,5	9,6	11,1
Salzburg	-3,3	-5,9	5,4	3,8
Vorarlberg	-11,7	-7,1	15,2	3,6
Niederösterreich	5,7	-4,9	-2,3	1,6
Oberösterreich	6,9	-3,1	-5,4	1,5
Steiermark	-3,1	3,1	0,2	-0,2
Wien	1,5	2,1	-1,1	-2,4
Burgenland	-3,8	0,8	6,5	-3,5

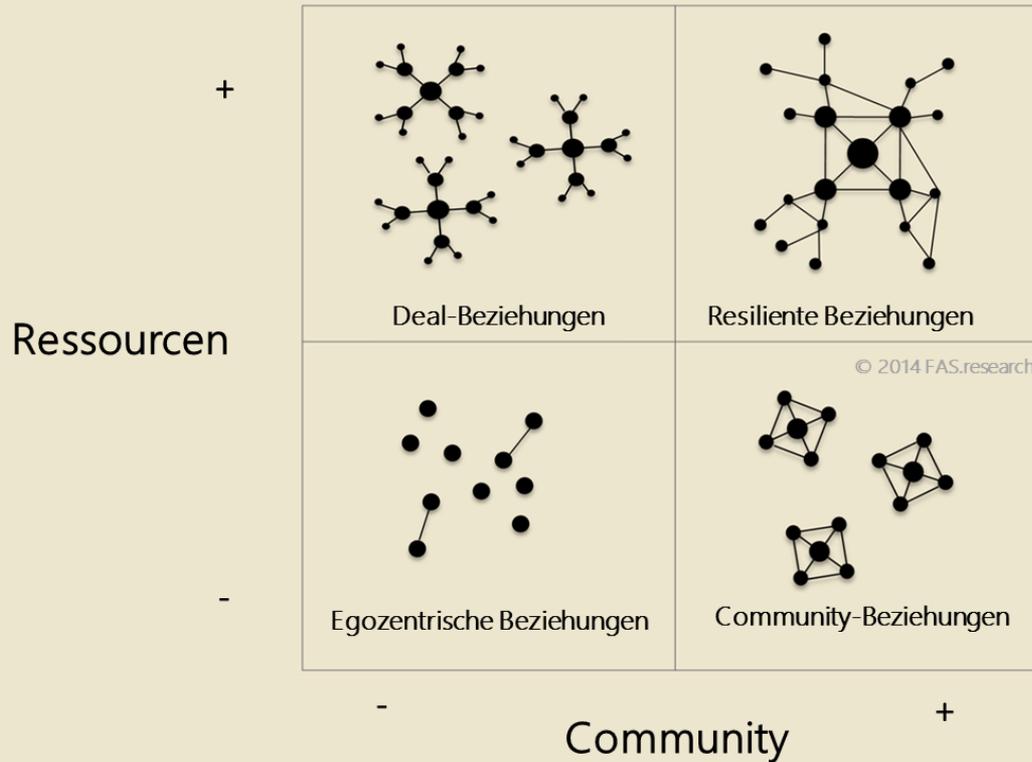
- Abweichung vom Gesamtdurchschnitt Österreich.
- Grün = überdurchschnittlich, rot = unterdurchschnittlich vorhanden.
- Absteigend sortiert nach den Newcomern.
- Lies: In Wien gibt es um 1,5% mehr Nennungen von Insidern als im gesamtösterreichischen Durchschnitt.
- N = 1.442.

Bereiche und Rollen

Bereiche	Insider	Entscheider	Etabliert	Newcomer
Mode	-7,7	-12,2	6,2	13,7
Multimedia, Software, Games	-8,4	-9,9	6,9	11,4
Design, Grafik	-3,1	-8,5	6,3	5,4
Video, Film	-13,4	-11,9	21,2	4,1
Beratung und Training	8,3	-6,5	-2,5	0,8
Architektur	11,8	-7,6	-3,9	-0,2
PR, Werbung	4,3	-7,4	4,7	-1,6
Wissenschaft, Forschung	27,5	-7,1	-18,1	-2,2
Kunst	6,7	-11,2	8,0	-3,6
Intermediäre	-3,0	20,0	-10,9	-6,0
Musik	0,2	4,3	1,9	-6,4
Fotografie	-5,1	-12,9	24,9	-7,0
Medien	19,3	1,7	-13,4	-7,6

- Abweichung vom gesamtösterreichischen Durchschnitt.
- Grün = überdurchschnittlich, rot = unterdurchschnittlich.
- Absteigend sortiert nach den Newcomern.
- Lies: Im Bereich der Mode gibt es um 13,7% mehr Nennungen von Newcomern als im gesamtösterreichischen Durchschnitt.
- N = 1.442.

Ressourcen und Community



Netzwerkstrukturen hängen in hohem Maße vom Vorhandensein an Ressourcen und Vernetzungsdichte ab.



Ressourcen und Community

Ressourcen + -	<i>Niederösterreich</i>	<i>Wien</i> <i>Oberösterreich</i> <i>Vorarlberg</i>
	<i>Salzburg</i> <i>Tirol</i> <i>Burgenland</i>	<i>Steiermark</i> <i>Kärnten</i>
	-	+
	Community	



WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH
CREATIVWIRTSCHAFT.AT



evolve
kreativwirtschaft
in österreich
bmwfw
Bundesministerium für
Arbeitsmarkt, Finanzierung und Wirtschaft

FAS.research 
Understanding Networks

DIE KERN-COMMUNITIES DER KREATIVWIRTSCHAFT

Kern-Community-Analyse

Identifizierung von bereichs- und bundesländerübergreifenden Communities auf Basis der Vernetzungsdichte.

