

# Crowdfunding

Blase oder Erfolgsmodell? Status quo und Ausblick

Dr. Reinhard Willfort | Wien | 19. Oktober 2015

European Crowdfunding Network, Secretary of the Board of Directors

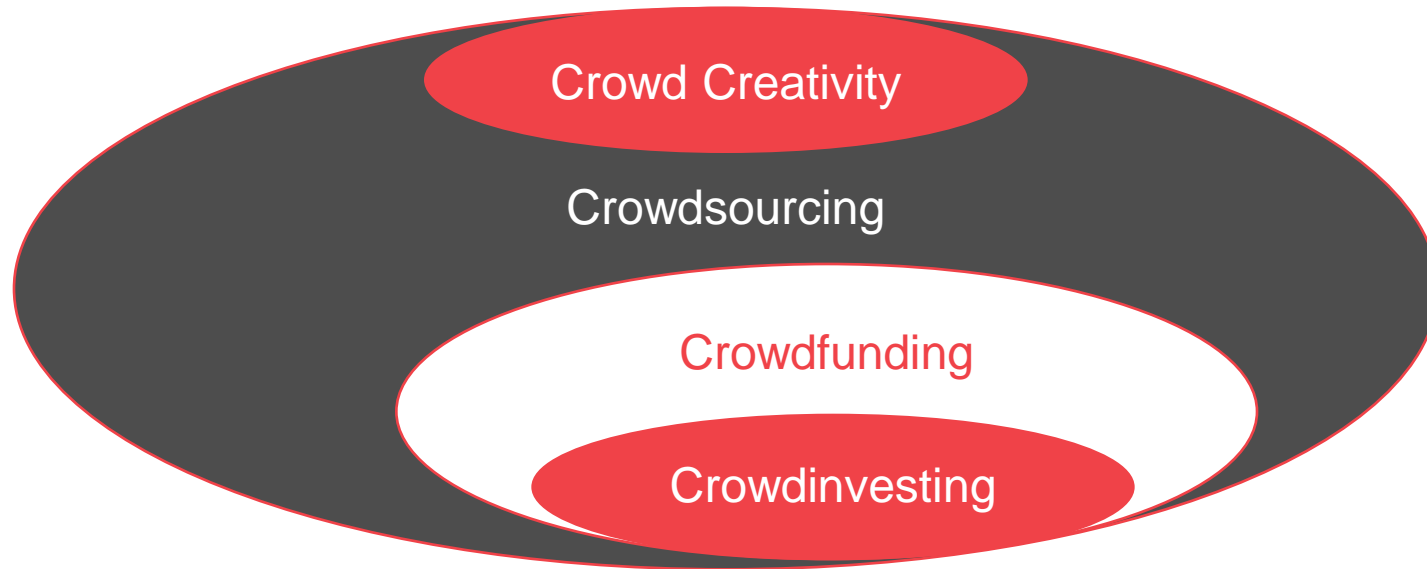


# The European Crowdfunding Network

- Professional network founded in 2011
- Currently 60 members across 13 member states
- Promoting transparency, (self) regulation and governance of the European crowdfunding industry
- Aiming to increase the understanding of crowdfunding as key support for entrepreneurship
- Advises EU Institutions and National Regulators
- Collaborates with professional stakeholders across Europe
- Publications, projects & other info: [www.eurocrowd.org](http://www.eurocrowd.org)

# Grundprinzip: „Crowdsourcing“

von Jeff Howe 2006



A close-up photograph of several 100 Euro banknotes. The focus is on the large, dark brown '100' numerals. The background shows more banknotes, slightly out of focus. A white rectangular box is superimposed over the center of the image, containing the word 'Crowdfunding' in a bold, red, sans-serif font.