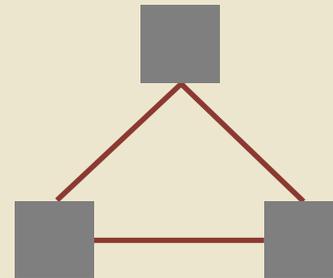


Kern-Community-Analyse

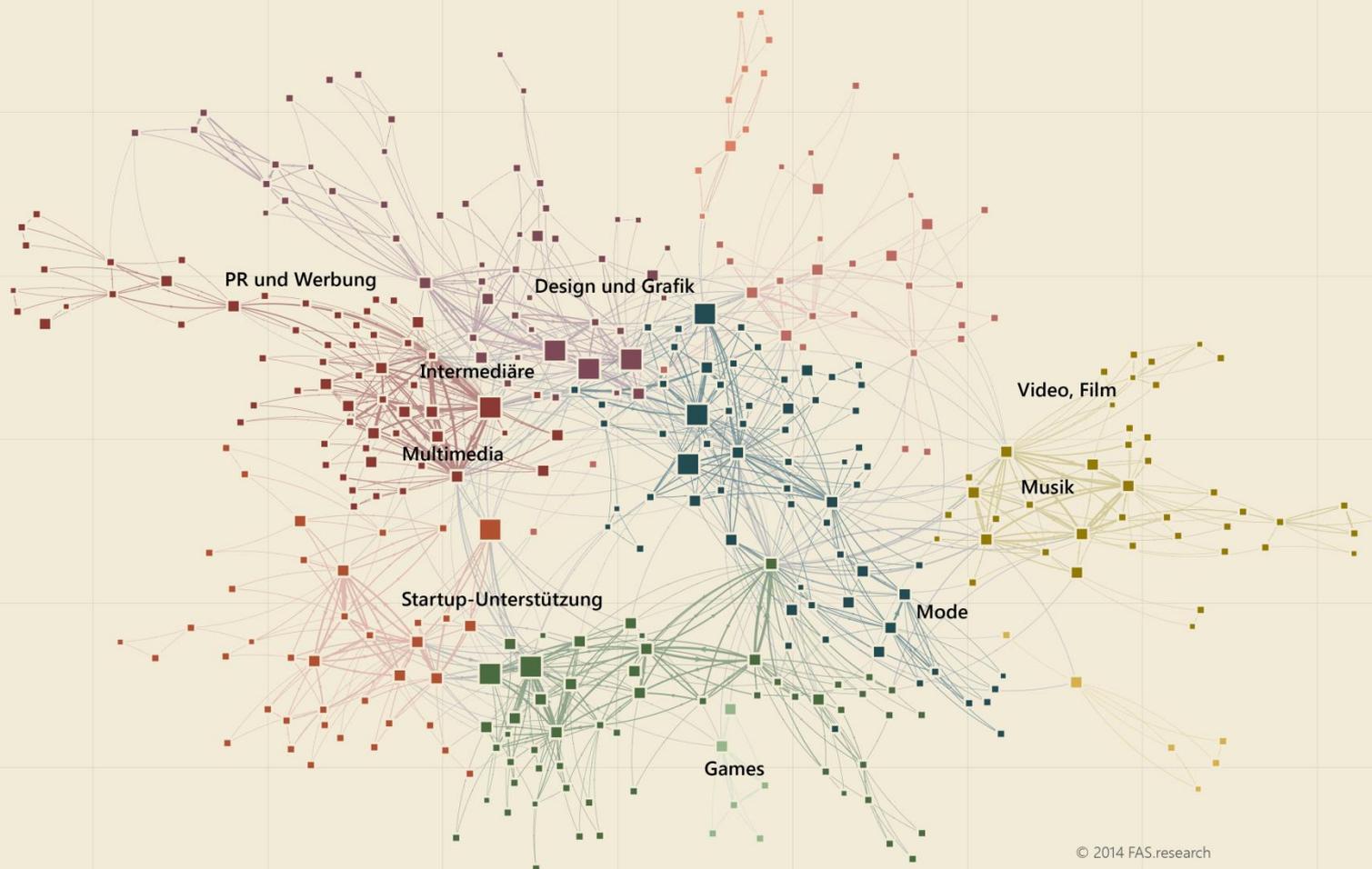
Ausgangspunkt ist das Netzwerk der Dreiecks-Nennungen (gemeinsame „Bekannte“) mit 368 Personen, die 316 Institutionen angehören.



X



Kern-Community-Netzwerk



N = 368 Personen. Die Farben beziehen sich auf die Kern-Communities.

Zehn Kern-Communities nach Größe

Community	Bundesland	Schwerpunkt	Personen
1	Wien	Design, Mode, Intermediäre, Architektur	66
2	OÖ, Wien, NÖ	Intermediäre, PR & Werbung, Multimedia	61
3	Wien	Intermediäre, Multimedia, PR und Werbung, Mode	55
4	Wien, Stmk., Tirol, NÖ	Intermediäre, Design, PR und Werbung	52
5	Wien, NÖ	Musik, Video und Film	42
6	Ktn., Wien, NÖ	Intermediäre, Architektur, PR und Werbung	39
7	Vbg., Wien	Design und Grafik, PR und Werbung, Multimedia	31
8	Tirol, Wien	Design, Kunst	10
9	Wien	Multimedia	6
10	Bgl.	Intermediäre, Design, Beratung, Mode, Multimedia	6
Gesamt			368



WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH
CREATIVWIRTSCHAFT.AT



evolve
kreativwirtschaft
in österreich
bmwfw
Bundesministerium für
Arbeitsmarkt, Finanzierung und Wirtschaft

FAS.research 
Understanding Networks

WIE GEHT ES DEN BEREICHEN?



Items zur Einschätzung der Lage des Bereichs

Starkes Wachstum/starke Vernetzung

Dem Bereich geht es sehr gut. Es gibt immer mehr erfolgreiche Unternehmen, und die Leute sind gut vernetzt.

Kleine Gruppen/starke Konkurrenz

In dem Bereich gibt es viele getrennte Gruppen, die oft nicht gut miteinander auskommen. Was vielleicht daran liegt, dass die Konkurrenz so groß ist.

Schneller Erfolg

Der Bereich ist groß und es gibt viele Unternehmen. Aber die Vernetzung ist schlecht. Vor allem gibt es keine langfristigen Partnerschaften. Jeder ist nur auf den schnellen Erfolg aus.

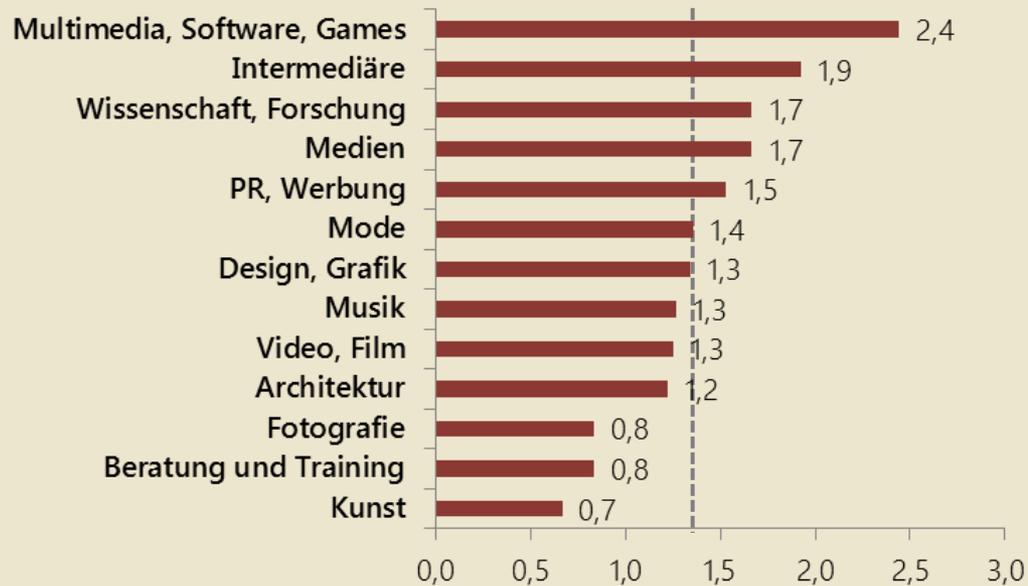
Lauter Einzelkämpfer

Der Bereich ist erst am Anfang. Die Branche ist klein. Es gibt noch nicht viele Unternehmen, und auch die Vernetzung zwischen den Unternehmen ist schwach.

Antwortmöglichkeiten: Trifft überhaupt nicht zu = 0, Trifft eher nicht zu = 1, Weder/noch = 2, Trifft eher zu = 3, Trifft sehr zu = 4

Starkes Wachstum, starke Vernetzung

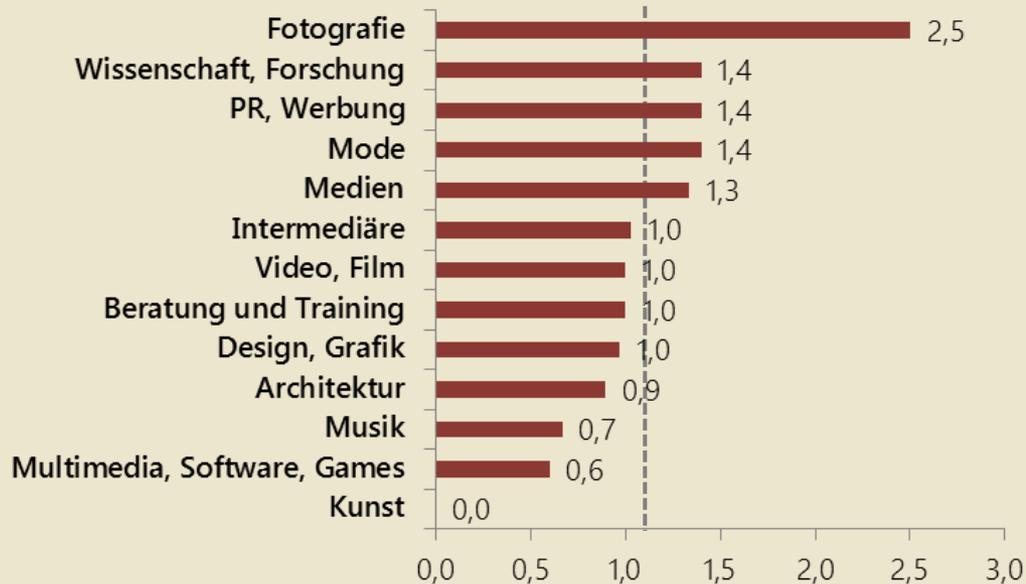
„Dem Bereich geht es sehr gut. Es gibt immer mehr erfolgreiche Unternehmen, und die Leute sind gut vernetzt.“