# Crowdfunding

# Grundprinzip beim Crowdfunding

NICHT 1 Investor finanziert € 1.000.000

SONDERN 1.000 Investoren geben je € 1.000



# Crowdfunding (CF) Modelle

- **Donation based** Geld für eine gute Tat
- **Reward based** Geld für Anerkennung

---

- **Lending based** Geld für Zinsen  
(Nachrangdarlehen)
- **Equity based** Geld für Beteiligung  
(Genussrecht)

**INVESTING  
CROWD**



[www.crowdfundingframework.eu](http://www.crowdfundingframework.eu)

# Crowdfunding ist weit mehr als das Sammeln von Geld!

- + Früher Check der Produktidee
- + Pre-Sales / Produktvorfinanzierung
- + Früher Markttest > Risikoreduzierung
- + Kundenfeedback und Kundenbindung
- + Mundpropaganda / persönliche Empfehlungen
- + Marketing und Vertriebsunterstützung

## Nutzung der Schwarmintelligenz



# Crowdfunding *ersetzt nicht* sondern ergänzt bestehende Finanzierungen





# Typischer Ablauf eines Crowdfunding Projektes

## 1. Setup

- **4 bis 8 Wochen**
- Festlegung CF-Modell (zB Nachrangdarlehen)
- Prüfungen z.B. BusinessPlan
- Design Kampagne
- Pitch Video

## 2. Kampagne

- **1 bis 3 Monate**
- Leadinvestorenphase
- „Going Live“ auf Plattform
- Begleitende Marketing-aktivitäten
- Laufende Betreuung und Kommunikation

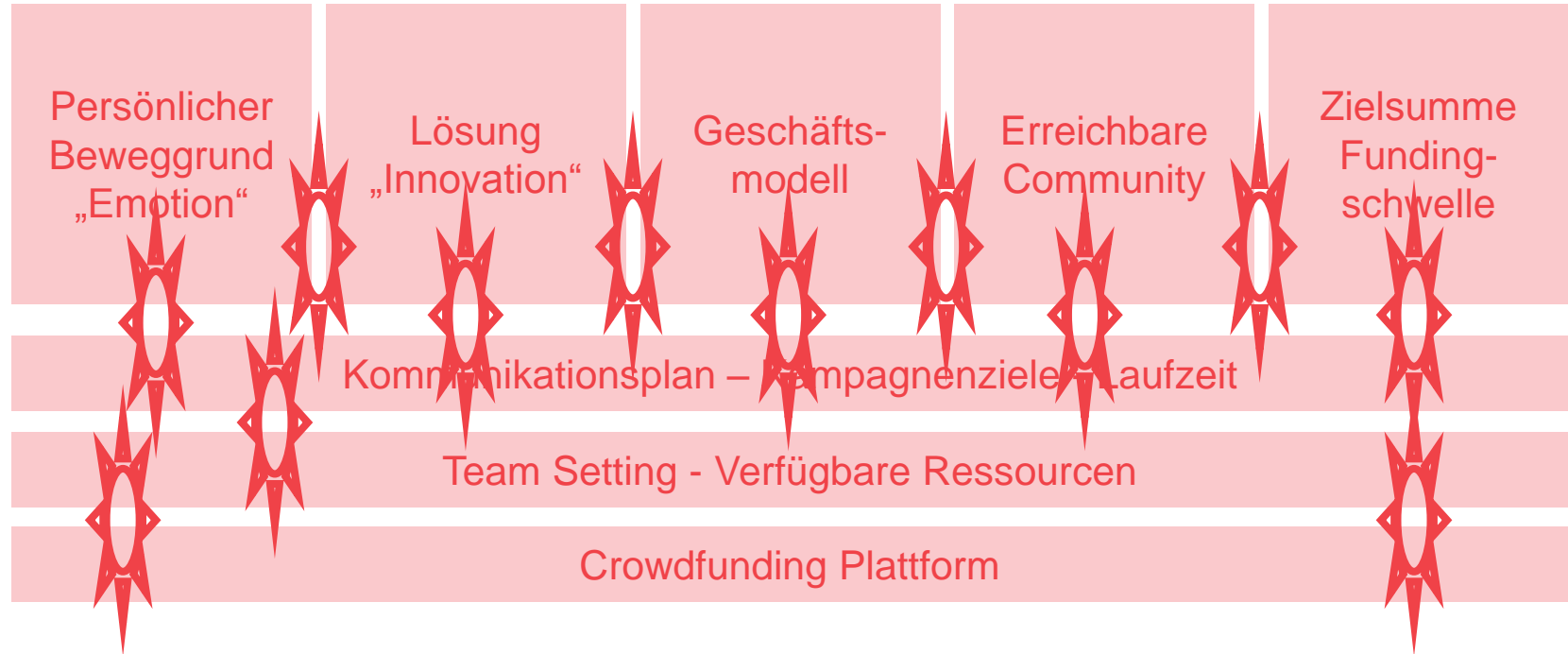
## 3. Betreuung

- Gesamte Laufzeit zB. des Nachrangdarlehens
- Regelmäßige Berichterstattung
- Veröffentlichung von Informationen gem. AltFG
- Kommunikation mit / Information für die Crowd