Mittelwert der Antworten.
Gesamtdurchschnitt = 1,4

Kleine Gruppen, starke Konkurrenz

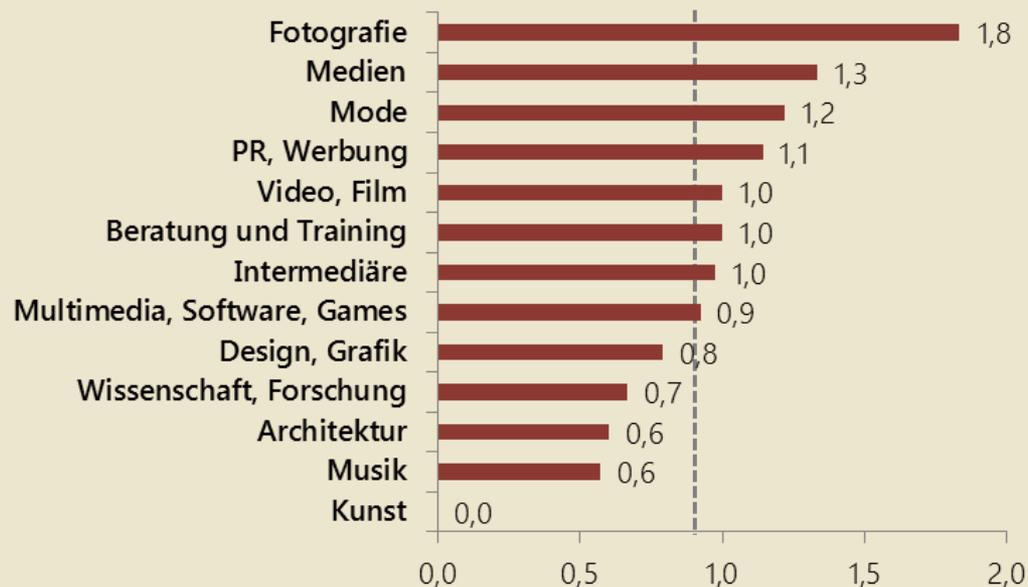
„In dem Bereich gibt es viele getrennte Gruppen, die oft nicht gut miteinander auskommen. Was vielleicht daran liegt, dass die Konkurrenz so groß ist.“



Mittelwert der Antworten.
Gesamtdurchschnitt = 1,1

Schneller Erfolg

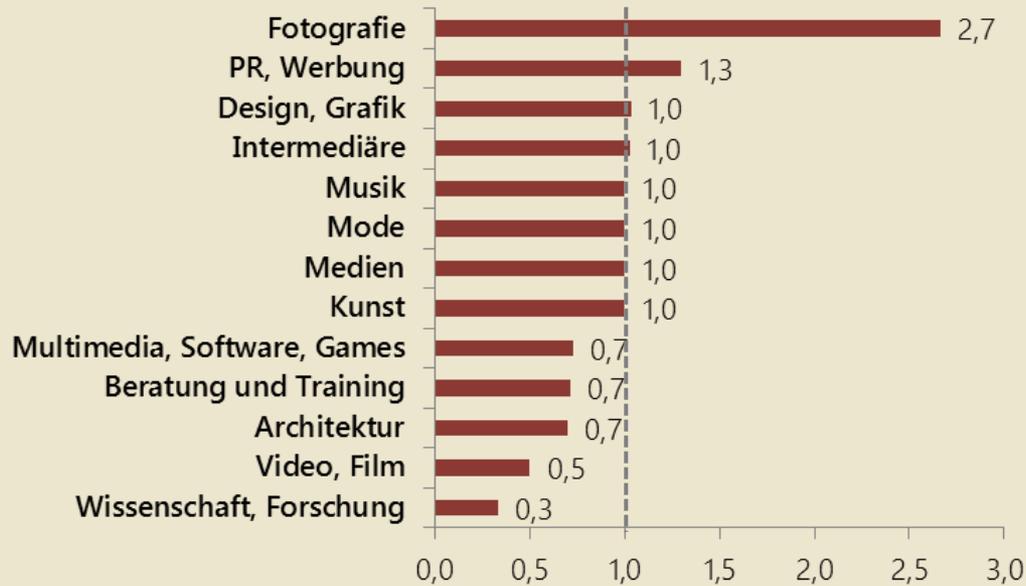
„Der Bereich ist groß und es gibt viele Unternehmen. Aber die Vernetzung ist schlecht. Vor allem gibt es keine langfristigen Partnerschaften. Jeder ist nur auf den schnellen Erfolg aus.“



Mittelwert der Antworten.
Gesamtdurchschnitt = 1,1

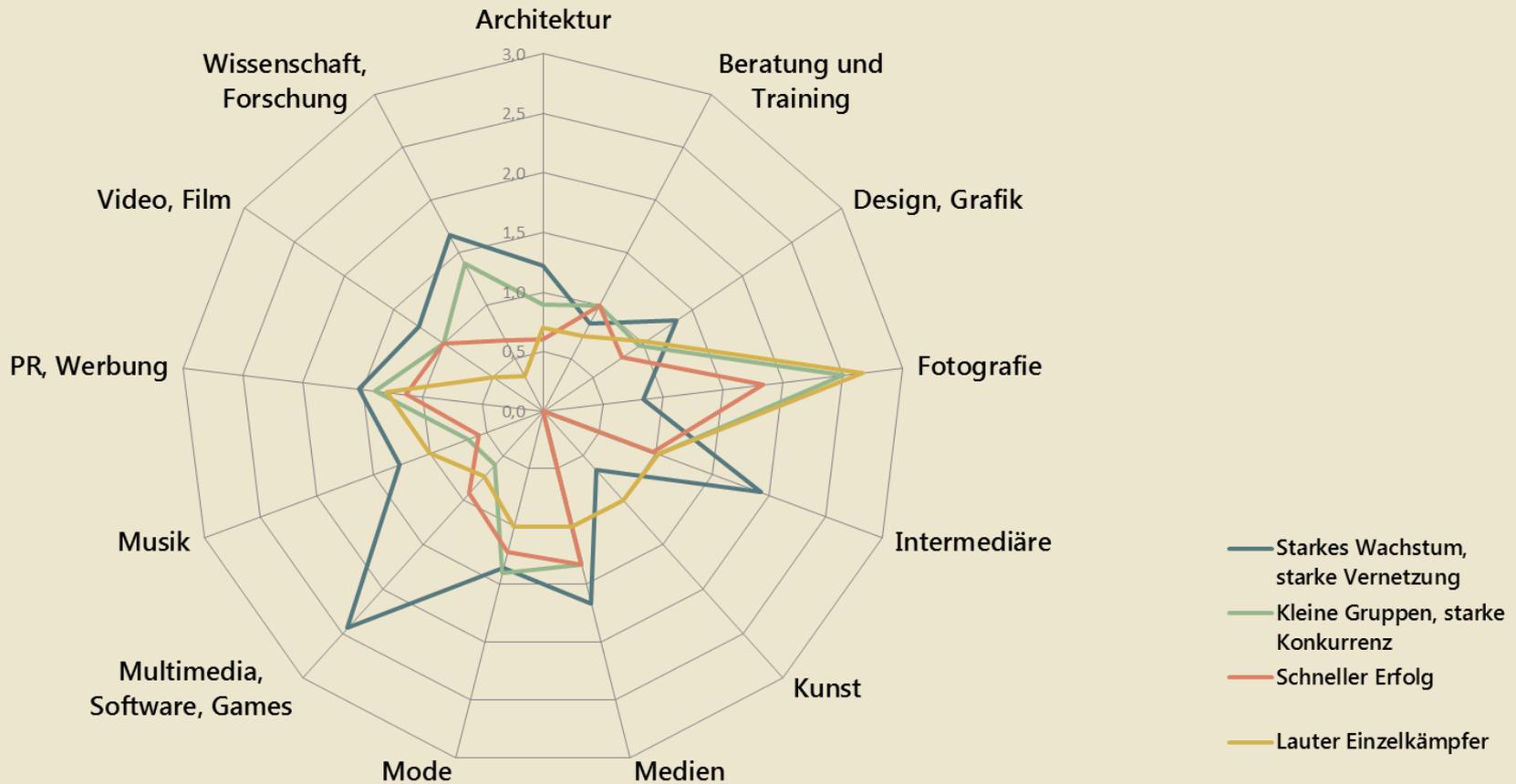
Lauter Einzelkämpfer

Der Bereich ist erst am Anfang. Die Branche ist klein. Es gibt noch nicht viele Unternehmen, und auch die Vernetzung zwischen den Unternehmen ist schwach.



Mittelwert der Antworten.
Gesamtdurchschnitt = 1.

Gesamtüberblick



- Arithmetisches Mittel der Antworten.
- N = 308.



Fragestellung

- Gibt es Ihres Wissens nach bestimmte Themen oder Anliegen in der Kreativwirtschaft, wegen denen sich Leute in der letzten Zeit vernetzt haben?
- Welche Themen oder Anliegen sind das?
- Und welche Personen oder Organisationen spielen da eine wichtige Rolle?



Die wichtigsten Vernetzungsthemen nach Nennungen

Nr.	Thema	Nennungen
1	Co-Working	71
2	Vernetzung/Kooperationen	61
3	SVA	47
4	Urheberrecht	38
5	Startups (Informationen, Unterstützung, Vernetzung)	36
6	Förderungen/Förderbedingungen	31
7	Rahmenbedingungen (Rechtliche Rahmenbedingungen, Kammersystem, etc.)	28
8	Wertschätzung/Sichtbarmachung der Kreativarbeit	27
9	Regionalen/lokalen Kreativwirtschaftsstandort stärken	26
10	Nachhaltigkeit & Social Entrepreneurship	20
11	C hoch 3-Netzwerk	18
12	Internationalisierung	16

Anzahl der Personen, die ein Thema genannt haben.