# Crowdfunding Plattformen (Auszug)

- **Donation based**  
- **Reward based**         
- **Lending based**   
- **Equity based**     

# „the crowdbusiness machine“



# Finanzierungsvolumen pro Kopf und Jahr

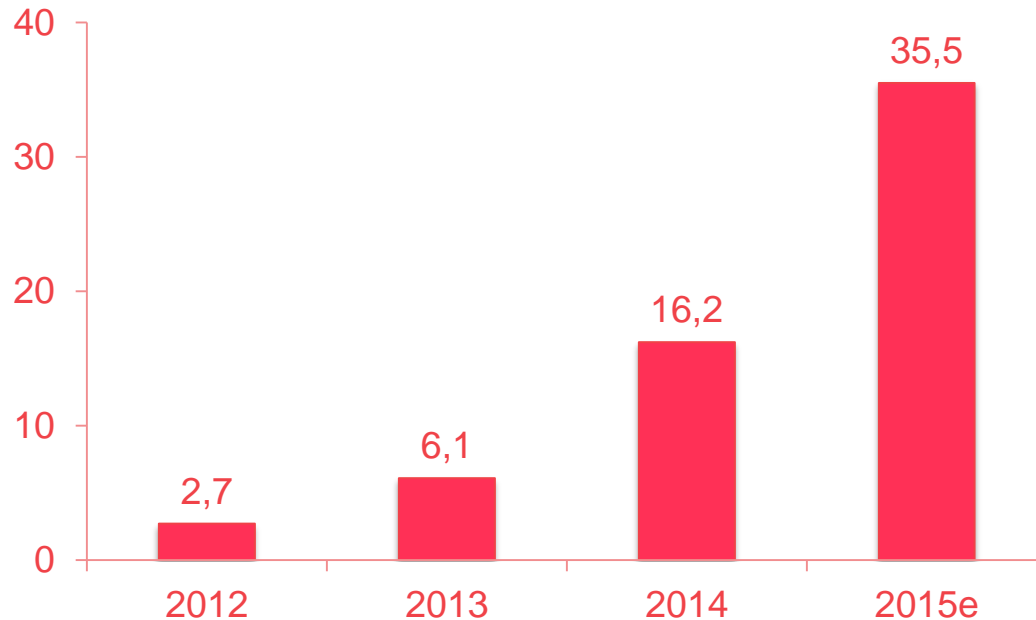


- Österreich im letzten Drittel:  
**40 Cent** pro Kopf und Jahr
- Abstand zu...
  - Deutschland 4x
  - Holland 12x
  - GB 100x

→ **großes Wachstumspotenzial**

Quelle:  
Moving Mainstream - The European Alternative  
Finance Benchmarking Report, University of  
Cambridge, 2015

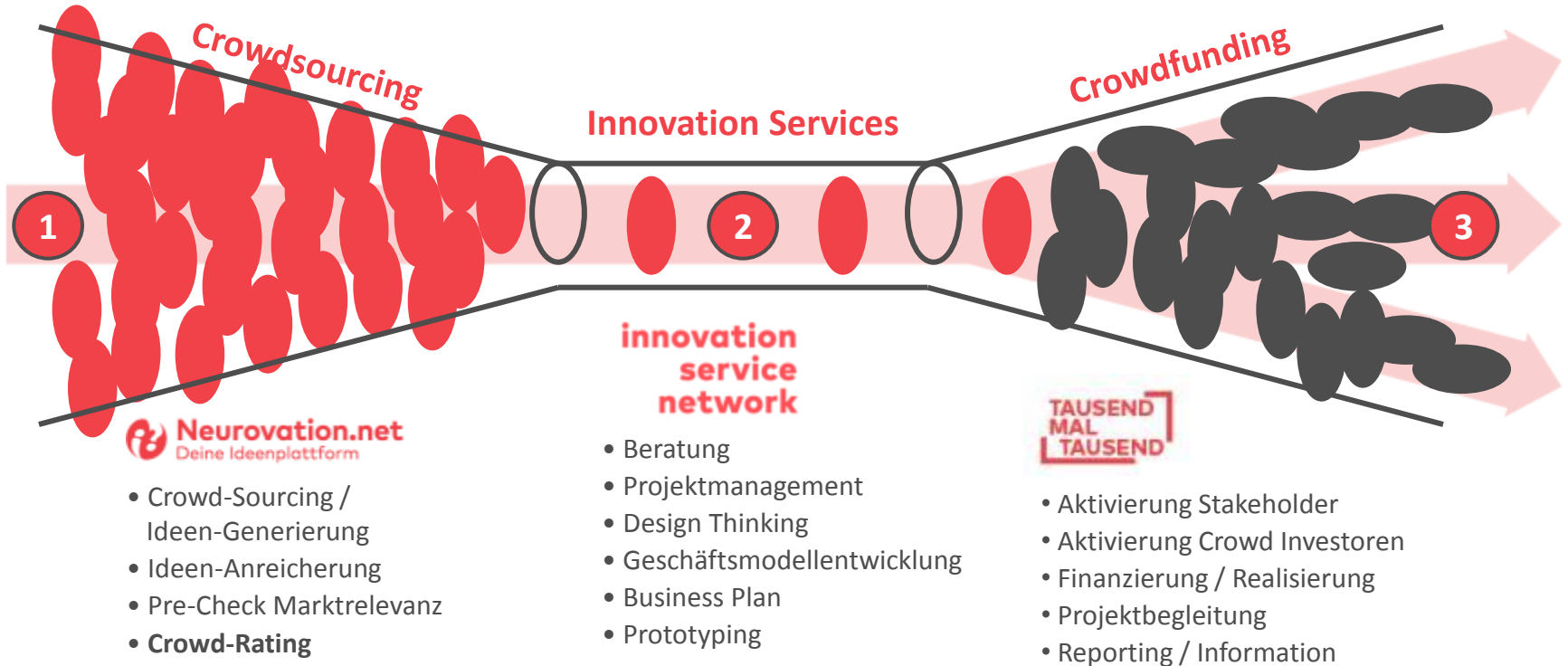
# Weltweite Entwicklung – CF Mittelaufbringung in Mrd. \$



- Jährliche Verdoppelung
- 2014 – \$ 16,2 Mrd:
  - N-America: \$ 9,5 Mrd (59%)
  - Europe: \$ 3,3 Mrd (20%)
  - Asia: \$ 3,4 Mrd (21%)
- 2014 – Aufteilung:
  - 41 % business & entrepreneurship
  - 19 % social causes
  - 12 % films & performing arts
  - 6 % real estate
- 2015 - \$ 35,5 Mrd erwartet

Quelle: [www.crowdsourcing.org](http://www.crowdsourcing.org); 2015 CF –  
Crowdfunding Industry Report

# Die Zukunft: „Crowdbusiness“



**Neurovation.net**  
Deine Ideenplattform

- Crowd-Sourcing / Ideen-Generierung
- Ideen-Anreicherung
- Pre-Check Marktrelevanz
- **Crowd-Rating**

# Nächstes Event

innovation  
service  
network

ABOUT NEWS CROWDTUESDAY EVENTS FACTS PROJECTS MEMBERSHIP CONTACT



EUROPEAN  
CROWDFUNDING  
NETWORK

## 4th ECN Crowdfunding Convention, 29-30 October 2015, Paris | Register Now!

ECN is happy to announce that the 4th ECN Crowdfunding Convention will take place on the 29 – 30 October 2015 in



# innovation service network

Univ.-Lektor DI Dr. Reinhard Willfort  
Managing Director

isn – innovation service network GmbH  
8010 Graz, Hugo-Wolf-Gasse 6a  
+43.664.2220468  
reinhard.willfort@innovation.at



[www.innovation.at](http://www.innovation.at)  
[www.1000x1000.at](http://www.1000x1000.at)



## Crowdfunding und Crowdsourcing:

Potenzial für den österreichischen  
Innovationsstandort