Die wichtigsten Vernetzungsthemen nach Nennungen 2

Nr.	Thema	Nennungen
13	Startups-Finanzierung (Venture Capital, Business Angels)	15
14	Film-, Musikstandort Österreich	13
15	(Alternative) Finanzierungsmodelle (Crowd Funding, etc.)	13
16	Unternehmerische Kompetenz der Kreativschaffenden	11
17	Open (Res)Sources	9
18	Ausbildung/Spezialisierung stärken	8
19	Abwanderung/Brain Drain	6
20	Strategien/Weiterentwicklung der Branche	6
21	Architekturvermittlung	3

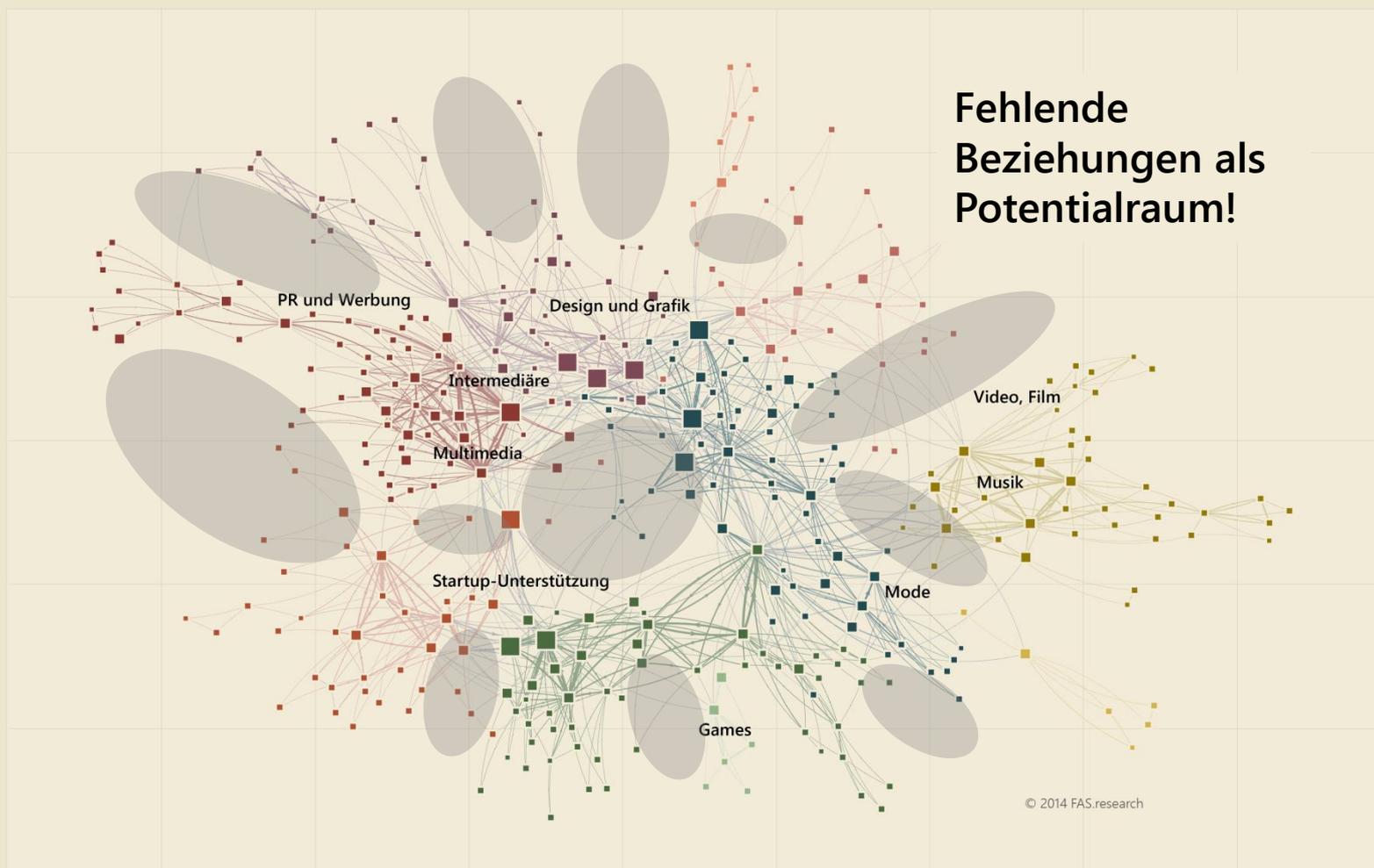
Anzahl der Personen, die ein Thema genannt haben.

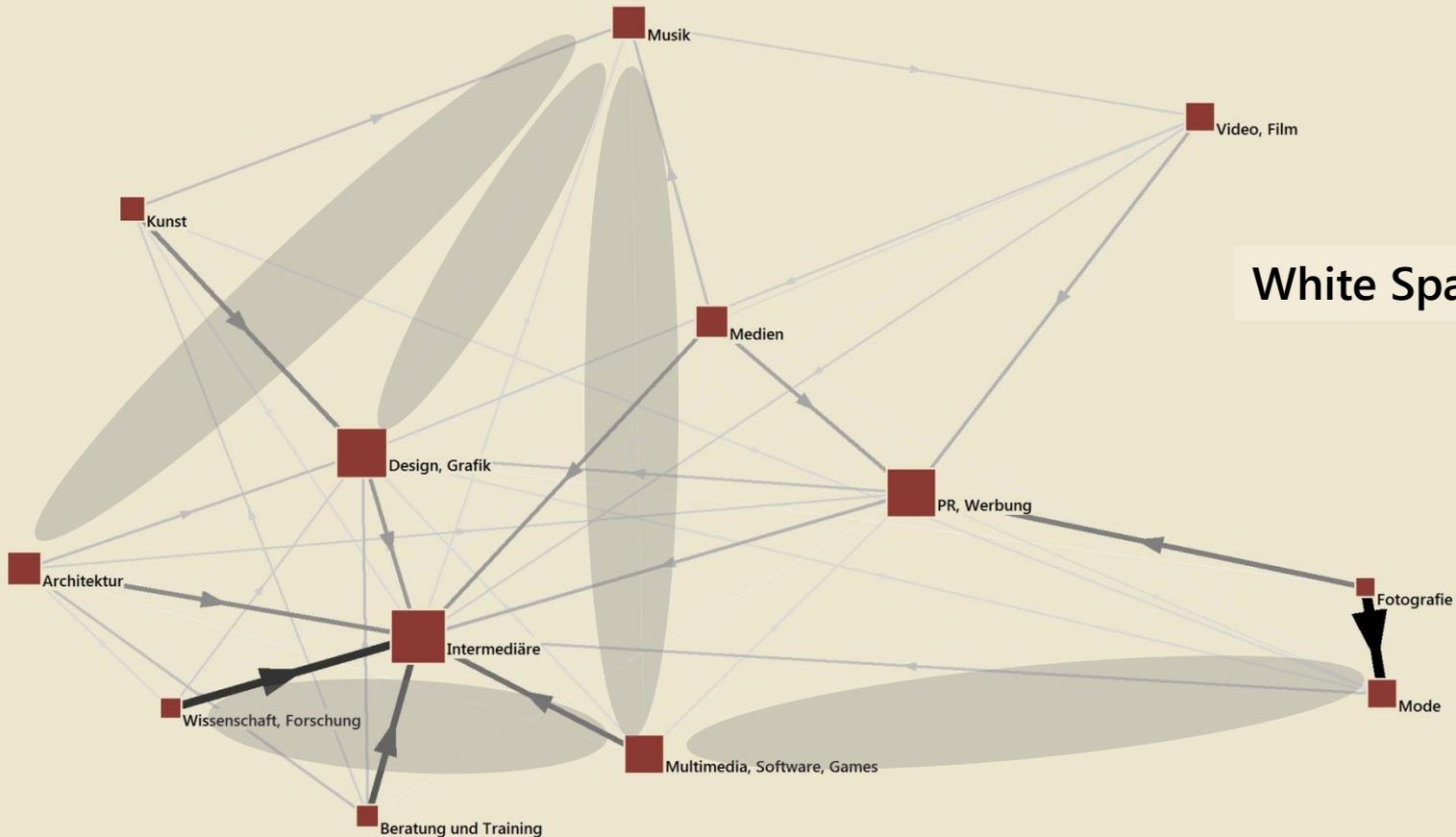
Wo sind welche Themen wichtig?

Bundesland	Wien	NÖ	Stmk.	OÖ	Tirol	Ktn.	V	Bgl.	Sbg.
Co-Working	-3,5	-5,7	-1,1	-2,7	14,5	7,2	-3,7	-2,0	24,4
Vernetzung/Kooperationen	-2,6	6,3	0,9	-0,7	2,2	-3,0	5,2	3,9	-4,4
SVA	2,7	0,7	-1,9	-4,7	-3,6	-3,2	-2,4	-5,3	6,1
Urheberrecht	-1,0	-0,8	-2,0	15,2	1,1	-7,5	2,8	0,5	-7,5
Startups	0,9	-2,1	-1,6	-0,3	-7,1	2,0	-0,2	0,9	8,3
Förderung/Förderbedingungen	0,4	-1,1	1,3	-1,6	8,2	-3,1	4,2	-6,1	-6,1
Rahmenbedingungen	4,0	-3,9	0,0	-1,0	-5,5	0,5	-5,5	-1,5	-5,5
Wert/Sichtbarmachung der Kreativarbeit	1,7	1,3	0,2	-0,8	-2,5	3,8	-5,3	-5,3	-5,3
Regional/Lokal Standort stärken	-3,1	-5,1	4,1	1,7	3,4	13,0	-1,7	10,9	-5,1
Nachhaltigkeit & Social Entrepreneurship	0,5	2,7	-0,2	-4,0	-1,1	-0,9	-0,5	4,0	-4,0
C hoch 3	-3,1	3,1	2,0	-3,6	5,0	-3,6	6,8	4,4	4,1
Internationalisierung	1,3	-1,5	0,5	-0,9	-3,2	-3,2	3,7	0,8	-3,2
Startups-Finanzierung	1,5	-3,0	0,7	-0,7	-3,0	0,1	-3,0	1,0	0,9
Film-, Musikstandort Ö	1,4	2,4	-0,7	-2,6	-2,6	-2,6	0,9	-2,6	-2,6
Finanzierungsmodelle	-0,6	-0,9	-2,6	6,5	-2,6	3,5	0,9	1,4	-2,6
Unternehmerische Kompetenz	1,3	1,2	-0,3	-2,2	-2,2	-2,2	-2,2	-2,2	1,7
Open(Re)Sources	-0,8	-0,1	-1,8	7,3	-1,8	1,3	-1,8	-1,8	2,1
Ausbildung/Spezialisierung	-1,1	1,8	4,0	-1,6	-1,6	1,4	-1,6	2,4	-1,6
Abwanderung/Brain Drain	1,3	0,5	-1,2	-1,2	-1,2	-1,2	-1,2	-1,2	-1,2
Strategien/Weiterentwicklung	-0,7	5,5	-1,2	-1,2	-1,2	-1,2	-1,2	-1,2	2,7
Architekturvermittlung	-0,1	-0,6	1,3	-0,6	2,3	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6
Vlow! Festival	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	2,3	-0,6	6,3	-0,6	-0,6

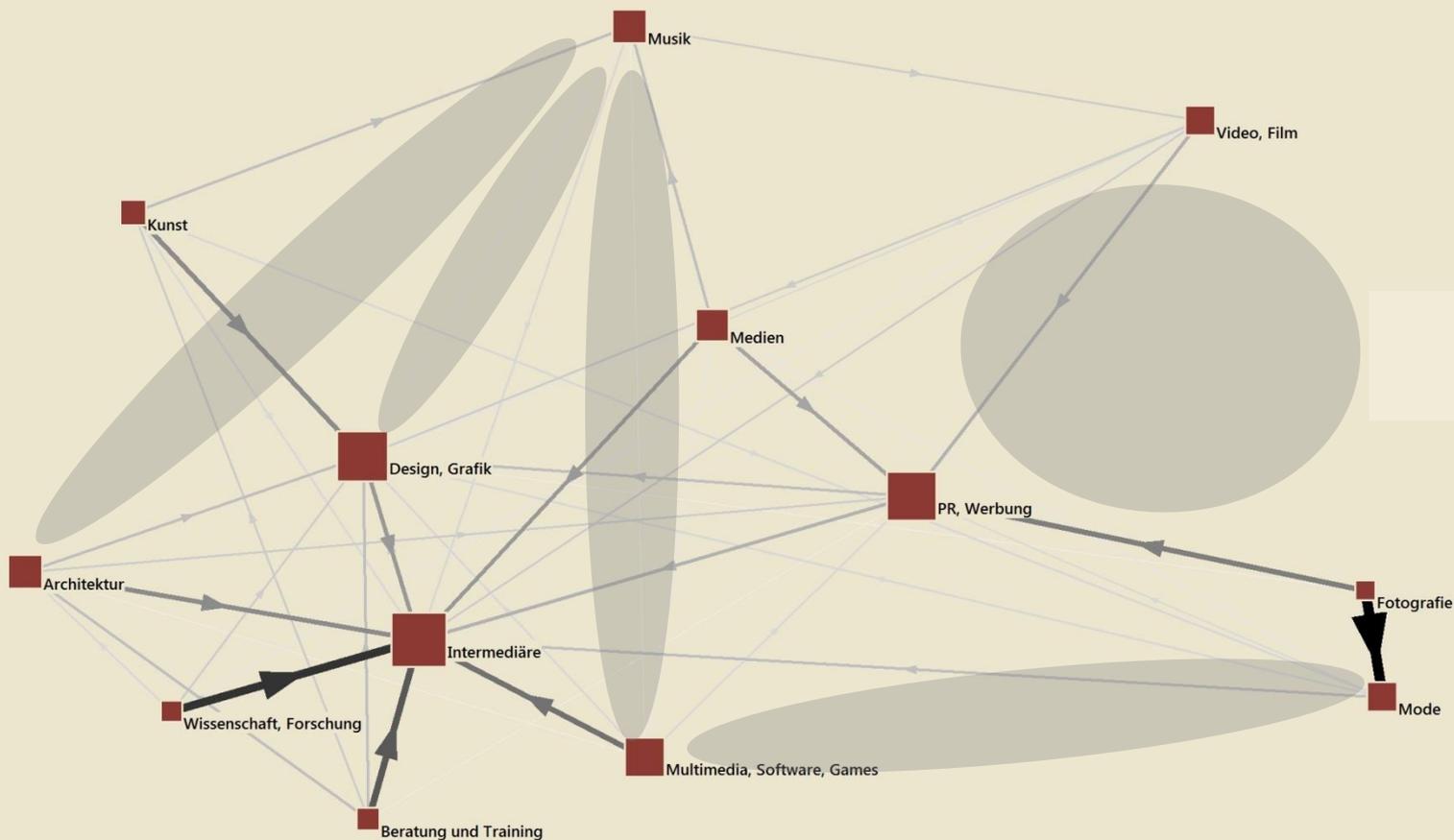
- Abweichung vom gesamtösterreichischen Durchschnitt in Prozent.
- Grün: überdurchschnittlich wichtig, rot: unterdurchschnittlich wichtig.
- Lies: In Tirol wurde Co-Working im 14,5% häufiger genannt als im gesamtösterreichischen Durchschnitt.

White Spaces





- Pfeile stellen Prozent der Nennungen dar.
- Bsp. 50% der Nennungen von FotografInnen führen zu Personen im Bereich Mode.
- Bereichsgröße: Anzahl der Personen.
- N = 1.442.



**Klassische
Industrie!**

- Pfeile stellen Prozent der Nennungen dar.
- Bsp. 50% der Nennungen von FotografInnen führen zu Personen im Bereich Mode.
- Bereichsgröße: Anzahl der Personen.
- N = 1.442.

Wir haben viel gemeinsam vor!

